

Les médias, de la consommation critique à la prise de position raisonnée

Avant-propos

Chère/Cher élève, bienvenue !

Dans la masse d'informations diffusées à l'heure actuelle, notre esprit critique est mis à rude épreuve : nous devons dégager le vrai du faux pour ne pas nous faire manipuler ; on nous demande de nous positionner, de donner notre avis, mais surtout, de nous justifier.

Face à ces tâches qui peuvent paraître compliquées, tu auras l'occasion, l'espace de ce parcours, de te mettre dans la peau de l'enquêteur(-trice) expérimenté(e) qui a pour mission de démêler cette actualité que les médias nous servent à toute heure du jour et de la nuit.

Être un(e) enquêteur(-trice) expérimenté(e) ne s'improvise pas, il va falloir te former sur les médias et les codes du journaliste. Tu vas aussi exercer ton flair afin de dénicher des médias fiables dans le flux d'Internet. Enfin, tu apprendras à clôturer tes enquêtes en te positionnant sur des situations dans lesquelles les médias méritent d'être questionnés ; un interrogatoire en règle !

Une fois expert(e) dans l'art de décoder le fonctionnement des médias, tu seras capable d'aborder plus sereinement cette actualité qui enthousiasme, étonne, effraie, mais ne laisse jamais indifférent.

L'auteure



Sommaire

Séquence 1 – Qu'avez-vous à dire pour votre défense ?	p. 7
Séquence 2 – Indices, preuves et fausses pistes	p. 22
Séquence 3 – L'heure du jugement a sonné	p. 33



Fiches Langue

- ♦ Les organisateurs textuels
- ♦ Les types d'argument
- ♦ La modalisation

Fiches Synthèse

- ♦ Les médias
- ♦ Les droits, les interdictions, les règles et les devoirs du journaliste
- ♦ La *fake news*, aussi appelée « infaux »
- ♦ L'argumentation

Fiches Stratégie

- ♦ Comment effectuer une recherche sur Internet ?
- ♦ Comment évaluer la fiabilité des sources issues d'Internet ?
- ♦ Comment réaliser une carte mentale ?

C.R.P. Sainte Croix



M139981