

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Foires et salons France-Monde 2015



La crise a-t-elle eu un impact négatif sur la fréquentation des foires & salons dans le monde ?

Oui, mais il est loin d'avoir été dévastateur si l'on en croit les chiffres publiés par l'UFI (Global Association of Exhibition Industry) pour le monde, et Unimev (Union française des métiers de l'événement, ex. FSCEF) pour la France, notamment grâce aux relais de croissance qu'ont constitué les marchés émergents, tant en manifestations qu'en exposants et visitorat. Ces deux organisations s'attendent d'ailleurs à ce que la vraie reprise ait lieu en 2015.

Les salons professionnels restent donc des lieux de rencontres business privilégiés pour les entreprises de la planète. On s'y montre, on y veille, on noue ou on entretient le contact physique avec ses fournisseurs, ses clients, ses prospects et... ses concurrents. Un contact physique qui reste indispensable à l'international.

La sélection 2015 que nous vous proposons est aussi riche que l'an dernier : **3 600 foires et salons professionnels** dans **105 pays**, près de **180** en **France**, soit près de **3 800 événements professionnels**. Comme chaque année, nous fournissons des informations précieuses pour faire gagner du temps à nos lecteurs: labels qualités (646 cette année), pavillons collectifs français (251 mentionnés pour 2015), index des événements pour faciliter la recherche. Et nous proposons trois calendriers distincts, réalisés avec le concours de nos partenaires, pour faciliter la lecture :

- celui des foires et salons à vocation internationale en France, qui comporte **177 rendez-vous labellisés**, a été fait grâce au concours de la fédération Unimev, notre partenaire ;
- celui des foires et salons dans le monde, qui répertorie **3 593 événements**, a été réalisé avec le concours

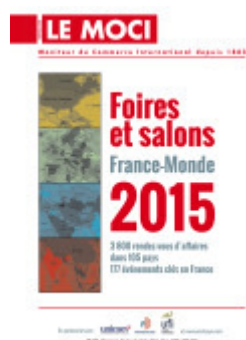
de notre partenaire Eventseye, et comporte deux labels de qualité : celui de l'Ufi (Global Association of Exhibition Industry), et celui d'un drapeau tricolore, qui confirme la présence d'un pavillon collectif France subventionné sur la manifestation ;

- celui des pavillons France subventionnés par les pouvoirs publics fournit, par pays, avec le contact de leur organisateur.

De quoi préparer votre programme de prospection et d'exposition 2015 en toute sérénité.

À vos agendas !

Christine Gilguy



Foires et salons France-Monde 2015

[Acheter le magazine papier](#)

25.00€

[Acheter le magazine numérique](#)

17.50€

[Se connecter](#)