

Chiffres de tous les rayons des liquides, les dernières tendances de produits, les dernières initiatives merchandising et plus encore.

En 2016, LSA donne un rendez-vous spécial aux acteurs des [boissons](#), cela dans trois hors-séries, l'un en février, le deuxième en juin, le dernier en septembre.

Ce hors-série de février vous emmène notamment au bout de la Bretagne, dans le Sud du Finistère, où l'avis de trois entrepreneurs locaux sont croisés : Yann Hily, associé U à Plobannalec-Lesconil, François Quellec, patron de la brasserie Britt et Loig Le Lay qui, avec ses deux frères, dirige la Distillerie des Menhirs qui produit un étonnant whisky de blé noir.

LSA vous emmène également en champagne où l'on veut que les vignes soient de plus en plus vertes. Normal pour un paysage qui a été récemment inscrit sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Unesco. Mais aussi sur les sites de Johanès-Boubée, le nouveau nom de Prodis (filiale [vins](#) et boissons de [Carrefour](#)) qui repense les fonctions de ses six sites.

Les [bières](#) IPA et les bulles pour enfants à l'honneur. Côté tendance, Les bières IPA s'invitent chez de nombreux brasseurs. D'où vient ce sigle, quelle est son histoire, quel goût ont ces bières.... Idem pour les bourbons et autres whiskies, les nouvelles stars du rayon des spiritueux, ou encore les boissons pétillantes pour enfants car Champomy ne fait plus cavalier seul.