

DÉCRYPTAGE

46 LA BONNE MÉTHODE
Réussir son opération
de Brand Content
avec brio



52 ANALYSE
Les études, chiffres,
datas clés du trimestre

54 INSPIRATION
Irène Grenet,
autrice de
*La Publicité
dans le monde
nouveau*



PRATIQUE
TV segmentée, un canal
à ne pas zapper

58



64 PRATIQUE
Kiabi dit « non » à la crise

66 TRIBUNE
Influence, stop aux raccourcis !

COMMUNAUTÉ

70 MANAGEMENT
Marketing durable : apprendre
à avoir la main plus... verte !



78 RÉSEAUX
L'actualité de la profession

82 PORTRAIT
L'esprit fonceur :
Franck Gervais, DG de Pierre
& Vacances-Center Parcs

RETROUVEZ-NOUS SUR



www.emarketing.fr



[Emarketing.fr](https://www.linkedin.com/company/emarketing-fr)



[@Emarketing_fr](https://twitter.com/Emarketing_fr)



[Emarketing.fr](https://www.facebook.com/Emarketing.fr)



[emarketing.fr](https://www.instagram.com/emarketing.fr)