



**Philéas &
Autobule**
Les enfants philosophes

 62

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Tes émotions ont-elles raison ?





Ce dossier constitue l'accompagnement pédagogique de la revue *Philéas & Autobule*. Il propose des séquences de philosophie avec les enfants, des leçons dans différentes matières et des séquences en éducation aux médias. Tous les dossiers pédagogiques sont téléchargeables gratuitement sur le site **www.phileasetautobule.com**. Le petit cartable qui apparaît sur certaines pages de la revue renvoie aux séquences du dossier pédagogique.

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Signalétique pour les compétences

➤ les références au programme du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles sont inscrites entre parenthèses. Les compétences du cours de Philosophie et citoyenneté sont celles du Programme d'études commun (W-BE FELSI-CECP) - Cycles 2, 3 et 4, octobre 2017. Disponible ici : www.cecp.be/programme-detude-cours-de-philosophie-et-citoyennete. Pour l'éducation aux médias, aux compétences de la Fédération Wallonie-Bruxelles sont ajoutées les compétences du Conseil Supérieur d'Éducation aux Médias (CESM – www.cesm.be).

Auteure du dispositif philo « Émo-foot » : **Mélanie Olivier** (philosophe, formatrice et animatrice Philo dell'arte au Pôle philo – www.polephilo.be) / Illustrations du plateau de jeu et des cartes du dispositif philo « Émo-foot » : **Géraldine Alibeu** (illustratrice) / Auteure du dispositif médias et des enjeux de celui-ci : **Sophie Lapy** (rédactrice et journaliste) / Auteure de la leçon d'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté : **Sonia Huwart** (psychopédagogue) / Auteure des enjeux de la séquence d'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté : **Françoise Martin** (co-rédactrice en chef, Philéas & Autobule) ; Auteure des enjeux de la séquence philo : **Marie Baurins** (philosophe, Philéas & Autobule)

Couverture du n°62 **Julie Bernard** / Dessins de Philéas et Autobule **Gally** / Éditeurs **Laïcité Brabant wallon** et **Entre-vues** / Rédactrices en chef **Françoise Martin** et **Catherine Steffens** / Secrétaires de rédaction **Carine Simão Pires** et **Marie Baurins** / Animations et formations www.polephilo.be / Responsable de la communication **Wivine Van Binst** / Responsable des abonnements **Nathalie Marchal** / Graphisme **Louise Laurent** (www.louiselaurent.be).

Contact rédaction redaction@phileasetautobule.com, tél : 0032 (0)10 22 31 91

Avec le soutien du Centre d'Action Laïque et de ses régionales : Bruxelles Laïque, Régionale de Charleroi, Centre d'Action Laïque de la Province de Liège, Régionale du Luxembourg, Régionale de Sambre et Meuse Laïque, Régionale de Picardie Laïque.

Décembre 2018 - Janvier 2019 – Éditeur responsable : Paul Knudsen

Introduction

Qu'est-ce qu'une émotion ? Les émotions sont-elles les mêmes partout ? Sont-elles visibles ? Comment les reconnaître ? À quoi servent-elles ? Les enfants sont traversés par de puissantes émotions, qui sont parfois difficiles à identifier et à exprimer. Les émotions, qui peuvent constituer des réactions instinctives de survie à notre environnement, sont susceptibles d'altérer notre jugement mais peuvent aussi nous orienter vers ce qui est important pour nous. Il est donc essentiel d'apprendre aux enfants à raisonner au sujet de leurs émotions et de les aider à développer une intelligence à la fois rationnelle et émotionnelle. Dans ce dossier pédagogique, les enfants seront invités à se questionner sur leurs émotions, la manière dont elles les influencent, dont elles peuvent survenir. L'accent sera mis sur la recherche philosophique autour du phénomène des émotions en général, plutôt que sur l'analyse d'une émotion en particulier, ou que sur la distinction entre émotions et sentiments.

La séquence philo consiste en un jeu de plateau autour des émotions. Des questions philosophiques correspondant à chacun des personnages du récit « Hors je » seront dévoilées au fur et à mesure et feront à chaque fois l'objet d'une recherche par le groupe d'enfants.

La séquence médias s'intéresse au phénomène des hashtags, et particulièrement des hashtags « engagés » ainsi qu'à l'émotion qu'ils suscitent.

La séquence d'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté propose aux enfants d'établir leurs propres stratégies pour reconnaître et exprimer leurs émotions.

Ces différents dispositifs constituent des manières complémentaires d'aborder en classe le vaste thème des émotions.

Réfléchir sur les émotions, c'est prendre conscience de ce qui nous agit, c'est progresser dans la connaissance de soi et dans la capacité à vivre ensemble.

Sommaire

4 Séquence philo

- 4 Enjeux
- 5 Dispositif philo : Émo-foot
- 9 Annexes

21 Séquence médias

- 21 Enjeux
- 22 Dispositif médias :
Les hashtags
- 31 Annexes

43 Séquence d'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté

- 43 Enjeux
- 44 Leçon d'Éducation à
la philosophie et à la
citoyenneté : Reconnaître
ses émotions et les exprimer
- 50 Annexes



Séquence philo

Auteur·e

➔ Auteurs du dispositif
Mélanie Olivier
(philosophe, formatrice et animatrice Philo dell'arte au Pôle philo –

www.polephilo.be)

➔ Illustration du plateau de jeu et des cartes : **Géraldine Alibeu** (auteure et illustratrice)

➔ Auteurs des enjeux :
Marie Baurins (philosophe, Philéas & Autobule)



ENJEUX

Tes émotions peuvent-elles se contredire ? Comment ? Pourquoi ?

Les émotions peuvent parfois se faire ressentir de façon violente. Celles-ci nous transforment : tantôt en nous poussant à l'action, tantôt en nous paralysant. Dans nos relations avec les autres, nous éprouvons constamment des émotions, qui sont parfois contradictoires. Les reconnaître, les identifier pour ensuite choisir de les exprimer (ou pas), c'est amorcer la construction d'une intelligence émotionnelle. Le récit « Hors je » aborde cette problématique des émotions contradictoires et des relations interpersonnelles. Le dispositif philo « Émo-foot » invitera les enfants à se questionner sur les différentes émotions éprouvées par le personnage principal du récit et à porter ensuite ces questionnements à un niveau plus universel : que pouvons-nous dire des émotions qui soit valable pour tout le monde ?

DISPOSITIF PHILO

Émo-foot

Compétences

Éducation à la philosophie et à la citoyenneté

1. Élaborer un questionnement philosophique

☞ À partir de l'étonnement, formuler des questions à portée philosophique (1.1) :

- Questionner la question, la décomposer en sous-questions et la relier à d'autres questions (1.1 – étape 1)

☞ Recourir à l'imagination pour élargir le questionnement (1.3) :

- Exprimer un questionnement à partir de l'imaginaire (étape 1 – 1.3)

2. Assurer la cohérence de sa pensée

☞ Reconstruire des concepts liés à la philosophie et la citoyenneté (2.1) :

- Proposer des exemples et des contre-exemples d'un concept pour en dégager la signification (étapes 1 & 2 – 2.1)

☞ Construire un raisonnement logique (2.2) :

- Formuler et organiser ses idées de manière cohérente (étape 2 – 2.2)

- Passer du particulier au général, du général au particulier (étapes 1, 2 & 3 – 2.2)

4. Développer son autonomie affective

☞ Réfléchir sur ses affects et ceux des autres (4.1) :

- Identifier, exprimer ou maîtriser la honte, la fierté, l'émoi amoureux, la jalousie, l'indignation, la culpabilité... (étape 2 – 4.1)

- Reconnaître et comprendre la complexité et l'ambivalence des affects (étape 3 – 4.1)

Niveaux visés

De 9 à 13 ans

Principe du jeu

Ce dispositif utilise un plateau de jeu, des cartes-personnages et des cartes-défis. Les cartes-défis invitent un enfant à faire deviner au groupe (par le mime ou le dessin) une expression en lien avec les émotions. L'enfant qui trouve l'expression mimée ou dessinée au tableau accède ensuite au plateau de jeu et retourne une carte-personnage de son choix pour dévoiler la question inscrite au dos de cette carte. Le groupe, réfléchit et construit sa réflexion autour de la question. Comme le dispositif alterne les moments de réflexion commune (après que la question ait été posée au groupe) et les moments de jeu via des défis, l'animation sera bien rythmée.

Objectifs

☞ Se questionner sur ses émotions et celles des autres.

☞ Travailler les habiletés de penser.

☞ Se décentrer.

Principaux concepts

Émotions, ressentir, football, sport

Aptitudes générales

☞ Travailler sur ses émotions

☞ Argumenter

☞ Se décentrer

Durée

2 x 50 minutes¹

1. La durée varie en fonction du nombre de cartes-personnages « traitées » par le groupe, de la vitesse de la discussion, de la rapidité avec laquelle les enfants vont deviner les expressions.



Matériel

- La liste des questions de relance possible (voir « Questions de relance pour chaque carte-personnage », annexe 1, p. 9)
- Le plateau de jeu en annexe 2 (voir pp. 10-13)²
- Les 6 cartes-personnages, à découper à partir de l'annexe 3 (voir pp. 14-16) et à placer sur le plateau de jeu
- 17 cartes-défis (annexe 4, pp. 17-20)
- Un tableau et de quoi dessiner sur le tableau

PRÉPARATION

1. LIRE (ET COMPLÉTER) LES QUESTIONS DE RELANCE

Même s'il est impossible de prévoir le déroulement des discussions qui auront lieu à partir des questions, l'animateur peut se préparer à l'animation en lisant les « Questions de relance pour chaque carte-personnage » (voir annexe 1, page 9). Cette annexe consiste en une liste de questions. Il s'agit d'approfondir chacune des questions philo proposées au dos des cartes-personnages à l'aide de questions plus précises. Ces questions peuvent éventuellement être utilisées comme questions de relance, dans le cas où elles seraient pertinentes après l'une ou l'autre intervention d'enfant. Bien entendu, ces questions ne sont que des exemples, elles sont données à titre indicatif et peuvent être complétées, ce sera à l'animateur de proposer des questions adéquates en fonction de l'orientation de la discussion.²

2. SE RAPPELER DES QUESTIONS DE RELANCE GÉNÉRALES

Des questions de relance « générales » peuvent également être utiles. L'animateur peut trouver ce genre de questions dans les ouvrages cités en note³.

DÉROULEMENT DU JEU

1. LIRE LE TEXTE

L'animateur lit le récit pour le groupe. Il s'assure d'abord que les enfants n'ont pas de question de compréhension sur le texte et ensuite il installe le plateau sur la table. Il dispose les cartes-personnages sur le plateau et pose le tas avec les cartes-défis à côté du plateau de jeu.

2. POSER LE CADRE

L'animateur explique aux enfants le principe du jeu : « À partir de l'histoire que nous venons de lire, nous allons réfléchir ensemble à propos des émotions. Il va y avoir des moments de réflexion, qui sont des moments où on prendra le temps d'échanger et de réfléchir ensemble dans le calme. »

2. Soit à poser sur une table, soit à afficher au tableau (prévoir alors des aimants, du papier collant ou tout autre système de fixation pour fixer le plateau et les cartes-personnage sur la surface du tableau).

3. « Guide de l'animateur philo », Centre d'Action Laïque du Brabant wallon, 2017, p. 41.

Oscar BRENIFIER, *La pratique de la philosophie à l'école primaire*, Paris, Éd. Sedrap, 2007, pp. 199-204.

Mathieu GAGNON, *Guide pratique pour l'animation d'une communauté de recherche philosophique*, Québec, Presses de l'Université Laval, 2005.





3. EXPLIQUER LE SUJET ET LES RÈGLES DU JEU

L'animateur explique les règles et la fonction des différents éléments du jeu.

« Nous avons un plateau qui représente le terrain de foot de l'histoire. Il y a également des cartes avec les personnages de l'histoire, au dos desquelles se trouve une question philo, dont nous allons discuter ensemble. »

L'animateur explique le déroulement du jeu :

« Le premier d'entre vous qui trouve un autre titre pour ce texte gagne la possibilité de venir piocher une carte-défi. Au dos de chaque carte, se trouve une expression à mimer ou à dessiner. Et le premier qui trouve la réponse peut venir près du plateau de jeu et choisir la carte-personnage qu'il souhaite, la retourner et lire la question à voix haute. Nous discuterons tous ensemble de la question et s'il reste du temps nous recommencerons au début. »

4. DEMANDER AUX ENFANTS DE TROUVER UN NOUVEAU TITRE POUR LE RÉCIT

L'animateur demande « L'histoire que nous avons lue ensemble s'appelle "Hors je". Qui pourrait proposer un nouveau titre pour ce récit ? »

5. INVITER LE PREMIER ENFANT QUI PROPOSE UN TITRE À CHOISIR UNE CARTE-DÉFI

Le premier enfant qui lève le bras propose un nouveau titre pour le texte. L'animateur demande à l'enfant de piocher une carte-défi. L'animateur précise aux enfants qu'ils ne doivent pas s'inquiéter s'ils ne connaissent pas le sens de l'expression à faire deviner, ils peuvent faire deviner les uns à la suite des autres les différents mots qui composent l'expression.

6. L'ENFANT TENTE DE FAIRE DEVINER L'EXPRESSION (PAR MIME OU PAR DESSIN)

L'enfant tente de faire deviner aux autres enfants l'expression mentionnée sur la carte-défi. L'enfant utilise soit le mime, soit le dessin, en fonction de sa préférence. Il n'y a pas de temps limité mais l'animateur peut évidemment proposer son aide en cas de difficulté. Un autre enfant peut également apporter son aide. Si l'expression n'est pas connue des enfants l'animateur peut expliquer sa signification une fois que celle-ci a été trouvée.

7. L'ENFANT QUI A DEVINÉ L'EXPRESSION CHOISIT UNE CARTE-PERSONNAGE ET LA LIT

L'enfant qui a deviné l'expression gagne le droit de choisir la carte-personnage qu'il désire, sur le plateau de jeu. Il la retourne et la lit à voix haute pour tout le groupe.

8. DISCUSSION PHILO AUTOUR DE LA QUESTION DE LA CARTE-PERSONNAGE

Le groupe entame une recherche autour de la question philo qui vient d'être lue.

L'animateur soutient la discussion, questionne, relance, etc.

Lorsque la discussion s'essouffle, que les enfants n'apportent plus d'idées nouvelles ou en fonction du timing fixé, l'animateur décide de clôturer la recherche liée à cette carte. Il invite alors les enfants à proposer un nouveau titre pour le récit.

9. RÉPÉTER LES OPÉRATIONS DES POINTS 4 À 8⁴

Répéter les points 4 à 7 autant de fois que désiré, en fonction du rythme de l'animation et de la discussion ou du temps disponible.

PROLONGEMENTS

1. EXPLIQUER LE SENS DES EXPRESSIONS À DEVINER

2. DEMANDER AUX ENFANTS D'ÉCRIRE UNE AUTRE FIN

L'animateur propose aux enfants d'écrire une autre fin : « *Imaginez que la France ait gagné : comment se sentirait Elouan ? Que ferait-il ?* »



4. Le but de l'animation n'est pas d'épuiser toutes les cartes-personnages, mais bien de lancer une discussion philo à partir du texte. Si lors de l'animation, seules deux ou trois cartes sont jouées, cela ne pose pas de problème. L'objectif est de proposer un dispositif philo ludique.

QUESTIONS DE RELANCE POUR CHAQUE CARTE-PERSONNAGE

Le ballon : Est-ce que des émotions ça peut s'enfuir au loin comme un ballon ?

- ☉ Est-ce que vos émotions restent en vous ou partent ?
- ☉ Qu'est-ce qui fait qu'elles restent ou qu'elles partent ?

Le public : Est-ce que le public change les émotions éprouvées par Elouan ?

- ☉ Pensez au type de personnes dans le public (managers, supporters, parents, etc.) : est-ce que ça change quelque chose à votre réponse ?
- ☉ Cherchez d'autres exemples de situations avec un public : est-ce que vous pensez que la présence du public joue ou pas sur les émotions de la personne en face ?

Gabin : Elouan dit qu'il est jaloux de Gabin, mais ça veut dire quoi « être jaloux » ?

- ☉ Pensez à des exemples concrets, en dehors de l'histoire : qu'est-ce que ces exemples ont en commun ?
- ☉ Quelle est la différence entre être jaloux et être envieux / être triste / être en colère ?

Damien : Elouan connaît un de ses adversaires, Damien. Est-ce qu'on a des émotions plus fortes face à des personnes que l'on connaît ?

- ☉ Est-ce qu'une émotion peut être plus ou moins forte ?
- ☉ Est-ce que vous ressentez quelque chose de plus fort quand on vous raconte quelque chose sur quelqu'un que vous connaissez ou quand on vous raconte quelque chose sur un inconnu ? Pourquoi ?

Le banc de touche : Elouan est mis de côté suite à sa blessure. À votre avis, que ressent-il ?

- ☉ Quelle(s) émotion(s) (est) sont provoquée(s) quand on est exclu ?
- ☉ Est-ce qu'on ressent la même émotion, quelle que soit la raison de l'exclusion ?

Elouan : À la fin du match, comment se sent Elouan ? Mitez-le et puis essayer d'expliquer cela avec des mots.

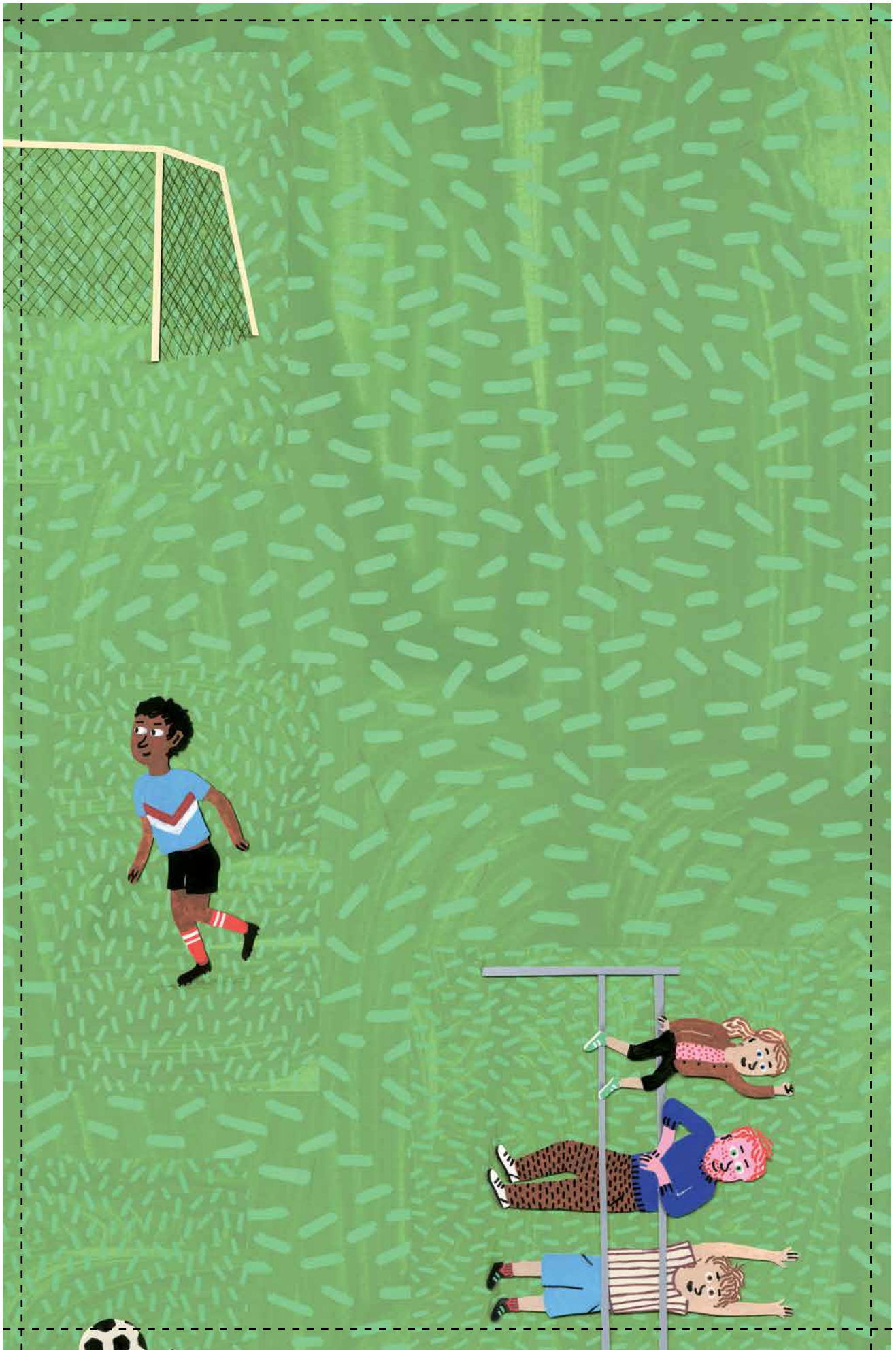
- ☉ Il dit « Je ne suis pas hors je. C'est vraiment moi » : pourquoi ?
- ☉ Ressent-il une ou plusieurs émotions ?

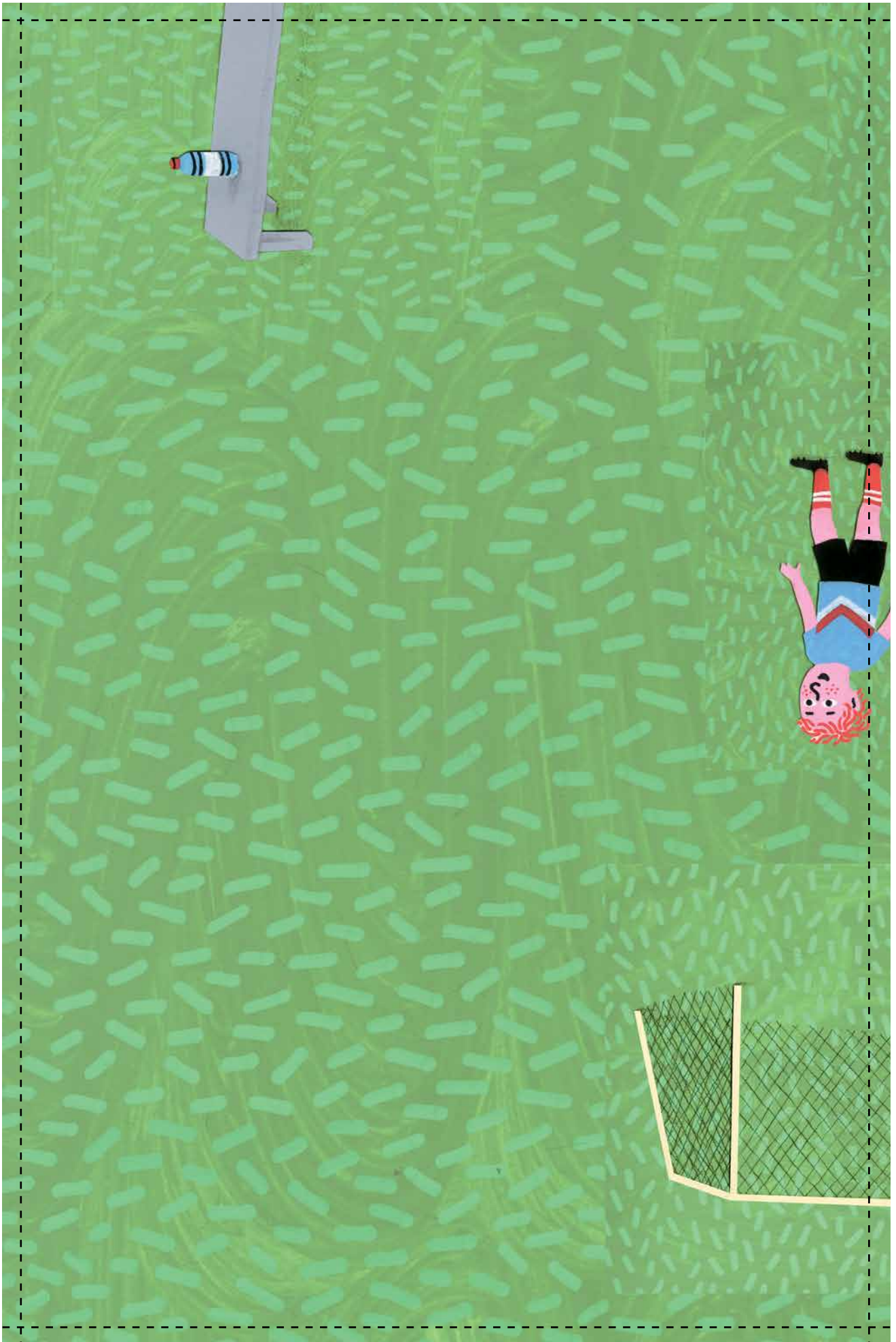
Le goal : Pouvez-vous imaginer faire du sport ou une autre activité sans ressentir d'émotion ?

- ☉ Est-il possible d'être sans émotion par moments ?
- ☉ Est-ce qu'il y a des activités qui amènent plus d'émotions que d'autres ?











ELOUAN



DAMIEN



GABIN



LE BALLON



A la fin
du match,
comment se
sent Elouan ?
Mimez-le et
puis essayer
d'expliquer
cela avec des
mots.

Elouan connaît
bien un de ses
adversaires,
Damien. Est-ce
qu'on a des
émotions plus
fortes face à
des personnes
que l'on
connaît ?

Elouan dit qu'il
est jaloux de
Gabin, mais
ça veut dire
quoi « être
jaloux » ?

Est-ce que des
émotions ça
peut s'enfuir
au loin comme
le ballon ?



**Pouvez-vous imaginer faire
du sport ou une autre
activité sans ressentir
d'émotion ?**

**Elouan est mis de côté suite
à sa blessure. A votre avis,
que ressent-il ?**

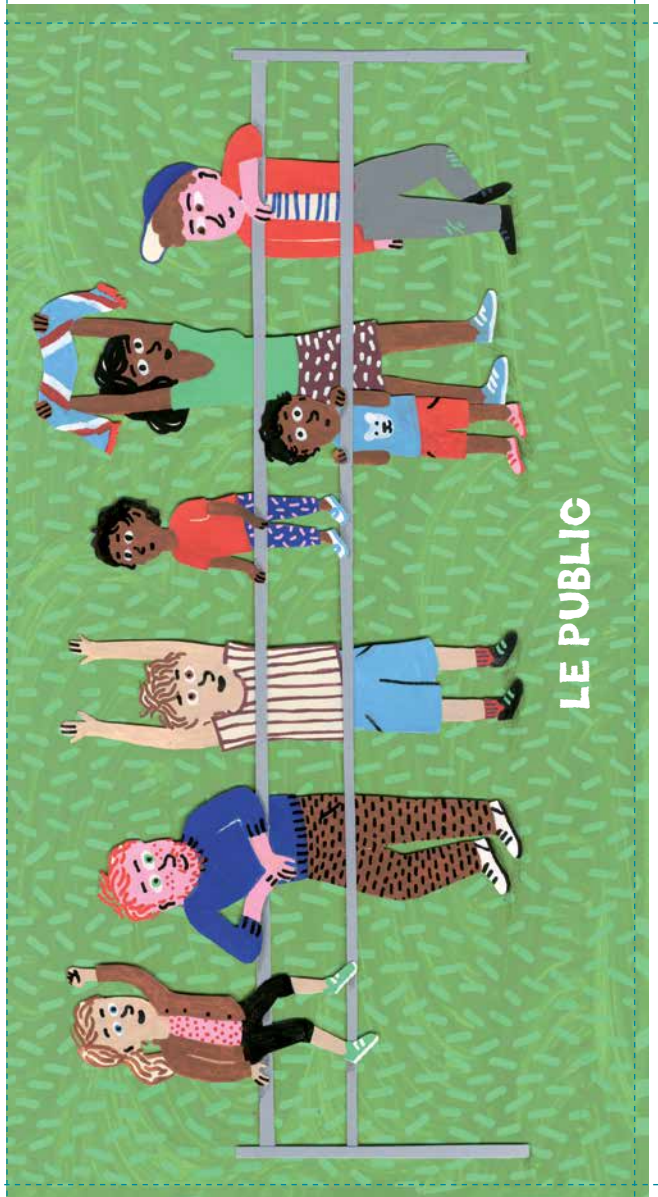


GOAL



BANC DE TOUCHE





Est-ce que le public
change les émotions
éprouvées par Eloüan ?





DÉFI

DÉFI

DÉFI

DÉFI

DÉFI





DÉFI

DÉFI

DÉFI

DÉFI

DÉFI





DÉFI

DÉFI

DÉFI

DÉFI

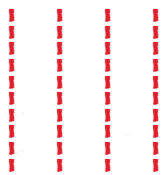
DÉFI



DÉFI

DÉFI

FAIRE DEVINER
PAR LE MIME OU LE
DESSIN L'EXPRESSION
SUIVANTE :



FAIRE DEVINER
PAR LE MIME OU LE
DESSIN L'EXPRESSION
SUIVANTE :

**avoir un nœud
dans l'estomac**





Séquence médias

Auteur·e

➔ Auteure de la séquence
Sophie Lapy (rédactrice et journaliste)

Émotions virales

#JeSuisCharlie, #NeverAgain, #MeToo... Tu as peut-être déjà vu ces hashtags sur Internet ou dans les journaux. Mais d'où ça vient ? Comment ça marche ? Découvre-le avec Tina.

Les journalistes découvrent le hashtag et décident de parler de la forêt. Tina et #SauvonsNosForêts passent à la télé.

D'autres forêts sont menacées dans le monde. Des milliers de personnes se sentent concernées et partagent #SauvonsNosForêts. L'émotion de Tina est devenue virale.

Tina est triste car une forêt tout entière va être détruite. Elle décide de partager sa tristesse en se faisant photographier avec une affiche #SauvonsNosForêts.

Dans différentes villes, des personnes manifestent. Elles demandent aux hommes politiques d'agir.

Après quelques semaines, le mouvement #SauvonsNosForêts, dit peu à peu. D'autres hashtags apparaissent.

Réfléchis !

Le hashtag de Tina a eu du succès ! Mais l'histoire ne dit pas si cela a permis de sauver la forêt... Les hashtags sont souvent créés en réaction à des événements qui ont créé une émotion, positive ou négative. Mais quels hashtags faut-il partager ? Faut-il les partager tous ? Les réclamer ?

Et si l'on n'est pas d'accord ? Et si les informations n'étaient pas correctes ? Soit on ne partage rien du tout, soit on partage tout le fait. Pourquoi les gens partagent-ils des hashtags ? Et pourquoi certains ont-ils de la peine à en faire à un certain moment ? La réponse est certainement très différente pour chacun. Comme souvent, les choses ne sont pas aussi simples qu'elles en ont l'air !

Philéas & Autobule : Tes émotions ont-elles raison ? Dossier pédagogique n°62

➔ A partir de l'article « Émotions virales » Philéas & Autobule n°61, pp. 18-19

ENJEUX

Quelles sont les émotions les plus « contagieuses » ? Et celles qui le sont le moins ?

La séquence qui suit invite les enfants à découvrir le principe du hashtag, très souvent utilisé sur les réseaux sociaux afin d'organiser les informations et de mobiliser les internautes. Ce dispositif permettra une première approche des hashtags et des techniques liées à ceux-ci. Sur base d'exercices concrets et ludiques, les enfants apprendront à se poser des questions sur les messages postés sur les réseaux sociaux. L'objectif est de contribuer à en faire des citoyens informés, capables s'ils le souhaitent, de se mobiliser sur internet pour des causes qui leur tiennent à cœur.



DISPOSITIF MÉDIAS

Les hashtags

Compétences

Éducation aux médias

- Explorer les usages possibles des médias (catégorie de compétence : naviguer – dimension technique)
- Utiliser le média de la manière la plus appropriée à ses moyens et à ses besoins (catégorie de compétence : lire – dimension technique)
- Organiser les informations en fonction des effets potentiels des dispositifs médiatiques (sur lui-même et sur autrui) (catégorie de compétence : organiser – dimension sociale)
- Écrire un contenu en produisant du sens (catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle)
- Ménager une possibilité d'interaction ou de communication avec le(s) récepteur(s) (catégorie de compétence : écrire – dimension technique)

Éducation à la philosophie et à la citoyenneté

7. Comprendre les principes de la démocratie

➤ Distinguer les différents pouvoirs*, leur champ d'application et leurs rôles respectifs :

- Comprendre le rôle des médias (7.3 - étape 3)

10. Contribuer à la vie sociale et politique :

➤ Imaginer une société et/ou un monde meilleur(s) (10.4) :

- Proposer une utopie et des perspectives d'amélioration de la société

Objectifs

- L'enfant sera capable d'adopter un regard critique sur les messages des réseaux sociaux, contenant un ou plusieurs hashtags.
- L'enfant sera capable de repérer les hashtags et de les analyser sur la forme et le fond.
- L'enfant sera capable de créer du lien entre les apports théoriques et ses propres pratiques.

Aptitudes générales

- Produire des contenus médias
- Comprendre l'environnement

Principaux concepts

hashtag, militant, réseaux sociaux, écrans et tablettes, internet, analyser un message

Matériel

- L'article « Émotions virales » ; prévoir autant d'exemplaire que le nombre d'enfants
- Des feuilles A6
- Du papier collant
- 4 enveloppes
- Les 3 exemples de hashtags à analyser (voir l'annexe 2, p. 33)
- Le questionnaire « Produire plusieurs hashtags autour d'un changement » (voir annexe 3, p. 41) ; prévoir 4 exemplaires, un exemplaire par sous-groupe

Durée

2 x 50 minutes

Niveaux visés

De 11 à 13 ans



Références

Pour la classe :

- À quoi sert le hashtag ? : <https://www.webmarketing-com.com/2015/10/15/42502-a-quoi-sert-hashtag>
- Le hashtag en quelques mots : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Hashtag>
- Comprendre le hashtag : <https://www.youtube.com/watch?v=RrxweeTCDpE>
- Maîtriser le hashtag : <https://www.afrocadre.com/maitriser-reseaux-sociaux-hashtags/>
- Les enjeux du hashtag : <https://www.la-croix.com/Sciences-et-ethique/Numerique/Le-hashtag-devenu-enjeu-pouvoir-reseaux-sociaux-2017-08-23-1200871476>
- Le hashtag, levier de changement : <http://www.leblogducommunicant2-0.com/humeur/le-hashtag-est-il-devenu-un-vecteur-de-communication-et-dactivisme-qui-change-vraiment-ladonne/?cn-reloaded=1>

est possible qu'une personne souhaite un changement dans la société tandis que d'autres y seront opposées.

Dans ce cadre, l'enseignant précise l'importance du respect de l'opinion de chacun. Les débats se focalisent sur les sujets, et non sur les personnes.

PRÉPARATION

1. S'INFORMER SUR LE PRINCIPE DU HASHTAG

L'enseignant parcourt les documents proposés dans les références afin de mieux cerner les enjeux des hashtags.

2. ORGANISER LA CLASSE

Avant de commencer la séquence, l'enseignant dispose le mobilier de la classe (tables et chaises) afin d'installer les enfants en quatre sous-groupes.

3. RAPPELER LES RÈGLES D'ÉCOUTE

L'enseignant installe d'emblée un climat de confiance en classe. Il rappelle les règles élémentaires d'écoute et de bienveillance. Les enfants doivent se sentir à l'aise pour s'exprimer et réfléchir en groupe et en sous-groupe.

4. ANNONCER LA SENSIBILITÉ DU SUJET

L'enseignant explique avant de commencer l'activité, que certains sujets abordés toucheront à la sensibilité et à l'émotion de chacun. Ainsi, il

DÉROULEMENT

1. COMPRENDRE LA BANDE DESSINÉE ET ANALYSER LE CONCEPT DE HASHTAG (SÉANCE 1 - 50 MIN)

1.1. Lire la BD avec les enfants (5 min)

Chaque enfant lit individuellement la bande dessinée.

Après quelques minutes, l'enseignant interroge la classe afin de vérifier la bonne compréhension du texte : « De quoi parle la bande dessinée ? Quelle est l'histoire ? Est-ce qu'on pourrait imaginer une autre fin ? Qu'est-ce qui vous a étonné ? Y a-t-il quelque chose de difficile à comprendre ? Quel est le message ? »



1.2. Réaliser un nuage de mots avec des hashtags qu'ils connaissent (5 min)

L'enseignant demande aux enfants d'expliquer avec leurs mots le concept du hashtag : « Si vous deviez expliquer à votre grand-mère, qui ne connaît pas internet, ce qu'est un hashtag, comment le feriez-vous ? Quel est le but d'un hashtag ? »

L'enseignant répartit les enfants en quatre sous-groupes et leur demande de réfléchir aux hashtags qu'ils connaissent, ou s'ils préfèrent, d'inventer carrément des hashtags. Il précise que pour chaque hashtag nommé ou inventé, les enfants doivent pouvoir expliquer à quoi ces hashtags correspondent. L'enseignant explique que chaque groupe doit choisir un représentant, qui va donner à la classe l'explication du hashtag.

Exemple de hashtag inventé :	Explication donnée par le groupe :
#ecoledesfleurs	Ce hashtag parle de notre école qui s'appelle l'école des fleurs



Les enfants en sous-groupe réfléchissent durant 10 secondes aux hashtags et choisissent un représentant parmi eux (un représentant par sous-groupe), qui sera chargé de les expliquer.

L'enseignant explique les règles de la suite de l'activité : il va donner la parole à chaque représentant, chacun à son tour (dans le sens des aiguilles d'une montre). Une fois que le représentant a la parole, ce dernier devra donner un hashtag réfléchi ou inventé en sous-groupe et ce à quoi il fait référence, par exemple :

Exemple de hashtag inventé :	Explication donnée par le groupe :
#Jesuisccharlie	fait référence aux attentats en France contre la rédaction du magazine Charlie Hebdo
#notinmyname	fait référence au mauvais accueil réservé aux migrants en Belgique
#Belgique	fait référence à tous les événements qui se déroulent en Belgique.

Si au bout de 5 secondes, le représentant du groupe n'a pas donné de réponse, l'enseignant désigne un autre groupe. Au bout de 5 minutes top chrono, le jeu s'arrête. Le groupe qui avait la parole lorsque le jeu s'est arrêté choisit au tableau son hashtag préféré et explique les raisons de son choix.

Durant le tour, l'enseignant écrit les différents hashtags au tableau les uns à la suite des autres, sans les ordonner. Cela servira pour l'activité suivante.

Il termine l'activité en expliquant l'importance du hashtag comme un véritable phénomène social sur internet : « *Le hashtag est apparu en 2007 sur Twitter dans le but de retrouver facilement des sujets sur internet. Depuis, il est devenu un code important sur les réseaux sociaux, utilisé par de nombreux internautes.* »

À l'aide de l'annexe 1, l'enseignant donne quelques exemples de hashtags populaires.

1.3. Analyser les codes du hashtag (20 minutes)

a. Émettre des hypothèses sur les raisons de la popularité de certains hashtags (10 minutes)

Les enfants sont placés en quatre sous-groupes, les mêmes que pour l'activité 1.2. L'enseignant demande de choisir parmi les hashtags au tableau les 3 qui leur semblent les plus populaires et de les analyser. Il donne la consigne suivante : « *Parmi tous les hashtags au tableau, choisissez-en 3 qui sont, selon vous, fort utilisés sur les réseaux sociaux. Ensuite, pour chacun des trois, analysez les raisons de leur popularité.* »

Les enfants se basent sur leurs connaissances et émettent une hypothèse sur les raisons pour lesquelles les utilisateurs utilisent ce hashtag.

Si certains enfants éprouvent des difficultés à trouver des hypothèses, l'enseignant encourage la réflexion en posant des questions : « *Pourquoi pensez-vous que de nombreuses personnes utilisent cet hashtag ? Quel est son sens ? Quand est-ce que le hashtag est utilisé ?* »



Exemples de raisons de la popularité, à construire en fonction des interventions des enfants, à partir des hashtags proposés par la classe au point 1.2. :

#love : parce que c'est un message à propos de l'amour, et que c'est un sujet qui touche beaucoup de gens.

#thevoicebelgium : parce c'est une émission que beaucoup regardent.

#sale : ça veut dire « vente » en anglais et on l'utilise parce la personne cherche à vendre quelque chose, et que beaucoup de gens cherchent à vendre des choses sur internet.

#tousensemble : parce que la personne qui a écrit le post cherche à mobiliser les gens.

#ecolo : parce que la personne cherche à soutenir une cause, qui rassemble de nombreuses personnes.

#publicité : parce que la personne cherche à promouvoir et faire acheter, et que beaucoup utilisent les réseaux sociaux pour cela.

#amoureuse : parce que la personne qui a écrit le message se sent comme cela, c'est son humeur.

##2ème de degré : parce que la personne qui a écrit le message cherche à faire rire.

#YouTuber : car le message concerne / s'adresse à un YouTuber.

#enfant #parents #sportifs : car le message s'adresse à ces personnes, et que beaucoup de personnes veulent s'adresser à eux.

#flou : parce que c'est le style de la photo, et que beaucoup de personnes partagent des photos de ce style.

#rose : parce que la photo partagée est de cette couleur et que beaucoup de personnes partagent des photos de ce style.

#dimanche : parce que c'est le jour où le post est partagé, et que beaucoup de personnes ont plus de temps libre ce jour-là, et donc plus d'occasions de faire un post.

b. Mise en commun (10 minutes)

Après quelques minutes, l'enseignant demande à chaque groupe d'expliquer leurs hypothèses concernant la popularité des hashtags. Au tableau, l'enseignant trace deux colonnes. Pour chaque hypothèse donnée par un groupe, il écrit au tableau un mot-clé significatif de l'explication donnée par le groupe, ainsi que le hashtag en question (voir exemples en vert dans le tableau page suivante)). L'enseignant range chaque couple de mots (le hashtag et le mot-clé lié à l'hypothèse) dans une colonne en fonction des deux critères, qu'il a en tête mais qu'il n'énonce pas (et qu'il n'écrit pas non plus). À ce moment, il est le seul à connaître le nom de ces critères et donc, des colonnes.

Les éléments en vert sont ceux écrits au tableau par l'enseignant

1^e colonne : les hypothèses liées au contenu du message :

Exemples de hashtags écrits au tableau :	Ces hashtags concernent :	La question à se poser est :
émotion (#love), émission (#thevoicebelgium), nature (#fleurs)	☛ concernent le sujet du message	Quel est le message ?
vendre (#sale), mobiliser (#tousensemble), soutenir (#ecolo), informer (#publicité), faire rire (#2ème degré)	☛ concernent l'objectif du message	Quel est l'objectif du message ? Qu'est-ce que la personne qui écrit le message cherche à faire ?
vendre (#sale), mobiliser (#tousensemble), soutenir (#ecolo), informer (#publicité), faire rire (#2ème degré)	☛ concernent les personnes à qui s'adressent le message	À qui la personne qui écrit le message s'adresse-t-elle ?
Marque (#nike), personne (#barackobama)...	☛ concerne la personne qui a écrit le message	Qui est la personne qui écrit le message ?

2^e colonne : les hypothèses liées à la forme du message

Exemples de hashtags écrits au tableau :	Ces hashtags concernent :	La question à se poser est :
humeur (#amoureuse), style (#flou), couleurs (#rose), jour (#dimanche)...	☛ concernent le sujet du message	Quel est le message ?

Pour terminer, l'enseignant demande aux enfants pourquoi ils pensent que celui-ci a placé tel ou tel hashtag (accompagné de sa raison) dans une colonne ou l'autre. À partir des propositions des enfants, il donne le nom générique pour chaque colonne. En guise de synthèse, l'enseignant complète le tableau en ajoutant les questions à côté des hashtags qui les concernent (voir tableau ci-dessus)

À la fin de cette activité, les enfants seront capables de reconnaître un hashtag et de l'analyser (par exemple en répondant aux questions : Qui l'a écrit ? À qui s'adresse-t-il ? etc.) Ces informations lui permettront d'expliquer pourquoi certains hashtags sont fort partagés.

1.4. Analyser des exemples de hashtags engagés (20 min)

a. Introduction

L'enseignant explique que l'on travaille maintenant sur des hashtags bien spécifiques : les hashtags qu'on peut nommer « engagés ». Il explique ce type de hashtags en reprenant la bande dessinée : « Tina a lancé le hashtag #sauvonsNosForêts. Quel était son but ? Y est-elle parvenue ? »

L'enseignant s'assure que les enfants font la différence entre un hashtag dit « engagé » et un autre.

b. Découverte de hashtags à partir de « tweets »

Pour cet exercice, l'enseignant donne à chacun des quatre sous-groupes un exemple de hashtag (un par table), (voir annexe 2, « Exemples de hashtags à analyser », pp. 33-40), une feuille A6 et une enveloppe. Il explique la consigne : « Vous avez reçu une feuille présentant un fait d'actualité qui fait référence à un ou plusieurs hashtags. Chaque groupe réfléchit à un exemple chacun à son tour. À la fin, chaque groupe doit avoir réfléchi à tous les exemples. »

L'enseignant explique la consigne : « À mon signal, vous découvrez l'exemple sur la table, vous répondez aux questions sur un petit bout de papier. Vous le pliez et vous le mettez dans l'enveloppe. Vous avez 5 minutes pour répondre aux questions. À nouveau, à mon signal, vous vous levez et vous allez vous asseoir à la table d'à-côté⁵. Là, de nouveau, vous découvrez l'exemple et vous y répondez sur un nouveau bout de papier, sans aller lire les réponses du groupe précédent déjà dans l'enveloppe. Pour le dernier tour, le groupe lit l'exemple, y répond et découvre ensuite les réponses des autres groupes. Durant 4 minutes, le groupe réalise une synthèse avec les réponses qui lui semble les plus pertinentes selon les questions ».

Lorsque le tour est bouclé, chaque groupe présente une synthèse des réponses, qui fait référence à l'exemple qu'il a sur la table.

L'enseignant conclut en demandant aux enfants d'imaginer les raisons du succès de certains hashtags engagés.

L'enseignant récolte différentes raisons, en fonction des interventions des enfants.

Exemples de raisons de succès d'un hashtag engagé :

- il concerne un nombre important d'internautes
- il touche à des valeurs universelles
- il propose une solution à un problème
- il est rapidement compréhensible
- il est court
- il est parlant
- ...

5. Si l'enseignant le souhaite, il peut aussi demander aux enfants de faire circuler les exemples d'une table à l'autre, plutôt que de demander aux groupes de se déplacer.

2. PRODUCTION (SÉANCE 2 - 50 MINUTES)

2.1. Rappel du concept d'un hashtag viral engagé (5 minutes)

L'enseignant demande aux enfants de se rappeler de l'histoire de Tina et de ce qu'il faut pour qu'un hashtag engagé devienne viral. Il rappelle les concepts-clés : « Pour qu'un hashtag soit viral, que faut-il ? Quel est le message ? »

L'enseignant écrit au tableau les différents éléments suggérés par les élèves.

Exemples de raisons de succès d'un hashtag viral engagé :

- Une personne qui lance le hashtag
- Un fait d'actualité qui touche le plus grand nombre
- Un message clair
- Une valeur commune mise en avant
- Une référence commune
- ...

2.2. Mise en place du dispositif (5 minutes)

L'enseignant propose aux enfants de faire de nouveaux sous-groupes. Chaque sous-groupe va réfléchir à un changement au sein de l'école qu'ils vont relayer sur les réseaux sociaux. L'enseignant précise la consigne : « Vous voulez apporter un changement au sein de l'école, au niveau de la cour de récréation ou de l'organisation de la fête de l'école par exemple, vous avez donc décidé de vous mobiliser avec vos amis sur les réseaux sociaux afin de lancer ce changement. Imaginez le message, le hashtag et créez quelques messages de partage avec vos hashtags. Pour cela, suivez les consignes du document de l'annexe 3. »

2.3. Construction d'une mobilisation autour d'un hashtag (10 minutes)

L'objectif de cet exercice est donc d'amener les enfants à réaliser leurs propres hashtags.

À partir du questionnaire en annexe 3 (voir. pp. 41-43), les enfants travaillent en groupe pour répondre aux questions, écrire d'abord un premier message avec les hashtags inventés, ensuite plusieurs messages de soutien, en utilisant ces mêmes hashtags.

Ils affichent les différents messages sur un mur de la classe et choisissent un représentant qui expliquera en quelques mots leur réflexion au reste du groupe.

2.4. Jeu de rôle (25 min)

Cet exercice sera l'occasion pour chaque groupe de présenter ses hashtags. Les enfants se réunissent autour du premier groupe. Ils écoutent la courte explication du représentant du groupe sur le changement qu'ils veulent apporter à l'école. Ensuite, tous les enfants qui n'étaient pas dans le groupe qui vient de présenter se mettent par deux pour écrire un message en utilisant les hashtags proposés. Chaque binôme colle ensuite son message sur le mur, à côté des messages des autres.

L'enseignant lit quelques messages à haute voix. En guise de conclusion, il interroge le groupe qui a parlé des conséquences éventuelles et des changements réels que le message pourrait induire : « Pensez-vous que ce hashtag va faire changer concrètement les choses ? Pourquoi ? Qu'espérez-vous ? »

Cette démarche est répétée pour chaque groupe, jusqu'à ce que tous les groupes soient passés.

Pour terminer, l'enseignant s'adresse aux enfants et leur demande leur ressenti. Il leur pose différentes questions : « Quelqu'un peut-il résumer les caractéristiques d'un hashtag « engagé » ? Pensez-vous que ces hashtags sont utiles ? À quoi faut-il être attentif pour comprendre ces hashtags (cf. tableau d'analyse) ? Quels en seraient les points forts/avantages et les points faibles/inconvénients ? »

PROLONGEMENTS

1. TRAVAILLER LE CONCEPT DE HASHTAG À PARTIR D'UN ÉVÉNEMENT, PAR EXEMPLE LA COUPE DU MONDE

<https://www.talkwalker.com/fr/blog/coupe-du-monde-football-statistiques-medias-sociaux#>

2. ANALYSER L'ÉVOLUTION D'UN HASHTAG EN FONCTION DE SES EFFETS DANS L'ACTUALITÉ

Par exemple avec le hashtag #Metoo : première fois utilisé, nombre de partage, par qui, dans quel pays, répercussions dans la vie de tous les jours...

https://www.huffingtonpost.fr/2018/01/03/metoo-comment-poursuivre-leffet-weinstein-en-2018-apres-la-liberation-de-la-parole-des-femmes_a_23312705/

ou

<https://info.arte.tv/fr/metoo-apres-la-tempete-des-reseaux-le-retour-au-calme>

3. LANCER UN HASHTAG SUR INTERNET AVEC LA CLASSE ET MENER L'EXPÉRIENCE DU PARTAGE SUR INTERNET

<https://www.20minutes.fr/high-tech/1953595-20161102-experience-viralite-facebook-17-millions-personnes-vu-photo-15-jours>

Les hashtags ANNEXE 1

LES 30 HASHTAGS LES PLUS POPULAIRES EN 2018

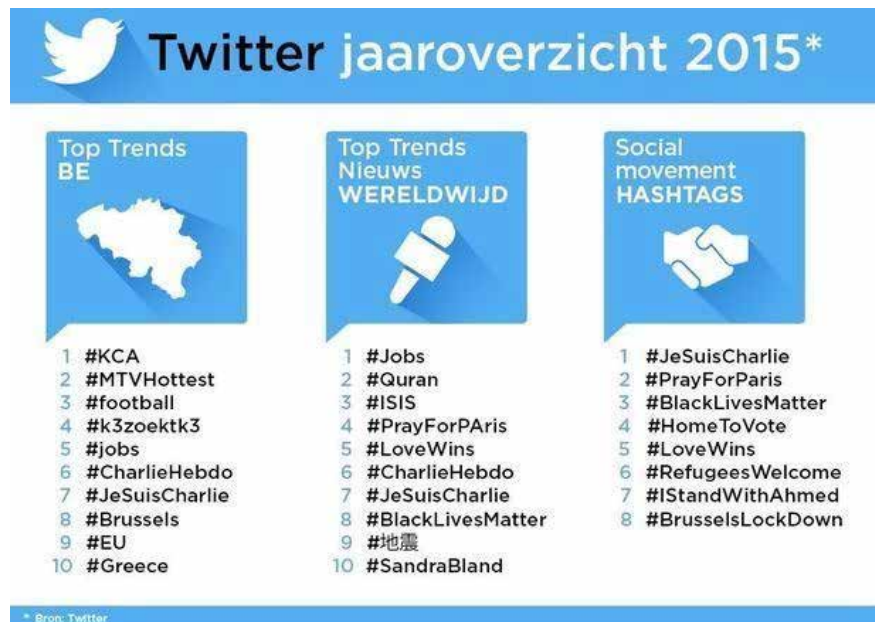
1. **#love** : autoreprésentatif
2. **#TagsForLikes** : application tagsforlikes qui vous donne les meilleurs hashtags pour obtenir des likes sur vos publications
3. **#TagsForLikesApp** : application tagsforlikes.com
4. **#TFLers** : tag for likes, autrement dit hashtag pour des likes
5. **#tweegram** : application de retouche photo
6. **#photooftheday** : photo du jour
7. **#20likes** : atteindre 20 likes
8. **#amazing** : auto-représentatif
9. **#smile** : auto-descriptif
10. **#follow4follow** : followpourfollow, invitation au follow, pour un follow en retour
11. **#like4like** : likepourlike, invitation au like pour liker en retour
12. **#look** : tenue
13. **#instalike** : instagram + like, invitation au like
14. **#igers** : signifie instagrameur
15. **#picoftheday** : image du jour
16. **#food** : hashtag représentatif de l'image
17. **#instadaily** : post quotidien
18. **#instafollow** : invitation au follow
19. **#followme** : invitation au follow
20. **#girl** : auto-représentatif
21. **#iphoneonly** : Iphone seulement, images prises avec des iPhone
22. **#instagood** : Instagram + bon. Utilisé pour indiquer que l'on est particulièrement fier d'une photo ou que l'on est en train de passer un bon moment.
23. **#bestoftheday** : similaire à « photo du jour »
24. **#instacool** : autoreprésentatif
25. **#instago** : instagram + go, utilisé lors d'un voyage par exemple, lors d'un déplacement
26. **#all_shots** : utilisé lorsqu'un utilisateur poste plusieurs photos dans le même post
27. **#follow** : invitation au follow
28. **#webstagram** : l'application web.stagram
29. **#colorful** : image pleine de couleurs
30. **#style** : Tenue, similaire à « outfit »

Source : <https://www.lepetitshaman.com/les-30-hashtag-les-plus-utilises-sur-instagram/>



LES 30 HASHTAGS LES PLUS POPULAIRES EN 2018

EN BELGIQUE, EN 2015 :



Source : <https://datanews.levif.be/ict/actualite/les-hashtags-twitter-belges-les-plus-populaires/article-normal-438853.html>

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER

Exemple 1 :

Twitter inondé de chats durant les opérations policières

Par: rédaction - 23/11/15 - 00h00

Source : <https://www.7sur7.be/7s7/fr/31482/Le-meilleur-du-web/article/detail/2533086/2015/11/23/Twitter-inonde-de-chats-durant-les-operations-policieres.dhtml>

Face à la menace terroriste, les twittos belges dégagent les lolcats. Explications.

Durant les différentes opérations policières qui ont lieu ce dimanche soir à Bruxelles mais aussi à Liège et à Charleroi, la police a demandé de ne diffuser aucune information sur les opérations en cours sur les réseaux sociaux. Ceci afin d'éviter à d'éventuels suspects d'obtenir des informations sur la localisation des forces de l'ordre.

Face à cette demande de retenue, non seulement le respect a été total de la part des médias belges et des citoyens mais l'humour belge a pris le dessus. Des centaines de lolcats suivis du hashtag #BrusselsLockdown ont ainsi fait leur apparition sur Twitter, comme un pied de nez aux terroristes qui menacent notre pays depuis quelques jours.

L'initiative a été saluée de toutes parts, particulièrement depuis la France où l'on regrettait que les chaînes d'informations de l'Hexagone n'aient pas fait preuve d'autant de discrétion lors des assauts donnés à Saint-Denis mardi dernier.



Les hashtags
ANNEXE 2

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER



1. Découvrez attentivement le document.
2. Répondre aux questions suivantes :
 - a. Quels sont les hashtags évoqués ?
 - b. Quel est le message ?
 - c. Quel est son objectif ?
 - d. Qui a écrit le message ?
 - e. À qui s'adresse-t-il ?
 - f. De quelle manière est formulé le message ?

Les hashtags ANNEXE 2

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER

Exemple 2 :

Diabes rouges : les supporters sont en feu sur la toile

Par Jean-Charles Dierickx - 10 juillet 2018

Source : http://geeko.lesoir.be/2018/07/10/diabes-rouges-les-supporters-sont-en-feu-sur-la-toile/#_ga=2.131392015.1026851757.1535577764-253281757.1515672668

Le Hashtag #FRABEL dédié au match France-Belgique de ce soir fait fureur sur Twitter.

Sur Facebook, chacun y va de sa photo de profil adaptée au match de demi-finale qui opposera la Belgique à la France. Sur Twitter, le hashtag #FRABEL remporte également un franc succès, depuis ce matin, ce dernier fait partie du top 3 des hashtags les plus utilisés dans le monde. Voici une sélection des meilleures réactions des supporters.

Certains n'hésitent pas à souligner que l'attente est interminable et que la terre s'est presque arrêtée de tourner jusqu'au match.

On se charrie dans les deux camps bien entendu.



Les hashtags ANNEXE 2

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER



Les chroniqueurs radio ne sont pas en reste, Charline Vanhoenacker s'est fait embrigader par Alex Vizorek et Guillaume Meurice ce matin sur France Inter quand elle tenta un début de chronique sur le plan pauvreté d'Emmanuel Macron.

Les deux humoristes belges commenteront finalement le match de ce soir sur France Inter en compagnie de Guillaume Meurice et Thomas VDB.

1. Découvrez attentivement le document.
2. Répondre aux questions suivantes :
 - a. Quels sont les hashtags évoqués ?
 - b. Quel est le message ?
 - c. Quel est son objectif ?
 - d. Qui a écrit le message ?
 - e. À qui s'adresse-t-il ?
 - f. De quelle manière est formulé le message ?

Les hashtags ANNEXE 2

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER

Exemple 3 :

#NOTINMYNAME : LA CAMPAGNE DES MUSULMANS CONTRE L'ÉTAT ISLAMIQUE

23/09/2014

Source : <https://fr.metrotime.be/2014/09/23/must-read/notinmyname-la-campagne-des-musulmans-contre-letat-islamique/>

En publiant sur YouTube des vidéos de leurs crimes et en répandant sur Twitter des hashtags contre les États-Unis, l'État islamique (EI) a parfaitement compris l'importance d'Internet et des réseaux sociaux pour faire sa propagande. Face à ce phénomène, de jeunes musulmans britanniques ont lancé la campagne #NotInMyName (« Pas en mon nom » en français).

Le projet a été initié par l'organisation « Active Change Foundation » qui s'occupe de favoriser l'intégration et la cohésion entre les communautés. Le hashtag #NotInMyName permet aux jeunes musulmans de rejeter la haine et la violence de l'EI, mais surtout de rappeler que les djihadistes de l'État islamique se cachent derrière un islam qui n'est pas le leur.

Hanif Qadir, fondateur de « Active Change Foundation », a expliqué à nos confrères du HuffingtonPost : « Les jeunes musulmans britanniques en ont assez et sont fatigués de cette propagande haineuse des terroristes de l'État islamique et de leur prolifération sur les réseaux sociaux. Ils sont en colère de voir ces criminels utiliser ces plateformes pour radicaliser les jeunes et diffuser leurs discours violents au nom de l'islam ». Un membre du groupe a ajouté : « Nous rejetons complètement l'État islamique parce que nous ne reconnaissons pas l'islam pour lequel ils prétendent combattre. L'islam nous enseigne le respect, la miséricorde, la paix, la bonté et la foi, nous y croyons fermement et nous voulons le protéger contre les radicaux et fanatiques dont l'existence menace notre religion ».



Les hashtags ANNEXE 2

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER



Pour montrer leur refus au fait que les djihadistes s'expriment pour eux, les jeunes musulmans se font photographier avec la pancarte « Not In My Name ». Depuis sa création, le hashtag #NotInMyName a largement dépassé les frontières de l'Angleterre. Sur Twitter, Facebook ou Instagram, des milliers de musulmans ont relayé la campagne.

ISIS, al-Qaeda, The Taliban and 9/11 do not represent me or my religion #notinmyname
pic.twitter.com/E6ZvT8ZITk

— euro trash (@amelanutella) 22 Septembre 2014

@CharmianNeary pic.twitter.com/53xpeOZZPA

— Free the oppressed. (@TheWaterRunner) 20 Septembre 2014

Muslim From #SaudiArabia and I am raising my voice to say that « ISIS does not represent Islam » #NotInMyName #PeaceDay pic.twitter.com/Wq5YqXG5K0

— Muhanad Alhassoun (@Muhanad97) 21 Septembre 2014

We Muslims condemn ISIS's horrible actions. These terrorist doesn't represent our religion.
#NotInMyName pic.twitter.com/JrWsFBPOwv

— Athkar (@athkaar5_) 19 Septembre 2014

1. Découvrez attentivement le document.
2. Répondre aux questions suivantes :
 - a. Quels sont les hashtags évoqués ?
 - b. Quel est le message ?
 - c. Quel est son objectif ?
 - d. Qui a écrit le message ?
 - e. À qui s'adresse-t-il ?
 - f. De quelle manière est formulé le message ?

EXEMPLES DE HASHTAGS À ANALYSER

Exemple 4 :

#WHOMADEMYCLOTHES, LE HASHTAG QUI PERMET DE PRENDRE PART À LA FASHION REVOLUTION

par Manon de Meersman le 28/04/2018

Source : <http://marieclaire.be/fr/whomademyclothes-fashion-revolution/>

Au moins une fois dans votre vie, il vous est arrivé de vous demander d'où venait vos vêtements. Depuis le 23 avril a lieu la *Fashion Revolution* et ce, jusqu'au 29 avril. Le but ? Se tourner vers une mode davantage responsable. Le moyen ? Le hashtag #WhoMadeMyClothes.

À coup de *Made in China* ou encore de *Made in Taiwan* discrètement dissimulés dans les étiquettes, la grande industrie de la mode a souvent fait face à de nombreux scandales quant à ses pratiques, flirtant avec des aspects parfois peu éthiques. Le hashtag #WhoMadeMyClothes cherche à lever le voile sur les mystères de fabrication de certains vêtements en nous invitant à interpeller directement les marques.



Un évènement déclencheur

Le 24 avril 2013, 1 138 personnes ont perdu la vie dans l'effondrement d'une usine de textile à Dacca au Bangladesh. Chaque année, le hashtag est relancé en hommage à cet horrible évènement. Il invite chacun d'entre nous à interpeller les marques afin que celles-ci misent davantage sur la transparence de leur chaîne de production et que nous puissions connaître l'origine véritable de nos vêtements.

Cette campagne fait partie de la Fashion Revolution, « un mouvement mondial appelant à plus de transparence, durabilité et d'éthique dans l'industrie de la mode ». Cette révolution a lieu chaque année et amène toujours de plus en plus de personnes à se questionner sur l'avenir d'une mode éthique et le rôle de l'industrie des vêtements dans la société aujourd'hui. Sur Instagram, le hashtag répertorie plus de 250 000 publications prônant demandes de consommateurs et créateurs de textile, se répondant à tour de rôle au travers d'une photo sur le célèbre réseau social.



1. Découvrez attentivement le document.
2. Répondre aux questions suivantes :
 - a. Quels sont les hashtags évoqués ?
 - b. Quel est le message ?
 - c. Quel est son objectif ?
 - d. Qui a écrit le message ?
 - e. À qui s'adresse-t-il ?
 - f. De quelle manière est formulé le message ?

ANNEXE 3**QUESTIONNAIRE À REMPLIR PAR GROUPE
PRODUIRE PLUSIEURS HASHTAGS AUTOUR D'UN CHANGEMENT**

Pour créer des hashtags autour d'un changement, suivez les consignes ci-dessous.

1. Répondez à ces questions :

Quel est le changement que vous voulez apporter à l'école ?

Ex: planter des arbres dans la cour de récréation

Pour quelle raison ce changement peut toucher l'ensemble de l'école ?

Ex : tous les élèves jouent dans la cour, les arbres, c'est joli et cela relaxe

Quel est le message que vous voulez faire passer ?

Ex : les élèves seront plus épanouis dans une cour de récré avec des arbres et pourront apprendre des informations sur l'environnement en observant ces arbres selon les saisons

Quel est l'objectif de ce message ?

Ex: mobiliser les autres élèves pour demander ensemble un espace vert

Qui a écrit le message ?

Ex : les élèves de 5F avec Madame Delaforêt

À qui est-il destiné ?

Ex: les élèves de l'école, les parents, la direction, les enseignants, la commune, le quartier...



ANNEXE 3**QUESTIONNAIRE À REMPLIR PAR GROUPE –
PRODUIRE PLUSIEURS HASHTAGS AUTOUR D'UN CHANGEMENT**

De quelle manière voulez-vous le faire passer avec les hashtags ?

Ex : les hashtags font référence à la nature, à la bonne humeur, à la météo, à la beauté

2. En fonction des réponses ci-dessus, imaginez des hashtags.

Liés au message :

Ex: #Elèvesde5F, #Parents, #quartierducentre, #avant/après, #mobilisation, #Duvertpourlesélèves, #tousensemblepourlacour

----- , # ----- , # -----
----- , # ----- , # -----
----- , # ----- , # -----

Liés à la manière dont le message est exprimé :

Ex: #vert, #joie, #danslanature, #bonheur

----- , # ----- , # -----
----- , # ----- , # -----
----- , # ----- , # -----

3. Écrire 5 messages courts (max. 3 lignes), en utilisant les différents hashtags

Exemple 1: Lancement de la #campagne #duvertdanslacour, les #élèvesde5F se mobilisent. Leur but? Un #marronnier et des #arbresfruités, #rendezvous le 21 septembre pour vous présenter le #projetnature, #heureux #tousensemble #delanature

Exemple 2: les #élèvesde6C soutiennent les #élèvesde5F pour leur projet #duvertdanslacour, signez la #pétition #vivelechangeement #quartierducentre

Message 1 :

ANNEXE 3**QUESTIONNAIRE À REMPLIR PAR GROUPE –
PRODUIRE PLUSIEURS HASHTAGS AUTOUR D'UN CHANGEMENT****Message 2 :**

Message 3 :

Message 4 :

Message 5 :





Séquence d'EPC

(Éducation à la philosophie et à la citoyenneté)

Auteur·e

➤ Auteure de la leçon
Sonia Huwart
 (psycho-pédagogue)
 ➤ Auteure des enjeux de la séquence
Françoise Martin
 (co-rédactrice en chef, Philéas & Autobule)

La colère d'Achille

Cette histoire est adaptée de l'Illiade, un long poème d'Homère datant du VIII^e siècle avant notre ère. La guerre de Troie est un conflit qui oppose les Troyens dirigés par le roi Priéas, aux Grecs menés par le roi Agamemnon.

Les deux camps se battent depuis un certain temps déjà, quand une dispute éclate entre le Grec, chef Agamemnon et le héros Achille. Agamemnon a volé la personnalité d'Achille, une Troienne nommée Briseïs. Achille, furieux, se retire dans sa tente et jure de ne pas retourner au combat. Priéas et l'un de ses meilleurs guerriers, les Grecs passent devant lui tentant de le convaincre de revenir. Il s'écoula plus que sa colère de revenir, il s'écoula plus que sa colère.

Je suis là, Achille. Écoute-moi. Personne ne te comprendra, quel feu ! Agamemnon tu vois Briseïs, ta belle, ta captive. Il n'avait pas le droit ! Il cherche à t'humilier. Il pense qu'il t'aime que tu sois à tous les droits. Et bien, qu'il soit pur, qu'il soit tout pur ! Il n'est pas bien que son pas, il est comme des enfants devant une fille ! Laisse-le aller ! Briseïs, laisse-la aller dans cette guerre. Je suis là, Achille, et je ne te quitterai pas.

Les yeux d'Achille sont comme deux étoiles. Sa colère crépite en lui, le rouge, le blanc. Elle murmure à son oreille pour et nuit, et il n'écoute plus que lui.

Assis dans sa tente, il regarde Ulysse et Briseïs. Ulysse est de la raison, mais leurs mots ne s'entendent pas. Leurs arguments, leurs prières, tout glisse sur lui, disparaît en fumée.

Les Troyens sont en train de gagner la guerre, mais Achille ne prendra pas les armes pour défendre son camp. Ni les morts ni les mourants, rien ne le fera changer d'avis.

Un feu noir grignote son cœur.

Et quand, désemparé, son compagnon Patrocle lui demande l'autorisation de porter son armure, de se faire passer pour lui pour effrayer l'ennemi, Achille hausse les épaules et détourne le regard.

Patrocle est mort. Hector l'a tué, et pour cela il se venge.

Venge-toi. Prends tes armes, Achille, montre-lui. Montre-lui la force du feu qui brûle en toi.

Il se croit invincible. Montre-lui donc. Hector souffrira, mais, mille morts.

Venge-toi. Laisse-le aller.

Mais Achille, un sait bien, toi et moi, que c'est aussi à cœur de toi.

Achille a tué Hector. Il a massacré les Troyens. Mais le feu est toujours là.

Il a peur, a gémis en empoignant ses cheveux. Mais le feu est toujours là.

Il a traité le corps du meurtrier dans la boue, l'a laissé sans sépulture. Mais le feu est toujours là.

Achille est comme un lion au milieu des hommes. Il tourne et tourne, sans trouver le repos. Sa colère n'a plus rien à dévorer. Et toujours il revient au corps d'Hector, poignée d'ossements qu'il continue à tourmenter.

Dans son camp, les hommes murmurent. Ça rit pas bien, non, Achille ne devrait pas s'acharner ainsi. Même les Jumeaux de nos ennemis ont droit au repos. Mais il fautrait être un héros ou un dieu pour oser se mettre sur son chemin.

Il n'a rien d'héroïque, pourtant, l'homme qui s'avance vers lui.

C'est un vieillard, nouveau, comme branche, et qui marche le front penché sur Troyen vaincu, vient réclamer le corps de son fils, Hector. Il supplie Achille. De rouler sur ses joies croisées.

Les hommes retiennent leur souffle. Mais Achille pose une main sur l'épaule du vieillard, et les yeux qu'il baisse sont redevenus ceux d'un homme. Le feu est consumé.

Les larmes de Priam ont éteint.

À partir du récit « La colère d'Achille » Philéas & Autobule n°62, pp. 16-17

ENJEUX

On trouve beaucoup d'outils pédagogiques et de livres pour enfants qui permettent de travailler la distinction entre émotions et sentiments. Ce dossier pédagogique ne propose donc pas de travailler cette distinction avec les enfants mais plutôt de réfléchir à la manière dont ils peuvent connaître et exprimer leurs émotions ou leurs sentiments. À partir du mythe « La colère d'Achille », les enfants seront invités à réfléchir aux raisons de la colère d'Achille et aux effets des autres émotions en travaillant sur le vocabulaire et en jouant des saynètes. Ensuite, les enfants s'exprimeront en cercle de parole et réfléchiront ensemble à la manière d'apprivoiser leurs émotions. Enfin, en annexe, l'enseignant trouvera des définitions et des repères qui pourront lui être utiles pour la préparation de cette séquence.



LEÇON D'EPC

Reconnaitre ses émotions et les exprimer

Compétences

Éducation à la philosophie et à la citoyenneté

4. Développer son autonomie affective :

☞ Réfléchir sur ses affects et ceux des autres (4.1)

- Identifier, exprimer ou maîtriser la honte, la fierté, l'émoi amoureux, la jalousie, l'indignation, la culpabilité... (4.1 - étape 2)

- Reconnaître et comprendre la complexité et l'ambivalence des affects.

- Dans le respect des autres, évaluer ses affects et ajuster son comportement (4.1 - étape 3)

☞ Préserver son intimité, en ce compris son intégrité physique et psychique (4.3)

- Prendre conscience de son intimité (4.3 - étape 1)

- Exprimer ses limites et respecter celles des autres (4.3 - étape 2)

Aptitudes générales

- ☞ Travailler ses émotions
- ☞ Se décentrer
- ☞ Penser la différence

Objectifs

- ☞ Se questionner sur l'effet de la colère à partir du récit « La colère d'Achille ».
- ☞ Évoquer d'autres émotions et comprendre leurs effets.
- ☞ Comprendre la diversité des expressions des émotions et des sentiments.
- ☞ Progresser dans la connaissance de soi et dans la capacité à vivre-ensemble.

Principaux concepts

émotion, sentiment, besoin, colère

Matériel

- ☞ Le récit « La colère d'Achille », Philéas & Autobule n°62, pp. 16-17
- ☞ La fiche de l'élève « Le lexique des émotions » (voir annexe 2, p. 53)
- ☞ La fiche de l'élève « Quelles émotions ces personnages pourraient-ils ressentir ? » (voir annexe 3, pp. 54-55)

Durée

3-4 x 50 minutes

Niveaux visés

De 8 à 13 ans

Référence

☞ Pour les enseignants :

Voir Fiche pour l'enseignant, Annexe 2, « À propos des émotions » (pp. 53)



PRÉPARATION

1. LIRE LA FICHE « À PROPOS DES ÉMOTIONS » (VOIR ANNEXE 1, P. 51)

Ces repères pourront être utiles pour l'enseignant et servir à pointer des notions qu'il jugera bonnes à aborder : au cours de l'activité, à partir d'exemples concrets, et en synthèse finale avec les élèves, selon leurs mots. Dans cette séquence, l'enseignant choisira le niveau et la complexité où il souhaite amener sa classe.

DÉROULEMENT

1. COMPRENDRE L'EFFET DE LA COLÈRE À PARTIR DU RÉCIT « LA COLÈRE D'ACHILLE » (SÉANCE 1)

1.1. Lire et comprendre le récit

a. Lire et comprendre l'introduction

L'enseignant précise éventuellement le cadre du récit dans la mythologie, en s'appuyant sur des représentations préalables des élèves.

Par exemple :

- La guerre de Troie est racontée dans des récits mythologiques, en grec par Homère dans **L'Illiade** et **L'Odysée** et en latin par Virgile dans **L'Énéide**.
- Achille est un **héros**, c'est-à-dire qu'il se distingue par des qualités hors du commun, accordées par des dieux. Mais il a aussi, comme tous les héros (comme Héraclès par exemple), une grande part d'humanité et des faiblesses.



b. Lire le récit

Pour que les élèves comprennent assez vite que les passages en italique correspondent à une voix intérieure d'Achille, sa colère, l'enseignant peut faire lire à voix haute par des élèves les passages narratifs, et lire lui-même de manière suggestive ces passages en italique.

1.2. Généraliser la portée du récit

a. Se questionner sur le bien-fondé de la colère d'Achille

L'enseignant demande à la classe « *Trouvez-vous qu'Achille a raison de se mettre en colère ?* »

b. Généraliser

Généraliser la question à l'effet de la colère sur les humains en général : « *Quelle question pouvez-vous vous poser sur la colère en général ?* ».

Amener ainsi un questionnement à visée philosophique.

Discuter d'une question choisie selon la procédure habituelle en Communauté de Recherche Philosophique (CRP)⁶.

2. ÉVOQUER D'AUTRES ÉMOTIONS ET LEURS EFFETS (SÉANCE 2)

2.1. Faire le jeu philo « La puissance des émotions » des pages 10-11 de la revue

2.2. Ébaucher un lexique d'émotions

a. Rechercher des mots pour la colère

« Quels mots peut-on encore utiliser pour dire qu'on est **en colère** ? »

L'enseignant note les propositions et incite à en trouver d'autres, en observant la gradation.

Par exemple :

- Des nuances pour qualifier une personne en colère : de *contrarié, mécontent, fâché...* à *furieux, furibard*.
- Des noms pour nuancer la colère : *irritation... rage...*
- Des verbes : *râler, tempêter, exploser...*

b. Rechercher des mots pour d'autres émotions

« *Outre la colère, quelles autres émotions connaissez-vous ?* »

Sous le titre : *Je me sens parfois ...*, l'enseignant note en vrac des qualificatifs traduisant quelques états émotionnels connus des élèves, en les classant autour de la *peur*, la *joie*, la *tristesse*...

Ébaucher ainsi un « lexique des émotions »⁷.

2.3. Identifier et jouer des émotions

a. Identifier différentes émotions liées à des situations⁸

À partir des situations proposées en annexe 2, à l'aide du lexique :

« *Vous allez essayer d'interpréter, d'imaginer, quelle(s) émotion(s) ces personnages pourraient ressentir dans ces situations.* ».

Faire l'exercice individuellement puis comparer les réponses collectivement.

L'enseignant demande au groupe : « *Que peut-on constater ?* ».

6. Des pistes pour l'animation d'une Communauté de Recherche Philosophique se trouvent dans le Dossier pédagogique de *Philéas & Autobule* N°36, « Être ami, pour quoi faire ? », p. 47.

7. Compléter ce lexique peut se faire dans le cadre d'une leçon de français. Un lexique déjà complété peut aussi être donné à chacun. Voir Fiche de l'élève « Lexique des émotions » (Annexe 2, p. 53)

8. Il est important de savoir que l'on interprète, de dire « peut-être », et de faire expliquer les différences d'interprétation.



b. Jouer les situations

Répartir les situations par groupes de 2.

Des volontaires jouent leur scène selon les émotions.

Décrire, après chaque saynète, les mimiques et gestes que les élèves-acteurs ont joués.

Par exemple :

Sophie découvre que son frère a coupé les cheveux de sa poupée préférée.

☛ Sophie est triste, alors elle pleure, serre sa poupée, va se plaindre à sa maman...

☛ Sophie est en colère, alors elle serre les poings, crie, attrape un jouet de son frère, le fracasse contre le mur, s'en prend à son frère...

Après l'ensemble des représentations, réfléchir à ces expressions d'états émotionnels :

« Qu'en pensez-vous ? Quelles réactions vous semblent efficaces ? Lesquelles paraissent faire du bien ? Lesquelles pas ? ».

2.4. Écrire à deux voix comme dans le récit « La colère d'Achille » (facultatif)

« Choisissez une de ces situations où on pourrait imaginer que le personnage soit en colère. Faites-en un court récit, à deux voix comme pour Achille : une ou deux phrases par la voix de la colère que vous écrivez dans une couleur / une ou deux phrases par la voix d'un narrateur qui décrit ce qui se passe dans une autre couleur. ».

Quelques volontaires viennent lire leur récit devant la classe.

3. QUE FAIRE DE NOS ÉMOTIONS OU NOS SENTIMENTS⁹? (SÉANCES 3 & 4)

L'enseignant choisit, selon les intérêts de la classe et le temps dont il dispose, quelques activités ou pistes ci-dessous :

3.1. Cercle de parole

Le thème de la **peur** offre de multiples activités en prolongement.¹⁰

a. Raconter en cercle de parole

« Il m'est arrivé d'avoir peur, c'était parce que... Alors, j'ai... et... ».

L'enseignant invite les élèves à raconter une anecdote où ils ont eu peur de quelque chose et comment ils ont essayé de réagir, que cela ait bien réussi ou pas vraiment.

On rappelle les règles du cercle de parole¹¹. L'enseignant commence par son propre

9. L'émotion est ressentie soudainement, exprimée plus par le corps tandis que c'est par la durée et la pensée que l'émotion se transforme en un sentiment identifié et exprimable avec des mots.

10. Voir notamment : Sonia HUWART et Peggy SNOECK-NOORDHOFF, *Cercles de parole à partir de contes*, De Boeck, 2011, coll. Apprentis philosophes, pp. 99-109. Et : Marta GIMÉNEZ-DASÍ et Marie-France DANIEL, *Réfléchir sur les émotions à partir de contes d'Audrey-Anne*, De Boeck, 2012, coll. Apprentis philosophes, pp. 61-76.

11. Pour la méthodologie des cercles de parole : voir notamment Dossier pédagogique de *Philéas & Autobule* n°4 « Ah, la famille ! » http://www.phileasetautobule.be/Les-dossiers-pedagogiques_a7l.html (Exemples dans des activités et Fiche pédagogique en annexe).



exemple et distribue la parole sans intervenir.

b. Réfléchir en intégration cognitive de ce cercle

Classer doublement : les différentes sortes de stratégies qui ont été utilisées pour gérer les diverses sortes de peurs.

c. Élargir

Rechercher d'autres solutions possibles face à diverses sortes de peurs.

Éventuellement, réaliser un album ou une affiche : « Des antidotes à nos peurs ».

3.2. Rassembler des stratégies

a. Apprendre à respirer : pour apprivoiser sa colère ou sa peur¹²

b. S'éloigner pour apaiser d'abord son émotion et réfléchir

L'enseignant peut lancer l'idée et provoquer une discussion :

« Si je suis très en colère contre un ami, si je sens que je vois rouge et que je risque de lui dire des mots que je vais regretter ensuite : que me conseillez-vous ? »

S'exprimer sur les avantages et les difficultés de prendre du recul face à l'émotion.

Par exemple, l'avantage mais la difficulté de :

- Être capable de se contraindre à s'éloigner un moment (même si la fureur monte).
- Dire quelques paroles maîtrisées (comme « Je suis furieuse mais on en reparlera plus tard. »).
- Affronter le fait de ne pas oser la confrontation, accepter d'être moqué, nargué et/ou traité de lâche.



¹² Pour les enseignants qui sont initiés à ces techniques et/ou selon : Sonia HUWART et Peggy SNOECK-NOORDHOFF, op. cit. pp. 101-102.

c. Se servir de ses émotions pour exprimer des besoins

Réaliser le jeu philo des pages 4-5 de la revue (*Tes émotions ont-elles raison ?*)

Appliquer le lien entre **émotion et besoin** pour découvrir les messages clairs, tels qu'on peut les dire dans une relation, particulièrement dans les conflits.¹³

3.3. Synthétiser

a. Rappeler

Demander aux enfants de rappeler l'histoire d'Achille.

Évoquer des situations où l'on a vu comment l'émotion peut dominer et poser problème.

Évoquer des situations où, au contraire, l'émotion a pu être exprimée avec bonheur.

b. Conclure

« Qu'avez-vous retenu de nos discussions sur les émotions ? »

PROLONGEMENTS POSSIBLES

1. TRAVAILLER SUR DES ÉMOTIONS EN PARTICULIER

Travailler des émotions qui ont concerné davantage les élèves : plusieurs séquences dans les dossiers pédagogiques de *Philéas & Autobule*.¹⁴

2. INTERPRÉTER DES ÉMOTIONS DANS L'ART

Voir notamment la séquence « Totem des émotions » sur le site Edumoov.com¹⁵

3. DÉCOUVRIR (EN COORDINATION AVEC L'ÉVEIL SCIENTIFIQUE) DES MÉCANISMES PHYSIOLOGIQUES RÉGISSANT LES ÉMOTIONS¹⁶

4. RÉALISER DES EXERCICES PHILOSOPHIQUES :

Voir cahier d'exercices d'Oscar Brenifier¹⁷

5. S'INTERROGER SUR « LES ÉMOTIONS À L'ÉCRAN »

Voir l'activité du site « La main à la pâte »¹⁸

13. Voir, notamment : « Apprentissage de la communication », Fiche n° 15. « Des messages clairs pour prévenir les conflits ». www.occe.coop/~ad82/IMG/pdf/Des_messages_clairs_pour_prevenir_les_conflits.pdf

14. On peut retrouver ces séquences à partir de : <https://www.phileasetautobule.be/espace-education/nos-outils-pedagogiques/#travailler-ses-emotions>. Voir aussi : Marta GIMÉNEZ-DASÍ et Marie-France DANIEL, op. cit.

15. Séquence « Totem des émotions » • https://www.edumoov.com/fiche-de-preparation-sequence/96616/langage-oral/cm1-cm2/totem-des-emotions#session_23614

Inscription gratuite sur ce site pédagogique où on trouvera aussi des photos de mimiques traduisant diverses émotions.

16. « C'est pas sorcier » émission sur les émotions (26 min 14) • <https://www.youtube.com/watch?v=pyeXvjCVfy8>

17. Voir Isabelle Millon, Oscar Brenifier, *Cahier d'exercices philosophiques. 111 exercices pour s'exercer à penser*, Ed. Alcofribas (*Exercices 18, 26, 44*) • <http://www.pratiques-philosophiques.fr/wp-content/uploads/2018/05/CAHIER-D'EXERCICES-FR-1.pdf>

18. <https://www.fondation-lamap.org/fr/page/27861/sequence-3-les-emotions>



ANNEXE 1

FICHE POUR L'ENSEIGNANT - À PROPOS DES ÉMOTIONS

À propos de l'émotion :

- ☛ Les émotions sont des réactions spontanées et passagères à une situation (un événement, une chose perçue, des paroles...).
- ☛ Les émotions peuvent avoir un effet physique extérieur, visible (pâleur, rougissement, pleurs...) ou intérieur, invisible (chaleur, palpitations cardiaques, frissons...).
- ☛ Elles nous font souvent réagir (crier, rire, dire des paroles, faire des gestes...)

Par exemple :

Je suis effrayé par un son strident alors j'ai le cœur qui bat vite et je pousse un cri, ou je me lève brusquement, ou...

- ☛ Nos émotions sont subjectives et personnelles. On ne peut pas nous contredire ou nous demander de justifications comme on pourrait le faire pour une opinion ou un jugement. Nous devons donc en parler à la première personne (Je trouve cette histoire triste).
- ☛ Certaines émotions qui sont dites « négatives » sont pourtant utiles quand elles peuvent nous apprendre quelque chose (la peur comme signal qui incite à être prudent, la colère qui fait comprendre des limites, un droit à refuser...). Plutôt que les dire négatives ou positives, mieux vaut dire qu'une émotion est agréable ou désagréable, ou parfois ambivalente soit agréable et désagréable à la fois (J'aime regarder ce film qui me fait peur / Je suis amoureux mais sans être aimé et j'en souffre...).

À propos de la différence entre émotion et sentiment :

- ☛ Les mots sentiment et émotion sont tous les deux utilisés pour parler d'un ressenti personnel.
 - ☛ Alors que **l'émotion** est soudaine (*la tristesse qui me tombe dessus à l'annonce d'un événement*), on parlera de **sentiment** lorsque cet état affectif dure et évolue avec le temps (*cette tristesse qui me poursuit et s'étend à ce que je vais vivre la journée, la semaine... Qui peut se transformer en morosité, en pessimisme...*).
- Nos sentiments sont issus de situations émouvantes mais aussi liés à notre histoire personnelle, aux choses qui nous ont touchées tout au long de la vie.

Dans le même exemple :

Si je suis exilé, venu d'un pays en guerre, cette frayeur soudaine peut me rappeler des bombardements et un sentiment (d'angoisse ou de tristesse ou de culpabilité...) peut alors m'envahir. En revanche, si je n'ai pas vécu cela, ma frayeur subite se calme rapidement, je suis rassuré.

☛ Est-il parfois bon d'« écouter » ses émotions ?

Par exemple :

Quand reconnaître sa tristesse permet de pleurer, de chercher de la consolation ou... ; quand se laisser aller à de la colère donne de l'énergie pour dire ses limites, pour affirmer ses valeurs ou...

☛ Est-il parfois bon de « mettre de la raison » dans ses émotions ?

Par exemple :

Quand après le surgissement parfois tumultueux d'une émotion, comme la colère, après avoir identifié ce sentiment, il faut l'« apprivoiser », y penser lucidement, se demander d'où il vient précisément, décider ce que l'on en fait...



ANNEXE 2

FICHE DE L'ÉLÈVE - LEXIQUE DES ÉMOTIONS

heureux	géné	fier	en colère	empathique	triste	amoureux	étonné
bien	mal à l'aise	épanoui	fâché	compréhensif	désespéré	tendre, attendri	surpris
serein	troublé	digne	exaspéré, excédé	compatissant	peiné	affectueux	perplexe
calme	confus	content de soi	enragé	attentif	malheureux	sympathique	choqué
paisible, apaisé	inconfortable	confiant en soi	furieux	proche	chagriné	aimant	décontenancé
tranquille	embarrassé	capable	hors de soi	ouvert	déprimé	proche	perdu
béat	embêté	reconnu	agacé	sensible	démoralisé	passionné	pris au dépourvu
en harmonie	décontenancé	apprécié	contrarié	touché	atterré	charmé	ébahi
satisfait	démuni	gonflé	irrité	admiratif	navré	attiré	sidéré
comblé	dégoûté	confiant	mécontent	curieux	désolé	séduit	abasourdi
détendu	amer	optimiste	ulcéré	intrigué	abattu	effrayé	stupéfait
cool	écœuré	encouragé	vexé	intéressé	dépité	honteux	humilié
reconnaisant	aigri	remonté	consterné	stimulé	maussade	angoissé	vexé
plein de gratitude	indifférent	revigoré	révolté	fasciné	morose	apeuré	blessé
joyeux	las	vivifié	déçu	inspiré	mélancolique	terrifié	dégradé
content	fatigué	envieux	frustré	intégré	anéanti	paniqué	blessé
réjoui	saturé	jaloux	désappointé	adopté	morfondu	désorienté	abaissé
gai	lourd	soulagé	désenchanté	solidaire	bouleversé	vulnérable	incapable
excité	seul	rassuré	désillusionné	relié, lié	indécis	anxieux	impuissant
ravi	abandonné	apaisé	démoralisé	impliqué	hésitant	alarmé	dépassé
enthousiaste	isolé	réconforté	découragé	accepté	tiraillé	en alerte	nul
amusé	exclu	reconnaissant	impatient	reconnaisant	partagé	insécurisé	ridicule
de bonne humeur	rejeté	agité	en effervescence	en sécurité	déchiré	épouvanté	indigne
exalté	pas accepté, délaissé	excité	nerveux	dubitatif	sur ses gardes	couable	



ANNEXE 3**FICHE DE L'ÉLÈVE - QUELLES ÉMOTIONS CES PERSONNAGES POURRAIENT-ILS RESSENTIR ?**

Sophie découvre que son frère a coupé les cheveux de sa poupée préférée.

Sophie est peut-être _____ (triste, en colère, révoltée ou attendrie)

Mia et Louise sa copine rêvent toutes les deux d'un jouet. Louise a reçu ce jouet.

Mia est peut-être _____ (envieuse, jalouse ou contente)

Adam et Léa doivent réaliser un travail ensemble pour demain. Adam n'a presque rien fait pour sa part et Léa a fini ce qu'elle devait faire.

Léa est peut-être _____ (en colère, déçue ou inquiète)

Tom rentre seul chez lui du sport. Il pense qu'il va devoir croiser des jeunes qui vont l'embêter comme l'autre fois.

Tom est peut-être _____ (anxieux, mal à l'aise, tendu)

En revenant de l'école, Johnny croise souvent un SDF couché sur un banc.

Johnny est peut-être _____ (touché, compatissant ou mal à l'aise)

Jérémy écoute sa musique préférée et sa sœur vient tout à coup l'éteindre.

Jérémy est peut-être _____ (furieux, frustré ou surpris)

Arthur a eu une très bonne note et est félicité par la maitresse, il ne se sent pas bien en repensant qu'il a tout copié sur sa voisine.

Arthur est peut-être _____ (coupable, gêné, honteux ou fier)

Manon part demain en Italie pour la première fois. Elle espérait ce voyage depuis longtemps, elle a du mal à s'endormir.

Manon est peut-être _____ (impatiente, excitée ou inquiète)

Mehdi se réjouit d'aller chez son ami samedi, mais sa maman lui annonce qu'on va plutôt aller faire des courses.

Mehdi est peut-être _____ (déçu, jaloux ou indécis)

Ethan a fini son travail avant les autres, il ne sait pas quoi faire de son temps.

Ethan est peut-être _____ (las, ennuyé ou cool)



Lou s'est entraînée tout le trimestre mais elle n'est pas sélectionnée aux compétitions d'athlétisme.

Lou est peut-être ----- (découragée, démoralisée
ou furieuse ou jalouse)

Lily ne retrouvait plus son bracelet depuis quelques jours, elle le voit au poignet de sa voisine de banc Anna.

Lily est peut-être ----- (trahie, révoltée ou étonnée)

Max s'est disputé avec sa meilleure amie, il lui a dit des mots blessants. Ce soir il voudrait bien que ça ne se soit pas passé.

Max est peut-être ----- (coupable, honteux, désolé)

La meilleure amie de Lucie a été opérée, Lucie s'est fait du souci mais elle vient d'apprendre que son amie va très bien maintenant.

Lucie est peut-être ----- (soulagée, rassurée, joyeuse)