

# DÉCRYPTAGE

**46 LA BONNE MÉTHODE**  
Réussir son opération  
de Brand Content  
avec brio



**52 ANALYSE**  
Les études, chiffres,  
datas clés du trimestre

**54 INSPIRATION**  
Irène Grenet,  
autrice de  
*La Publicité  
dans le monde  
nouveau*



**PRATIQUE**  
TV segmentée, un canal  
à ne pas zapper

**58**



**64 PRATIQUE**  
Kiabi dit « non » à la crise

**66 TRIBUNE**  
Influence, stop aux raccourcis !

## COMMUNAUTÉ

**70 MANAGEMENT**  
Marketing durable : apprendre  
à avoir la main plus... verte !



**78 RÉSEAUX**  
L'actualité de la profession

**82 PORTRAIT**  
L'esprit fonceur :  
Franck Gervais, DG de Pierre  
& Vacances-Center Parcs

RETROUVEZ-NOUS SUR



[www.emarketing.fr](http://www.emarketing.fr)



[Emarketing.fr](https://www.linkedin.com/company/emarketing-fr)



[@Emarketing\\_fr](https://twitter.com/Emarketing_fr)



[Emarketing.fr](https://www.facebook.com/Emarketing.fr)



[emarketing.fr](https://www.instagram.com/emarketing.fr)