

## LES PRODUITS

- Bic met le coloriage à la réalité augmentée
- Sodebo renforce son offre de sandwiches et de salades
- Embellie confirmée au rayon pains préemballés
- Qu'attend-on vraiment des objets connectés ?
- L'épilation féminine recule, mais résiste
- Ce que les Français pensent des MDD

## EDITO

- Valoriser les MDD

## EVÉNEMENT

- Les fabricants de MDD ajustent leur modèle

## LA SAGA

- Le Parfait, le bocal qui a mis la conserve à la portée de tous

## LE DOSSIER

- Le ménage entretient son image

## LE LAB'

- Quelles seront les couleurs phares de demain ?

## LES MAGASINS

- Lidl redéfinit son concept façon supermarché

## LES METIERS

- Les distributeurs s'emparent (enfin) des casiers

## LES STRATEGIES

- Avec Dujardin, TF1 se hisse sur le podium du jeu de société en France
- L'Oréal veut redynamiser sa division produits grand public
- Des ruptures mieux gérées sur la fin d'année
- La Fnac prête pour « une grande année 2016 »