

LES PRODUITS

- Les industriels des glaces sous le sceau de la qualité
- Bulleit, le plus français des bourbons
- 2016, année des brunettes pour John Frieda

EDITO

- Une question de mentalité...

EVÉNEMENT

- [Jusqu'où ira Steinhoff, le propriétaire de Conforama ?](#)

LA SAGA

- L'album Foot Panini célèbre ses 40 ans

LE DOSSIER

- Rayon snacking, cap sur le milliard d'euros en 2019
- Les sandwichs se font plus désirables
- La folie des salades
- Les snacks chauds, une pépite à exploiter

LES MAGASINS

- The Body Shop soigne sa boutique des Halles

LES METIERS

- Marionnaud se recentre sur ses clients
- Antonelle délocalise la caisse
- Auchan Drive optimise la monétisation de son site

LES STRATEGIES

- Les coopératives agricoles tentées par la distribution
- Les centres commerciaux plébiscités lors des temps forts du calendrier
- Les négociations commerciales aboutissent à des baisses de prix
- Origine des viandes, les industriels sous pression
- [Amazon UK s'associe à Morrisons pour le frais](#)