

SOMMAIRE

POUR VOUS ABONNER, RENDEZ-VOUS EN PAGE 77

VUE D'AILLEURS

08 Revue de presse internationale

GRAND ANGLE

12 **EN COUVERTURE**
JO 2024, les valeurs de l'Olympisme

20 **FOCUS**
L'actualité des médias et réseaux sociaux



26 **MÉDIA**
Mercedes Erra, présidente du groupe BETC

28 **ENQUÊTE**
Data et IA : quelles innovations du côté des MarTech ?

32 **RETAIL**
Intermarché : la rentabilité en mode « Express » ?



34 **LA CRÈME DES CRÉAS**
Top 3 des campagnes médias du trimestre plébiscitées par les lecteurs d'emmarketing.fr

LA RENCONTRE

40



EMMA RECCO

Directrice de la stratégie et du développement pour Ikea France