

# SOMMAIRE

POUR VOUS ABONNER, RENDEZ-VOUS EN PAGE

## VUE D'AILLEURS

08 Revue de presse internationale

## GRAND ANGLE

12 **EN COUVERTURE**  
Nouveaux consommateurs, comment les comprendre et mieux les cibler ?

22 **FOCUS**  
L'actualité des médias et réseaux sociaux

24 **MÉDIA**  
Stéphane Delaporte, directeur général de 366

### ENQUÊTE

Brand content : comme un air de « déjà-vu »

28



32 **RETAIL**  
King Jouet : le « roi » du jouet règne sur Paris



34 **LA CRÈME DES CRÉAS**  
Top 3 des campagnes médias du trimestre plébiscitées par les lecteurs d'emarketing.fr

## LA RENCONTRE

40



**CAROLINE BLANCHET**

Chief marketing officer du Groupe ADP