

DÉCRYPTAGE

46

LA BONNE MÉTHODE

AdTech, un écosystème publicitaire en mutation



52

ANALYSE

Les études, chiffres, datas clés du trimestre

54

INSPIRATION

Marco Venturelli, président de la création de Publicis Conseil et CCO de Publicis Groupe France



PRATIQUE

Média et RSE : la baisse du CO₂ en quête d'un ROI

56



60

PRATIQUE

- Bonux soigne son retour... et ses cadeaux
- Danone va « plus vite » grâce aux JO 2024
- Panzani veut être la plus « fraîche » des pâtes
- Too Good To Go lutte toujours plus contre le gaspillage

68

TRIBUNE

Transition alimentaire : pour une communication plus responsable !

COMMUNAUTÉ

70

MANAGEMENT

Du marketing à la direction générale, une évolution de carrière... naturelle ?

76

RÉSEAUX

L'actualité de la profession

82

PORTRAIT

Radio lover : Jean-Éric Valli, président chez les Indés Radios, Groupe 1981 et Radioplayer France



RETROUVEZ-NOUS SUR



www.emarketing.fr



[Emarketing.fr](https://www.linkedin.com/company/emarketing-fr)



[@Emarketing_fr](https://twitter.com/Emarketing_fr)



[Emarketing.fr](https://www.facebook.com/Emarketing.fr)



[emarketing.fr](https://www.instagram.com/emarketing.fr)