

DÉCRYPTAGE

42

LA BONNE MÉTHODE

Tirer parti de l'IA générative



48

ANALYSE

Les études, chiffres, datas clés du trimestre

INSPIRATION

Sacha Lacic, designer



50

52

PRATIQUE

- L'objet média : comment réussir sa communication ?
- Cannes Lions, les 4 tendances de 2023
- Publicité : faire de nouveau rire ?
- Entreprises à mission : la transformation s'accélère
- Tyrrells : l'esprit 100 % british

64

TRIBUNE

Il n'est pas égoïste d'étudier le marketing !

COMMUNAUTÉ

66

ÉLECTION

Les 10 personnalités de l'année 2023



78

RÉSEAUX

L'actualité de la profession

82

PORTRAIT

L'esprit curieux : Julie Joly, directrice générale de L'Obs



RETROUVEZ-NOUS SUR

www.emarketing.fr

[Emarketing.fr](https://www.linkedin.com/company/emarketing-fr)

[@Emarketing_fr](https://twitter.com/Emarketing_fr)

[Emarketing.fr](https://www.facebook.com/Emarketing.fr)

[emarketing.fr](https://www.instagram.com/emarketing.fr)