

Assurances



REVUE

- 6** *Albert Verlinden et Jean-Pol Guisset s'expriment à propos du 25^e anniversaire de BZB-Fedafin.*
 > Un congrès festif de deux jours sera organisé en octobre. Le 16 octobre sera consacré aux services bancaires et d'investissement. La journée du 17 octobre sera dédiée aux assurances Non-vie et aux crédits.
- 7** *Le nombre de jeunes visiteurs augmente aussi sur MyPension.be.*
 > L'année dernière, plus de trois millions de citoyens ont visité le site mypension.be. Par rapport à 2022, le nombre de visiteurs de moins de 25 ans a doublé.
- 8** *Statbel: "La population belge augmente, mais pas partout de la même manière."*
 > En Région flamande, une augmentation de 17% est estimée d'ici à 2070. En Région de Bruxelles-Capitale, la population diminuera selon toute probabilité de 4%, et la Wallonie devrait connaître une légère hausse de 2%.
- 10** *NN Insurance Belgium*
 > L'assureur lance une nouvelle assurance invalidité collective qui ne fait pas de distinction entre les affections mentales et physiques.
- 11** *FSMA Academy*
 > L'Autorité des services et marchés financiers a mis sur pied un programme de formation exclusif pour l'automne.
- 12** *Vanbreda Risk & Benefits reprend deux bureaux d'assurance.*
 > Deckerf est spécialisé dans les assurances IARD; quant à Simplex, c'est dans les avantages sociaux et la consultance actuariaire.

INTERVIEWS

- 14** *Distribution*
SWINZ: "Nous nous sommes inspirés de Spotify."
 > Didier Muréna, CEO: "Nous nous adressons actuellement aux jeunes célibataires, aux jeunes couples et aux jeunes ménages locataires, aimant voyager et optant régulièrement pour la mobilité douce. Il s'agit donc de la génération des 25-35 ans qui aime faire la fête."
- 21** *Technologie*
Nalantis: "Il faut que les outils comprennent ce qu'on leur demande."
 > Frank Aernout, CEO: "Ce que nous faisons, c'est combiner l'analyse sémantique avec l'IA générative et l'apprentissage automatique. Les éléments d'information utiles sont sélectionnés. Les données sont non seulement lues, mais aussi interprétées et nous y découvrons de nouvelles informations."



COMPTE RENDUS

- Secteur**
- 16** *Assuralia à propos du rapport 'Closing the Gap 2024'*
 > L'événement de printemps organisé par l'union professionnelle des entreprises d'assurance était placé sous le thème 'Closing the Gap 2024', mais il aurait tout aussi bien pu s'appeler 'All together'. Tel était en effet le message principal de la présidente Hilde Vernailen qui a appelé les responsables politiques et ses collègues assureurs à collaborer pour relever les défis de demain.
- Awards**
- 24** *Les Vivium Digital Awards: "Trust your Guts"*
 > Comme lors des éditions précédentes, une sélection de fournisseurs d'outils insurtech ont eu l'occasion de se présenter. La journée s'est terminée par la remise de deux Awards. Le 'Gut Award' de la solution la plus innovante a récompensé le formulaire intelligent de Penbox. Le 'Trust Award' de la solution la plus fiable a été décerné à la solution de multi-tarifification Insurgate.
- Conseils aux entreprises**
- 35** *La réussite des actions clients n'est pas le fruit du hasard.*
 > Comment rendre nos actions clients plus efficaces? "Il faut travailler de manière très ciblée et systématique", affirme Geert Dehouck. "Toutefois, cela exige aussi une meilleure collaboration entre les assureurs et les courtiers."