

Cet ouvrage constitue un précieux soutien à toutes les étapes du travail de recherche. Il porte notamment un soin tout particulier à :

- Bien accompagner le chercheur dans la phase théorique en amont:

le choix du paradigme épistémologique, la construction de l'objet de la recherche, les implications méthodologiques.

- Présenter en détail les différentes approches méthodologiques, dont la méthode expérimentale, pour permettre au chercheur de choisir les plus pertinentes et de les mettre en oeuvre.
- Dépasser la frontière habituelle entre le qualitatif et le quantitatif dans la présentation des méthodes de collecte et d'analyse, pour les regrouper en fonction de leur objectif.
- Aborder une grande variété de méthodes d'analyse, y compris des méthodes avancées comme l'analyse textuelle automatisée ou les équations structurelles.
- Bien traiter l'étape de présentation des résultats, tant à l'écrit qu'à l'oral, avec de nombreux conseils de rédaction, une sensibilisation à l'éthique de la recherche et enfin, des conseils pour faire publier ses travaux.

Les auteurs illustrent systématiquement leur propos par des exemples tirés de thèses ou d'articles de recherche issus des différents champs des sciences de gestion (GRH, management, marketing, stratégie, finance d'entreprise). Chaque chapitre s'achève sur des exercices d'application et de réflexion.

Les nouveautés de la 2e édition :

Cette édition prend en compte les évolutions et avancées récentes des sciences de gestion (tendances et pratiques, bibliographie, exemples et illustrations, etc.). Elle présente aussi une vue plus complète des paradigmes épistémologiques actuels. Le lecteur trouvera des développements nouveaux sur la méta-analyse, l'étude de cas, les conditions de construction d'un instrument de mesure fiable et valide, les techniques de collecte de données en ligne, les mesures réflexives et normatives, les questionnements liés aux analyses de données qualitatives, les équations simultanées, les modèles multiniveaux et les tests de médiation.