

ÉDITEUR Sedec SA

11 rue de Milan - 75009 Paris - France
Téléphone : +33 (0) 1 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication
Vincent Lалу

RÉDACTION

Rédactrice en chef : Christine Gilguy (31)
Grand reporter : François Pargny (23)
Ont collaboré à ce numéro : Venice Affre
Maquette : Delphine Miot, rédactrice graphiste (37)

Pour joindre votre correspondant
par téléphone, composez
le +33 (0) 1 53 80 74 suivi
des deux derniers chiffres du poste.

PUBLICITÉ

Directeur Commercial :
Philippe Chebanco (10)
Directeur de Clientèle Internationale :
Christophe Bonami (01)
Directrice de Clientèle et publicité France :
Karine Rosset
+33 (0) 4 91 28 60 26
Assistante commerciale et
responsable technique :
Cindy Colle (14)
Fax de la publicité : +33 (0) 1 49 70 12 69

MOCI EVENEMENTS

Chef de service sponsoring et événements :
Saskia Paulmier
+33 (0) 1 49 70 12 73

GESTION, ADMINISTRATION

Directrice générale adjointe :
Delphine Chêne
Directrice de la diffusion et du Web :
Michèle Marcaillou
Directrice du marketing :
Victoria Irizar
Directeur de la fabrication :
Robin Loison
Webmaster : Pierre Lалу
Comptabilité, gestion :
Evelyne Montecot (08), Valérie Perrin
Conception graphique : amarena
Impression
Imprimerie de Champagne
Rue de l'Etoile de Langres
ZI Les Franchises - 52200 Langres

Commission paritaire.
Publication n° 0916 T 81051
ISSN : 0026-9719. Dépôt légal à parution

L'adresse électronique des collaborateurs permanents
est : prenom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des
textes et documents parus dans le présent numéro est
soumise à l'autorisation préalable de la rédaction
Magazine bimensuel.
Photo de couverture : Fotolia.com

Abonnement 1 an (24 numéros + Lettre
confidentielle + accès web limité)
285,88 euros TTC.

La Vie du Rail ou Le Moci

Service abonnements

11 rue de Milan
75440 Paris cedex 09
Tél. : 01 49 70 12 20

Tarif étranger : nous consulter

ÉDITO

Même si le ralentissement de la croissance se fait sentir un peu partout dans le monde en se début d'automne 2015, la crise de 2008-2009 et ses effets dévastateurs semblent derrière nous. Les pays développés sont en phase de reprise, les pays émergents marquent le pas mais restent en croissance pour la plupart.

Indicateur avancé du dynamisme économique et de nombreux secteurs d'activités, les Foires & salons confirme cette conjoncture plus favorable. D'après les résultats du baromètre publiés par l'UFI (Global Association of Exhibition Industry) en juillet 2015, plus de la moitié des professionnels de l'événementiel dans le monde (et 57 % en Asie-Pacifique) déclarent que la crise est finie (lire dans nos pages). Un signe positif.

Malgré Internet, les salons professionnels restent des lieux de rencontres business privilégiés pour les entreprises de la planète, avec leurs clients, leurs fournisseurs, leurs sous-traitants. On s'y montre, on y veille sur la concurrence et les attentes des marchés, on noue ou on entretient le contact physique, on collecte les prospects... Un contact physique, une parole, qui restent indispensables pour faire des affaires à l'international.

La sélection 2016 que nous vous proposons, qu'elle concerne la France ou le Monde est cette année encore très riche : 3960 foires et salons professionnels dans 112 pays, 185 en France, soit près de 4200 événements professionnels.

Tous ces événements figurent dans nos listes pour le caractère international de leurs exposants et de leur visitorat.

Comme chaque année, nous fournissons des informations précieuses pour faire gagner du temps à nos lecteurs : pavillons collectifs français (202 mentionnés pour 2016), index des événements pour faciliter la recherche.

Et nous proposons trois calendriers distincts, réalisés avec le concours de nos partenaires, Eventseye et l'UFI, pour faciliter la lecture :

- celui des foires et salons à vocation internationale en France, qui comporte 185 rendez-vous, dont certains bénéficient du label de qualité Ufi ;

- celui des foires et salons dans le monde, qui répertorie 3960 événements, a été réalisé avec le concours de notre partenaire Eventseye, et comporte deux labels de qualité : celui de l'Ufi (Global Association of Exhibition Industry), et celui d'un drapeau tricolore, qui confirme la présence d'un pavillon collectif France subventionné sur la manifestation ;

- celui des pavillons France subventionnés par les pouvoirs publics, État et Régions, fournit, par pays, les salons qui en accueilleront et le contact de l'opérateur du pavillon.

De quoi commencer sans tarder à préparer votre programme de prospection et d'exposition 2016 en toute sérénité.

À vos agendas !

Christine Gilguy

SOMMAIRE

- P. 4 Foires et salons France-monde 2016
- P. 10 Foires et salons en France
- P. 26 Index alphabétique des foires et salons en France
- P. 28 Foires et salons dans le monde
- P. 226 Index alphabétique des foires et salons dans le monde
- P. 252 Pavillons France

**POUR CONTACTER
LA RÉDACTION**
01 53 80 74 06

POUR VOUS ABONNER
01 49 70 12 20
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 25

**POUR JOINDRE
LE SERVICE PUBLICITÉ**
+33 (0) 1 49 70 12 07