



04 PANORAMA

Même la pluie n'a pas tempéré le succès de la septième édition du Best of Van !

Colophon



Éditeur responsable/Gérant

Christophe Duckers
TRANSPORTMEDIA
Half Daghmael 1K, 3020 Herent
tél +32 (0)16 22 11 31
info@transportmedia.be - www.transportmedia.be
Christel Cluyten - christel.cluyten@transportmedia.be

Management Assistant

Rédaction

Directeur de la rédaction
Rédacteur en chef
Assistante de rédaction
Photographe

Christophe Duckers - christophe.duckers@transportmedia.be
Claude Yvens - claude.yvens@transportmedia.be
Christel Cluyten - christel.cluyten@transportmedia.be
Erik Duckers

Journalistes

Pierre-Yves Bernard; Michel Buckinx, Hendrik De Spiegelaere,
Amaud Henckaerts, Michiel Leen, Jean-Michel Lodez,
Leon Goyvaerts, Erik Roosens, Philippe Van Dooren,
Michaël Vandamme et Claude Yvens.

Sales & Marketing

Project manager

Bram Crombez - bram.crombez@transportmedia.be
GSM +32 (0)472 45 60 90

Marketing

Abonnements

Frédéric Willems - frederic.willems@transportmedia.be
Christel Cluyten - christel.cluyten@transportmedia.be

08 VAN

Deuxième victoire consécutive pour le réseau Mercedes-Benz au concours du Super Best Dealer Van : cette fois, la Flandre Occidentale est à l'honneur avec Ghistelincx, le plus grand concessionnaire du pays encore aux mains d'actionnaires belges.

10 VAN

Les autres candidats Super Best Dealer Van 2023, qui avaient tous été élus meilleur concessionnaire du pays pour leur marque respective, avaient également de sérieux arguments à faire valoir.

13 EXPERTISE

Les bilans 2021 montrent comment les concessionnaires poids lourds belges ont profité de la reprise des ventes, mais aussi comment ils ont subi (ou pas) les premiers problèmes dus aux délais de livraison à rallonge.

18 VIP

Amanda Rasch, la nouvelle directrice générale de DKV Mobility pour le Benelux, accorde une attention particulière au développement des solutions d'e-mobilité, un domaine dans lequel la Belgique traîne malheureusement un peu la patte.

20 TRUCK

Trois des cinq plus grands groupes de concessionnaires du pays ont racheté un autre concessionnaire en douze mois : pas étonnant qu'ils renforcent leurs positions en haut du classement.

22 VAN

Entre concentration galopante et montée en puissance des réseaux de 'garages concepts', les réseaux de distribution d'utilitaires légers sont en plein bouleversement.

25 TRUCK

Aucun constructeur de poids lourd ne veut passer au modèle d'agence. Mais tous mettent la pression maximale pour que le réseau soit prêt pour les propulsions alternatives.

29 VAN

Cette fois, le mouvement semble bien engagé : les concessionnaires d'utilitaires légers font de plus en plus souvent place à des agents, comme dans le monde de la voiture particulière.

33 TRAILERS

Les spécialistes indépendants de l'entretien de semi-remorques ont de plus en plus souvent voix au chapitre.

37 TOPICS