

Table des matières

| | |
|---|----|
| Sommaire | 5 |
| Introduction à la Chambre Contentieuse de l’Autorité de protection des données Jean-Marc VAN GYSEGHEM | 7 |
| Introduction | 7 |
| Section 1. L’Autorité de protection des données | 8 |
| Section 2. La Chambre Contentieuse | 10 |
| § 1. – Les modes de saisines | 11 |
| § 2. – La plainte | 11 |
| § 3. – Procédure à la Chambre Contentieuse | 12 |
| § 4. – Le recours | 16 |
| Conclusion | 18 |
| Chapitre 1. Le principe de finalité interprété par la Chambre Contentieuse Martin RAPPE | 19 |
| Introduction | 19 |
| Section 1. Un « principe essentiel » du droit à la protection des données | 20 |
| Section 2. La Finalité initiale | 22 |
| § 1. – Le caractère déterminé de la finalité | 22 |
| § 2. – Le caractère explicite de la finalité | 24 |
| § 3. – Le caractère légitime de la finalité | 27 |
| Section 3. La finalité secondaire compatible | 30 |

| | |
|---|--------|
| Section 4. Les exceptions permettant la poursuite d'une finalité secondaire incompatible | 32 |
| § 1. – La justification sur base du droit national ou de droit de l'Union constituant une mesure nécessaire dans une société démocratique pour garantir les objectifs visés à l'article 23 du RGPD | 32 |
| § 2. – La justification sur base du consentement de la personne concernée | 34 |
| Section 5. Exemples de thématiques fréquemment abordées | 36 |
| § 1. – La réutilisation des données à des fins de propagande électorale | 36 |
| § 2. – La conservation d'une adresse professionnelle de courrier électronique après la fin de la collaboration | 38 |
| Conclusion | 40 |
| Chapitre 2. La base de licéité du traitement des données à caractère personnel au travers des décisions de la Chambre Contentieuse de l'APD | 43 |
| Florian JACQUES et Manon KNOCKAERT | |
| Introduction | 43 |
| Section 1. Les principes communs à toutes les bases de licéité | 44 |
| Section 2. Principes propres à chaque base de licéité | 47 |
| § 1. – Le consentement | 47 |
| a) Le caractère libre du consentement | 47 |
| – Déséquilibre dans la relation unissant les parties | 48 |
| – Absence de consentement et conséquences négatives | 50 |
| b) Le caractère éclairé du consentement | 52 |
| c) L'extinction du consentement | 54 |
| § 2. – L'exécution du contrat | 55 |
| a) Conditions d'application de la base de licéité | 55 |
| – L'existence d'un contrat | 55 |
| – Le caractère « nécessaire » du traitement de données à caractère personnel | 56 |
| – Cas d'application | 59 |
| – Extinction de la base de licéité | 60 |

| | |
|--|-----------|
| § 3. – L'intérêt légitime du responsable du traitement | 61 |
| a) Conditions d'application de la base de licéité | 62 |
| b) Le triple test | 64 |
| c) Le test de pondération des intérêts et les attentes raisonnables des personnes concernées | 68 |
| § 4. – L'obligation légale | 70 |
| a) Une obligation de traitement trouvant sa source dans une norme en vigueur | 70 |
| b) L'exigence d'un traitement reposant sur une norme contraignante | 72 |
| c) Obligation de traitement <i>versus</i> autorisation de traitement | 73 |
| d) Le caractère « nécessaire » du traitement de données à caractère personnel | 74 |
| e) L'exigence d'une norme remplissant certains critères de qualité | 77 |
| § 5. – La mission d'intérêt public | 80 |
| § 6. – L'intérêt vital | 84 |
| Section 3. Le traitement des catégories particulières de données | 85 |
| § 1. – Le traitement de catégories particulières de données au sens de l'article 9.1 du RGPD | 86 |
| § 2. – Le traitement de données visées à l'article 10 du RGPD | 89 |
| Section 4. Les enseignements liés aux spécificités nationales | 90 |
| Conclusion | 93 |
| Chapitre 3. Les décisions liées au droit à l'effacement des données | 95 |
| Pauline LIMBRÉE | |
| Introduction | 95 |
| Section 1. Le droit à l'effacement des données | 97 |
| § 1. – Les hypothèses du droit à l'effacement | 97 |
| a) L'article 17.1.a. du RGPD | 97 |
| b) L'article 17.1.b. du RGPD | 99 |
| c) L'article 17.1.c. du RGPD | 100 |
| d) L'article 17.1.d. du RGPD | 101 |

| | |
|---|-----|
| § 2. – Les exceptions au droit à l’effacement des données | 105 |
| a) L’article 17.3.a. du RGPD | 105 |
| b) L’article 17.3.b. du RGPD | 113 |
| c) L’article 17.3.e. du RGPD | 115 |
| Conclusion | 115 |
| Chapitre 4. La jurisprudence de l’APD en matière de marketing direct | 119 |
| Antoine DELFORGE | |
| Introduction | 119 |
| Section 1. Préambule : Contexte global | 120 |
| Section 2. Droits de la personne concernée | 121 |
| § 1. – Droit d’opposition spécifique en matière de prospection directe : portée de l’article 21.2 du RGPD | 122 |
| § 2. – Dispositions spécifiques du Code de droit économique et compétence de l’APD | 125 |
| § 3. – Demande d’accès et obligation d’information | 127 |
| § 4. – Modalité d’exercices des droits | 128 |
| Section 3. Légalité de la collecte des données | 129 |
| § 1. – Base de licéité possibles | 130 |
| § 2. – L’origine des données : portée des investigations de l’APD | 132 |
| Section 4. Type de décisions prises par la Chambre Contentieuse | 133 |
| § 1. – Nombreux classements sans suite | 133 |
| § 2. – Injonctions de faire droit et décisions prima facie | 135 |
| § 3. – Quelques amendes administratives | 136 |
| Conclusion | 137 |
| Chapitre 5. La jurisprudence de l’APD en matière de cookies | 139 |
| Alix GOBERT | |
| Introduction | 139 |
| Section 1. Le consentement | 140 |
| § 1. – L’obligation de recueillir un consentement préalable | 140 |
| a) Rappel des principes de base | 140 |

| | |
|--|-----|
| b) Les cookies d'analyse et de statistiques | 141 |
| § 2. – L'obligation de recueillir un consentement valable | 145 |
| a) Rappel des principes de base | 145 |
| b) Un consentement libre | 145 |
| – La pratique des « <i>cookies walls</i> » | 146 |
| – Le design des bannières de cookies | 147 |
| c) Un consentement univoque | 150 |
| – Un acte positif clair | 150 |
| – La pratique du « <i>further browsing</i> » | 151 |
| d) Un consentement spécifique | 153 |
| § 3. – Le retrait du consentement | 154 |
| Section 2. L'obligation d'information et de transparence | 154 |
| § 1. – La langue utilisée | 155 |
| § 2. – L'exactitude des informations fournies aux utilisateurs | 156 |
| § 3. – La durée de conservation des cookies | 157 |
| § 4. – Une information par catégorie de cookies | 158 |
| § 5. – Une information pour les cookies nécessaires et non essentiels | 158 |
| Section 3. La responsabilité en matière de cookies | 159 |
| Conclusion | 161 |
| Chapitre 6. Les sanctions | 163 |
| Victoria RUELLE | |
| Introduction | 163 |
| Section 1. Les sanctions à la disposition de l'autorité | 164 |
| § 1. – Le rappel à l'ordre du responsable du traitement ou du sous-traitant | 165 |
| § 2. – L'ordre de satisfaire aux demandes présentées par la personne concernée en vue d'exercer ses droits | 167 |
| § 3. – L'ordre de rectifier ou effacer des données à caractère personnel ou limiter le traitement | 170 |
| § 4. – L'ordre de mettre les opérations de traitement en conformité avec les dispositions du règlement, de manière spécifique et dans un délai déterminé | 170 |

| | |
|--|-----|
| § 5. – L'ordre de communiquer à la personne concernée une violation de données à caractère personnel | 172 |
| § 6. – La limitation temporaire ou définitive, y compris l'interdiction, du traitement | 172 |
| § 7. – La suspension des flux de données adressés à un destinataire situé dans un pays tiers | 173 |
| § 8. – L'amende administrative | 174 |
| § 9. – La publication de la décision | 175 |
| Section 2. Les amendes administratives | 176 |
| § 1. – La décision de condamner au paiement d'une amende administrative | 177 |
| a) Décision d'infliger une amende administrative | 177 |
| b) Exonération des autorités publiques | 178 |
| c) Plafonds | 180 |
| d) Des circonstances atténuantes ou aggravantes | 181 |
| e) Le triple test | 181 |
| f) Le contrôle par la Cour des Marchés | 182 |
| § 2. – Les amendes administratives en quelques chiffres | 182 |
| Section 3. Une nouveauté : la transaction | 184 |
| Conclusion | 186 |