

LES PRODUITS

- [Embellie confirmée au rayon pains préemballés](#)
- [L'épilation féminine recule, mais résiste](#)
- [Ce que les Français pensent des MDD](#)

CHIFFRES

- 13,4 Mrds € pour l'épicerie salée, à +0,7 % 15,3 Mrds € pour l'épicerie sucrée, à +0,9 %
- 15,7 Mrds € Le CA du DPH en 2015, dont
- +0,5 % L'évolution en volume
- 16,6 Mrds € Le CA des liquides (hors vins), en 2015, dont :
- 37,3 Mrds € Le chiffre d'affaires total du frais, en 2015, dont :
-

EDITO

- [\[Édito de la semaine\] Valoriser les MDD](#)
- 126 Airbus !

EVÉNEMENT

- [Les fabricants de MDD ajustent leur modèle](#)

HS BOISSONS

- Le vin recrute à nouveau
- Les boissons alternatives veulent t jouer dans la cour des grands
- Six questions pour tout connaître sur les bières IPA
- Johanne Boubée modernise ses sites industriels et logistiques
- Les confidences de Thierry Gaillard président-directeur général d'Orangina Suntory France
- Ricard clarifie le rayon des anisés
- L'irrésistible ascension des whiskeys américains
- Le « champagne » des enfants cherche à pétiller un peu plus
- 2015, un excellent millésime de plus pour le secteur
- Attention à l'érosion des volumes de vins
- L'effet mojito propulse les limes
- Orangina Suntory lorgne l'entrée du rayon soft-drinks
- Les cocktails pétillants font leur show
- Ils font rayonner les spiritueux dans le monde
- La Champagne prend un chemin très vert
- Ils développent le digital chez les grands fabricants
- Le jus de fruit en étau entre hausse des coûts et baisse des ventes
- « Les PME bretonnes innovent et font sens auprès des consommateurs »

- Les Jardins de l'Orbrie à la conquête de la Gaule

LA SAGA

- [Le Parfait, le bocal qui a mis la conserve à la portée de tous](#)

LE DOSSIER

- [Le ménage entretient son image](#)

LE LAB'

- [Quelles seront les couleurs phares de demain ?](#)

LES MAGASINS

- Lidl redéfinit son concept façon supermarché

LES METIERS

- [Les distributeurs s'emparent \(enfin\) des casiers](#)

LES STRATEGIES

- [Avec Dujardin, TF1 se hisse sur le podium du jeu de société en France](#)
- [L'Oréal veut redynamiser sa division produits grand public](#)
- [Des ruptures mieux gérées sur la fin d'année](#)
- [La Fnac prête pour une grande année 2016](#)

REGARD SUR LA CONSO

- Enseignes discount Qui sont leurs clients ?

VU SUR LSA.FR

- [Des mascottes toujours dans le vent](#)
- Mouvement Stéphane Maquaire quitte Monoprix pour Vivarte
- [La grande ménagerie de l'entretien](#)
- La crise agricole enfin endiguée
- [L'intelligence artificielle au service du commerce](#)

- [Google rematérialise la vente](#)
- [Plus de 3 Mrds € engloutis dans les NIP](#)
- Faillite Avenir incertain pour Bata France
- CornerCarrefour déploie son service de personnalisation