

LSA N°2404 du 17 mars 2016

## LES PRODUITS

- Bio, sans-sulfite et nouvelles étiquettes ont inondé Vinisud
- Capri-Sun voit la vie avec plus de fruits et du bio
- « Le Truffaut » 2016 est connecté
- Désherber sans se baisser, c'est possible...
- Les phytosanitaires entament leur mue
- Coup de mou pour les pâtes ménagères
- Chats et chiens, des consommateurs – presque – comme les autres

## EDITO

- Conquête

## EVÉNEMENT

- « Nous construisons une organisation fantastique avec Auchan »

## LA SAGA

- Le Bon Coin, cet « ovni » qui a détrôné eBay

## LE DOSSIER

- Les produits d'été se font nomades
- Les petits formats peinent à exister en GMS
- Et Sephora crée la beauté à emporter
- Les spécialistes surfent de plus en plus sur la mode du mini

## LES STRATEGIES

- Rappel de produits, comment Marsa joua le coup
- Savencia mise sur l'international pour sortir de la crise
- Intersport lancé à toute allure
- Mr. Bricolage prend un nouveau tournant
- Casino fait le dos rond pendant que Carrefour « positive »

## SPÉCIAL

- La franchise se rêve toujours plus grande
- Le budget, nerf de la guerre de la franchise
- Piloter par le conseil et non par la contrainte
- Ces profils qui attirent les franchiseurs
- La franchise toujours plus pro...
- Un écosystème très dynamique
- Franchise
- Le portrait des franchisés