édito



TATIANA DILHAT
rédactrice en chef

30 ans de *¡Ya Basta!*

Il y a trente ans, le 1er janvier 1994, l'Armée Zapatiste de Libération Nationale (EZLN) se soulève au Chiapas et le monde entier découvre le sous-commandant Marcos, l'homme à la pipe et au passe-montagne noir. À la fois énigmatique et médiatique, le personnage fascine. Il est comparé à Che Guevara. Son objectif : attirer l'attention sur la condition des indigènes au Chiapas sous le slogan *¡Ya Basta !* (ça suffit !) La population du Chiapas, l'un des Etats les plus pauvres du Mexique, composée majoritairement d'indigènes souffre de décennies d'abandon. Les zapatistes héritiers du révolutionnaire Emiliano Zapata, se soulèvent « pour le travail, la terre, le logement, l'alimentation, la santé, l'instruction, l'indépendance, la liberté, la démocratie, la justice, la paix ». Et c'est en masquant leur visage que les indiens « invisibles » deviennent visibles pour la société mexicaine et le monde entier. Les rebelles ont choisi la date du 1er janvier 1994 pour se soulever car elle coïncide avec l'entrée en vigueur de l'ALENA, le traité de libre-échange entre les Etats-Unis et le Mexique. Dans la jungle mexicaine, les zapatistes font front contre la mondialisation et le néo-libéralisme. Ils veulent changer le monde sans prendre le pouvoir. Ils revendiquent une organisation horizontale avec des communes autogérées. L'expérience zapatiste inspire les manifestations de 1999 à Seattle et dans les années 2000 l'altermondialisme.

Aujourd'hui, trente après, les communautés du Chiapas sont confrontées au crime organisé et contraintes de se déplacer.

La question indigène reste un enjeu majeur en Amérique latine nomment au sujet des problématiques territoriales, identitaires, politiques ou écologiques.

Photo de couverture : (Istock)

sommaire

Grand Angle 5

A la une

***C1-C2**
La paradoja detrás del huipil en política EL PAÍS 6
Comment un vêtement est devenu un symbole politique



*A2-B1
***Influencers* indígenas que llevan la lucha por la tierra más allá de sus fronteras** EL PAÍS 9
Portraits d'influencers indigènes au service de leur communauté

*A2-B1
¿Es el turismo el gran aliado de los pueblos indígenas en Perú? THE CONVERSATION 11
Tourisme et identité indigène

Société

Sur le vif 13

*A2-B1
Carabanchel está de moda ABC 14
Comment un quartier populaire de Madrid est devenu un des endroits les plus branchés du monde

■A2-B1
Acuerdo para proteger el Parque de Doñana AFP 18
Le sort du parc national de Doñana enfin résolu ?

Enjeux

A 360° 19

**B2-C1
La industria del aguacate deforesta Michoacán y Jalisco EL PAÍS 20
L'avocat, l'or vert du Mexique terni par son impact environnemental

**B2-C1
Corredor interoceánico: una polémica alternativa al Canal de Panamá AFP 22
Le couloir interocéanique attise la polémique au Mexique

On parle d'eux 24

PRATIC'ABLE 25-28
Le train / Pretérito perfecto/ indefinido / l'espagnol en BD

Zoom 29

CLUB ABONNÉS
Abonnez-vous à la newsletter abonnés
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de bonus et d'avantages exclusifs !
www.vocable.fr/newsletter