# édito



**TATIANA DILHAT**
rédactrice en chef

## Insaisissable Argentine

Le 22 octobre prochain, près de 35 millions d'Argentins se rendront aux urnes pour les présidentielles. Dans ce pays où le vote est obligatoire pour tous les citoyens de 18 à 70 ans, le match va se jouer entre trois candidats à la succession d'Alberto Fernández. En position de favori, Javier Milei, candidat libertarien d'extrême droite, suivi par Patricia Bullrich, candidate d'opposition de droite. En numéro 3, l'actuel ministre de l'économie, Sergio Massa. Dans un contexte d'hyperinflation (+ de 125%) et de dévaluation du peso argentin, la mesure phare du parti de Milei, Libertad Avanza, est de dollariser l'économie, de couper dans les dépenses sociales, de privatiser les entreprises publiques. Agé de 52 ans, cet économiste à la houpette noir de jais, est souvent présenté comme le Trump argentin. Car comme lui, il tient des propos iconoclastes, climato-sceptiques et souhaite légaliser les armes à feu. Pour accompagner son discours anti-système, il arrive à chacun de ses meetings avec une tronçonneuse siglée Milei, symbole de son « plan motosierra » destiné à réduire l'état. Face à la tornade Milei, les autres candidats des partis « classiques » ont du mal à exister.

Il est difficile toutefois de se prononcer sur le résultat de ces élections tant l'Argentine cultive les paradoxes et semble échapper aux analyses. Si le pays est enlisé dans la crise avec 40% de la population en situation de pauvreté, il est aussi l'un des pays les plus fertiles du monde, avec une population instruite, une industrie scientifique de pointe et un rayonnement culturel puissant comme en témoignent ses grands écrivains et sa production cinématographique.

Une nouvelle page va-t-elle s'écrire le 22 octobre prochain ?

# sommaire


***Grand Angle*** ..... 5

## A la une

* A2-B1
**La crisis empuja Argentina al precipicio del estallido social** ABC ..... 6
Des présidentielles dans un contexte de crise économique aïgue




***Focus*** ..... 9

** B2-C1
**Abrazar el dólar, la receta de tierra quemada de Milei** CINCO DIAS ..... 10
La dollarisation de l'économie, une solution pour l'Argentine ?

■■■ C1-C2
**Milongas de Buenos Aires, refugio del tango en una Argentina en crisis** AFP ..... 12
Quand le tango valse avec la crise

## Société

***On parle d'eux*** ..... 16

■■■ C1-C2
**El desafío humanitario de Darién** ABC ..... 17
Entre le Panama et la Colombie, la jungle de Darién

***Sur le vif*** ..... 19

* A2-B1
**El alimento de astronautas que pasa desapercibido en la dieta de los ecuatorianos** SINC ..... 20
L'amarante, un super aliment inca

## Enjeux

***Zoom*** ..... 24

**PRATIC'ABLE** ..... 25-28
Le vocabulaire des métiers / l'imparfait de l'indicatif / Les verbes à préposition

***A 360°*** ..... 29

* A2-B1
**El día de los Muertos ¿el mayor producto de exportación cultural de México?** EL PAÍS ..... 30
L'exportation culturelle de la fête des morts mexicaine, un négoce juteux

** B2-C1
***Se Acabó*: el « pico » que reventó el sistema** EL PAÍS ..... 33
L'avant/après du #metoo du football espagnol



CLUB ABONNÉS
**Abonnez-vous à la newsletter abonnés**
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de bonus et d'avantages exclusifs !
**www.vocable.fr/newsletter**


Photo de couverture : (Sipa / Istock)