

## Assurances



21



38



24

### REVUE

- 6** *Brand Finance: L'assureur multibranche italien UnipolSai est la marque d'assurance la plus cotée.*
- 7** *Verizon: 95% de toutes les violations de données ont une motivation financière.*
- 8** *AXA & Doctena: Grâce au partenariat, le service d'agenda en ligne a été intégré à la plateforme MyAXA Healthcare.*

### COMPTE RENDUS

- 24** **Cyber**  
*Ferma: "La honte doit laisser place au partage."*  
> *La fédération des associations européennes de gestion des risques (Ferma) signe, en partenariat avec des (ré)assureurs et des courtiers, un mémorandum pour renforcer la résilience du marché des cyberassurances.*  
> *"Des normes minimales de cybersécurité, adaptées à l'activité des petites et moyennes entreprises, pourraient améliorer l'accès aux cyberassurances."*
- 29** **HR**  
*Mercer Marsh Benefits: "La lutte contre le stress est cruciale dans une stratégie globale de rémunération."*  
> *"En Europe, 47% des travailleurs se sentent stressés dans leurs activités quotidiennes."*  
> *"Les employeurs qui offrent une gamme complète d'avantages ont des collaborateurs plus satisfaits."*
- 31** **Livres**  
*Erik Weekers, le CEO de la FVF, est l'auteur d'un ouvrage qui vise à renforcer les individus.*  
> *Il espère qu'après la lecture de son livre, nous serons plus indulgents envers nous-mêmes et un peu plus respectueux de nos semblables.*  
> *Il invite ensuite les managers à intervenir s'ils observent une surcharge de travail chez leurs collaborateurs.*

### PLUS

- 38** **Personalia**  
*Athora Belgium*  
> *Yves Poullet est le nouveau CEO d'Athora Belgium SA. Il possède plus de 30 ans d'expérience dans le secteur des services financiers et a occupé, ces quatre dernières années, la fonction de directeur indépendant non exécutif d'Athora Belgium et Athora Ireland plc. Il succède à Dorsan van Hecke, qui occupait le poste de CEO depuis 2019 et qui a démissionné récemment.*

### INTERVIEWS

- 9** **IT**  
*ReThink-IT: "Le grand atout de notre approche est l'aspect modulaire."*  
> *"Nous sommes dans la phase où nous débloquons ce qui a en réalité toujours existé, mais que nous n'exploitons pas encore pleinement."*  
> *"Pour les courtiers qui veulent cibler les PME, l'innovation des produits gagne encore en importance."*
- 16** **Brokercloud intègre désormais un module de gestion financière.**  
> *Stijn Van Looy: "Nous offrons un flux de travail clair pour vérifier quelles primes ont été payées et lesquelles ne l'ont pas encore été. A l'instar de tout notre progiciel, ce module est à la fois intuitif et bien structuré."*
- 14** **Distribution**  
*Un nouveau cap chez Willemot*  
> *Gerrit Nollet: "Que peut signifier Willemot pour vous en tant que client, courtier ou partenaire? Nous voulons répondre à cette question avant même qu'elle ne soit posée."*  
> *"L'objectif n'est pas de grandir pour grandir sans plan d'approche clair. Mais Willemot est à la recherche d'opportunités de reprise en régions néerlandophone et francophone."*
- 18** **Responsabilité**  
*MS Amlin: "Nous voulons avant tout communiquer de manière claire et transparente avec les hôpitaux."*  
> *"Les tableaux indicatifs assurent la stabilité du marché des assurances."*  
> *"Moins le soutien de la sécurité sociale est important, plus les gens recherchent d'autres moyens d'être remboursés."*
- 21** **Vélo**  
*Oxford Bikes & Callant Insurance: "Nous répondons aux préoccupations des cyclistes."*  
> *Le fabricant belge de vélos Oxford Bikes offre une assurance vol gratuite d'un an à l'achat d'un nouveau VAE de la marque.*
- 35** **Développement durable**  
*AG lance Go4Impact, le premier outil de calcul d'émissions de CO<sub>2</sub> pour les courtiers.*  
> *"Une fois le questionnaire complété, le courtier peut connaître l'ampleur des émissions de CO<sub>2</sub> du bureau."*  
> *"Après avoir sélectionné des actions, les courtiers obtiennent immédiatement un aperçu de celles qui auront le plus d'impact."*



## Articles principaux

### 9 ReThink-IT

**"Le grand atout de notre approche est l'aspect modulaire."**

"Passer d'une *start-up* à une *scale-up* ne se fait pas en un jour. Mais nous sommes aussi parfaitement conscients qu'il serait très risqué de ne pas remettre fondamentalement en question la version actuelle de SoFIE et de ne pas la retravailler", explique Steven Van Uffelen, le COO de ReThink-IT. "Le logiciel n'est pas infini, nous nous sommes donc fixé une échéance: en 2025, la version totalement neuve de SoFIE devra être prête." Daan Kets, CTO: "Le moment est venu d'optimiser les processus et de passer à la vitesse supérieure, aussi bien sur le plan opérationnel qu'en matière de développement et de vente."



Gerrit Nollet, CEO Willemot

### 14 Willemot

**"Tout doit s'inscrire dans la nouvelle culture d'entreprise."**

Depuis janvier, Gerrit Nollet est responsable du bureau Willemot sur la Coupure à Gand. Pour lui, la numérisation n'est pas une tendance de la mode. Il la considère plutôt comme une optimisation et chaque entreprise qui souhaite évoluer doit passer par là. Il entend bien faire du nom existant une marque encore plus forte. Gerrit Nollet: "L'objectif n'est pas de grandir pour grandir sans plan d'approche clair. Tout ce que nous entreprenons doit s'inscrire dans notre nouvelle structure d'entreprise, de façon à permettre l'intégration et l'optimisation. Cela reste un défi constant de réfléchir à la manière d'offrir le meilleur service à nos clients."



### 18 MS Amlin

**"Nous voulons une communication plus transparente avec les hôpitaux."**

En termes de développement des sinistres, la situation de la Belgique est assez stable. "Malgré l'augmentation des primes pour l'assurance RC médicale, notamment en raison de la hausse des frais médicaux et des demandes d'indemnisation plus élevées, les assureurs peuvent gérer leurs frais de manière assez prévisible. Et cela, grâce aux tableaux indicatifs et à notre système de sécurité sociale. Les efforts de communication des hôpitaux et du personnel soignant n'y sont pas étrangers non plus", déclarent Lieven Depaepe, *Head of Casualty*, et Dirk Van Elewyck, *Head of Claims* chez P&C MS Amlin Belgique.



Frédéric Van Dieren

### 35 AG

**Go4Impact, le premier outil de calcul d'émissions de CO<sub>2</sub> pour les courtiers**

Avec GO4Impact, AG met un outil en ligne gratuit à la disposition de plus de 4.000 courtiers qui peuvent désormais connaître le détail de l'empreinte carbone de leur bureau et la réduire grâce à des actions sur mesure. "AG mène une politique aussi écologique que possible et va même plus loin en proposant plusieurs produits et services durables", explique Frédéric Van Dieren, directeur commercial Broker Channel & Non-Life Insurance Development chez AG. "Nous franchissons à présent un cap supplémentaire: l'objectif de Go4Impact est d'encourager plus de courtiers à prendre des mesures respectueuses de l'environnement au bénéfice de la société."