

DÉCRYPTAGE

42 LA BONNE MÉTHODE
Mener une campagne DOOH efficace et percutante



48 ANALYSE
Les études, chiffres, datas clés du trimestre

50 INSPIRATION
Nicolas Lambert, Auteur de *Le Marketing peut-il sauver le monde ?*



PRATIQUE
Sales enablement, une discipline prometteuse



58 PRATIQUE
→ Yves Saint Laurent Beauté explore le Web3
→ Éric Bompard déroule le fil de sa transformation
→ Naturalia passe du bio au bon

64 TRIBUNE
Est-ce bien au design de porter vos responsabilités ?

COMMUNAUTÉ

68 MANAGEMENT
Le chief marketing officer au cœur des transformations

74 ZOOM
Les salons BtoB se réinventent

76 RÉSEAUX
L'actualité de la profession

82 PORTRAIT
ReBelle : Solène Madec, CEO et cofondatrice de l'agence Belle



RETROUVEZ-NOUS SUR

www.emarketing.fr

[Emarketing.fr](https://www.linkedin.com/company/emarketing-fr)

[@Emarketing_fr](https://twitter.com/Emarketing_fr)

[Emarketing.fr](https://www.facebook.com/Emarketing.fr)

[emarketing.fr](https://www.instagram.com/emarketing.fr)