

Sommaire

1. Matrice

Définition d'un modèle économique
Les 9 blocs de base
La matrice du modèle économique

2. Typologie

Les modèles dégroupés
La longue traîne
Les plates-formes multifaces
Le modèle économique du gratuit
108 Les modèles économiques ouverts

3. Design

La connaissance du client
La génération d'idées
La pensée visuelle
Le prototypage
Le storytelling
Les scénarios

4. Stratégie

Environnement
Évaluation des modèles économiques
Stratégie Océan bleu et business model
Gestion de plusieurs modèles économiques

5. Processus

Conception d'un modèle économique

Perspectives

Perspectives

Épilogue

D'où vient ce livre ?
Bibliographie