

# SOMMAIRE

POUR VOUS ABONNER, RENDEZ-VOUS EN PAGE 71

## VUE D'AILLEURS

06 Revue de presse internationale

## GRAND ANGLE

10 **EN COUVERTURE**  
Futur du retail :  
la grande inconnue ?

16 **FOCUS**  
L'actualité des médias  
et réseaux sociaux

20 **MÉDIA**  
Aurore Domont,  
présidente de Media Figaro,  
directrice de l'engagement  
et de la RSE du groupe

### ENQUÊTE

Marketing sportif : faire face  
aux nouveaux enjeux

24



28 **RETAIL**  
Castorama dévoile un concept  
de magasins « rénové »



30 **LA CRÈME DES CRÉAS**  
Top 3 des campagnes médias  
du trimestre plébiscitées  
par les lecteurs d'emarketing.fr

## LA RENCONTRE

36



**ARNAUD BELLONI**

Renault global CMO & chief  
branding officer for all brands