

# Table des matières

## 1

### Obligation d'information et publicité mensongère

#### Question 1

**Qu'est-ce que la publicité ?**..... 7

#### Question 2

**Un message publicitaire doit-il toujours être 100 % exact ? Dans le cas contraire, où est la limite ?**..... 11

#### Question 3

**Une entreprise peut-elle omettre certaines informations dans sa publicité ?**..... 15

#### Question 4

**Une entreprise peut-elle exagérer dans sa publicité et se présenter comme la meilleure ou la plus belle ?**..... 19

#### Question 5

**Qu'est-ce que le *greenwashing* ?**..... 21

#### Question 6

**Quel client doit-on prendre comme point de référence pour déterminer une éventuelle tromperie : le client faible ou moyen ?**..... 27

#### Question 7

**Un vendeur doit-il toujours disposer d'un stock important de marchandises avant de pouvoir en faire la publicité ?**..... 29

**Question 8**

**Une entreprise peut-elle donner gratuitement des biens et des services à des fins promotionnelles ? ..... 31**

**Question 9**

**Qu'est-ce qui doit être inclus dans le prix proposé au consommateur ? Doit-il toujours être en euros ?..... 33**

**Question 10**

**Quelle langue doit être utilisée dans la communication ?..... 37**

**Question 11**

**Le législateur ne peut pas tout prévoir. Comment le juge peut-il interdire des pratiques perçues comme déloyales, mais auxquelles le législateur n'a pas encore pensé ?..... 39**

**2**

**Publicité comparative**

**Question 12**

**Qu'est-ce que la publicité comparative ?..... 45**

**Question 13**

**La publicité comparative est autorisée, mais à quelles conditions ?..... 47**

**Question 14**

**Une entreprise telle qu'une banque peut-elle se comparer aux autres banques en général ?..... 53**

**Question 15**

**Une entreprise peut-elle comparer son produit blanc avec la marque A d'un concurrent ?..... 57**

**Question 16**

**La publicité comparative dénigrante est interdite, mais la publicité comparative n'est-elle pas dénigrante par définition ?**..... 59

**Question 17**

**Si la publicité comparative doit être objective, faut-il nécessairement disposer d'un rapport d'expertise pour prouver ses affirmations ?**..... 61

**Question 18**

**Peut-on comparer les goûts, qui sont par définition subjectifs ?**..... 63

**3****Réductions de prix et soldes****Question 19**

**Si un vendeur annonce une réduction de prix, comment le consommateur peut-il savoir si un prix plus élevé était appliqué auparavant ?**..... 67

**Question 20**

**Est-ce qu'une augmentation de quantité peut être assimilée à une réduction de prix ?**..... 71

**Question 21**

**À quels types de biens et de services s'applique la vente en solde et la période d'attente ?**..... 73

**Question 22**

**Quand commencent les périodes de ventes en solde et les périodes d'attente ?**..... 77

**Question 23**

**Peut-on proposer des rabais oralement avant la période des soldes (« les soldes de bouche-à-oreille ») ?..** 79

**Question 24**

**Une entreprise peut-elle contourner la période d'attente en offrant une remise sur l'achat d'un deuxième bien ?**..... 83

**Question 25**

**Une entreprise doit-elle continuer à accepter les chèques-cadeaux après la date d'échéance ?**..... 85

**Question 26**

**Quelles sont les conditions que doivent remplir les actions cashback et les bons de valeur ?**..... 87

**4**

**Offre conjointe ou vente liée**

**Question 27**

**Une entreprise peut-elle offrir un cadeau lors de l'achat d'un bien ou d'un service ?**..... 91

**Question 28**

**Une offre conjointe ou une vente liée de services financiers est-elle autorisée ?**..... 93

**Question 29**

**Quand est-il autorisé d'offrir un cadeau à un client qui en amène un autre (« action de parrainage » ou « *member gets member* ») ?**..... 95

## 5

## Ventes hors établissement (e-commerce, ventes à domicile)

### Question 30

**Quand le consommateur peut-il bénéficier de la protection spéciale pour la vente à distance ou pour la vente en dehors des locaux de l'entreprise ?.....** 99

### Question 31

**Une entreprise doit-elle donner aux consommateurs le droit de se retirer de l'achat d'un bien ou d'un service dans un délai de 14 jours ?.....** 103

### Question 32

**Le consommateur a-t-il le droit de se rétracter d'une vente si celle-ci est réalisée sur un site de vente aux enchères ou sur une place de marché en ligne ?.....** 107

### Question 33

**Qui paie les frais de retour si le consommateur renonce à l'achat ?.....** 109

### Question 34

**Si vous commandez vos biens en ligne et que vous les récupérez ensuite auprès du vendeur ou d'un autre point de distribution, pouvez-vous également révoquer votre achat ?.....** 111

### Question 35

**Quels permis faut-il obtenir pour vendre de porte à porte ?.....** 113

## 6

### Vente à perte

#### Question 36

**La vente de biens à perte est-elle interdite ?**..... 117

#### Question 37

**Qu'en est-il des ventes de services à perte : le restaurant IKEA peut-il vendre un repas complet pour quelques euros ?**..... 121

#### Question 38

**Quand exactement y a-t-il vente à perte ?**..... 123

#### Question 39

**Pour déterminer une éventuelle perte, peut-on tenir compte des contributions du fournisseur pour la publicité et autres ?**..... 125

#### Question 40

**Qu'en est-il des réductions sur volume : peut-on en tenir compte pour éviter que la vente soit qualifiée de vente à perte ?**..... 127

#### Question 41

**Et les vieux stocks, peut-on les vendre à perte ?**..... 129

## 7

### Loteries, jeux de hasard, concours

#### Question 42

**Quelle est la différence entre une loterie, un jeu de hasard et un concours ?**..... 133

#### Question 43

**Quelles sont les conditions que doivent remplir les loteries pour être légales ?**..... 135

**Question 44**

**Les loteries doivent-elles être gratuites ou peuvent-elles être payantes ?**..... 139

**Question 45**

**Quelles sont les conditions que doivent remplir les jeux promotionnels pour être légaux ?**..... 141

**Question 46**

**Est-il permis de faire payer la participation à un jeu de hasard, par exemple par SMS ?**..... 145

**Question 47**

**Le hasard est-il complètement interdit dans le cadre d'un concours ?**..... 147

**Question 48**

**Est-ce que tous ces jeux sur internet sont bien légaux ?**. 149

**Question 49**

**Est-il nécessaire de faire appel à un huissier de justice ?**..... 151

**Question 50**

**Est-il nécessaire d'établir les règles du jeu et que doivent-elles contenir ?**..... 153

**Question 51**

**Y a-t-il une limite à la valeur des prix et les prix sont-ils soumis à des taxes ?**..... 157

**Question 52**

**Qui veille à ce que les lois sur les loteries et les jeux de hasard soient respectées ?**..... 159

## 8 Droit d'auteur

### Question 53

**Qu'est-ce que le droit d'auteur et quelles créations le droit d'auteur protège-t-il ?** ..... 163

### Question 54

**Que sont les droits voisins et quelles prestations protègent-ils ?** ..... 169

### Question 55

**Quels sont les droits (économiques et moraux) de l'auteur ?** ..... 171

### Question 56

**Un exploitant peut-il modifier des œuvres protégées par le droit d'auteur pour en faire un meilleur usage commercial et peut-il omettre le nom des auteurs ?** ..... 175

### Question 57

**À qui dois-je m'adresser pour obtenir l'autorisation d'utiliser des œuvres protégées par le droit d'auteur ?** ..... 179

### Question 58

**Pendant combien de temps et à quelles fins peut-on exploiter les droits sur les images, les logos, la musique, etc. ?** ..... 181

### Question 59

**Une entreprise est-elle automatiquement et pour toujours propriétaire des créations réalisées par ses employés ?** ..... 185

### Question 60

**Une entreprise qui commande des œuvres à des collaborateurs « *freelance* » et en paie la facture peut-elle commercialiser librement ces œuvres ?** ..... 187

**Question 61**

**Est-ce qu'une image, une vidéo, une chanson... créée par un système d'intelligence artificielle est protégée par le droit d'auteur ?.....** 189

**Question 62**

**Y a-t-il des exceptions légales au droit d'auteur permettant de reproduire ou communiquer au public des œuvres protégées sans demander l'autorisation du titulaire de droits ?.....** 193

**Question 63**

**Une entreprise peut-elle protéger ses idées ?.....** 195

**Question 64**

**Comment le savoir-faire et les secrets d'affaires sont-ils protégés ?.....** 197

**Question 65**

**Une entreprise a-t-elle des droits sur les données relatives à ses clients, fournisseurs, produits, etc. qu'elle conserve dans une base de données ?.....** 201

**Question 66**

**Si aucun droit intellectuel ne protège un bien ou un service, est-ce que n'importe qui peut le copier librement ?.....** 203

**9****Marques****Question 67**

**Qu'est-ce qu'une marque et quels signes peuvent être enregistrés comme marques ?.....** 209

**Question 68**

**Où et comment puis-je protéger ma marque, et à quel prix ?.....** 213

**Question 69**

**Comment puis-je savoir si quelqu'un d'autre a déjà enregistré la marque ou l'utilise ?** ..... 217

**Question 70**

**Qui peut s'opposer au dépôt de ma marque et comment fonctionne la procédure d'opposition ?** ..... 219

**Question 71**

**Lorsqu'un tiers fait usage de ma marque ou d'un signe similaire, y a-t-il atteinte à ma marque ?** ..... 225

**Question 72**

**Mon nom de domaine peut-il contenir la marque de quelqu'un d'autre ?** ..... 229

**Question 73**

**Qu'est-ce qu'un nom commercial ? Un tiers peut-il utiliser un nom commercial similaire à ma marque ? Et vice versa ?** ..... 231

**Question 74**

**Une entreprise peut-elle utiliser la marque d'un concurrent comme mot-clef pour faire de la publicité par le biais d'un programme de mots-clefs (comme Google Ads) ?** ..... 233

**Question 75**

**Les emballages similaires de type « *lookalike* » sont-ils autorisés ?** ..... 237

**Question 76**

**Qui est responsable en cas d'atteinte à ma marque sur les plateformes ?** ..... 241

**Question 77**

**Qu'est-ce que le marketing insidieux (*ambush marketing*) et ce type de marketing est-il interdit ?** ..... 245

## 10

## Vie privée (« RGPD »)

## Question 78

**Qu'est-ce que le RGPD et quels sont les principes de base de notre législation qui protège la vie privée ?.....** 251

## Question 79

**Le règlement général sur la protection des données s'applique au traitement des données à caractère personnel, mais que signifie exactement ce terme ? .....** 255

## Question 80

**Quelle est la différence entre le responsable du traitement et le sous-traitant ?.....** 259

## Question 81

**Les données à caractère personnel ne peuvent-elles être traitées que dans l'un des cas énumérés par la loi ?** 261

## Question 82

**Le consentement d'une personne au traitement de ses données peut-il être tacite ?.....** 265

## Question 83

**Quels droits l'entreprise doit-elle donner aux personnes concernées ?.....** 269

## Question 84

**Que doit contenir une politique de confidentialité ?.....** 273

## Question 85

**Une entreprise peut-elle faire de la publicité en envoyant des e-mails à des clients existants ou potentiels ? Une case pré-cochée sur un site web est-elle suffisante pour obtenir le consentement des clients en ce sens ?.....** 275

## Question 86

**Que sont les cookies ?.....** 279

**Question 87**

**Y a-t-il d'autres formalités à accomplir par le responsable marketing ?**..... 283

**Question 88**

**Qui veille au respect de la législation sur la protection de la vie privée ?** ..... 287

**Question 89**

**Quelles sanctions existent en cas de violation de la législation sur la protection de la vie privée ?**..... 289

**11**

**Médias sociaux**

**Question 90**

**Quelles sont les règles qui encadrent les publications des entreprises sur les réseaux ?**..... 293

**Question 91**

**Est-ce qu'une personne peut s'opposer à la diffusion par des tiers d'une photo la représentant sur Internet ou sur les réseaux sociaux ?**..... 297

**Question 92**

**Quelles sont les règles applicables au marketing d'influence ?**..... 299

**Question 93**

**Qui est responsable du marketing d'influence ? L'influenceur ou le donneur d'ordre ?**..... 303

**Question 94**

**« *Tell a friend* » : une entreprise peut-elle demander à ses clients de fournir les adresses électroniques d'amis afin de leur envoyer de la publicité par e-mail ?**..... 307

**Question 95**

**Que se passe-t-il si vous dénigrez d'autres personnes sur les médias sociaux ou si vous écrivez une fausse critique ?.....** 311

**12****Sanctions****Question 96**

**Qui veille au respect des règles relatives aux pratiques du marché, aux marques et au droit d'auteur ?.....** 317

**Question 97**

**Combien de temps faut-il pour obtenir un jugement ?.....** 319

**Question 98**

**Le tribunal peut-il accorder des dommages et intérêts et de quels montants parle-t-on ?.....** 323

**Question 99**

**Qui paie les frais de justice et à combien s'élèvent-ils ?..** 325

**Question 100**

**Qui peut déposer une plainte auprès du JEP et quels sont les effets des décisions du JEP ?.....** 327

**Question 101**

**Un contrevenant reçoit-il parfois une amende administrative ou pénale ?.....** 331

**Annexe.....** 335

