

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Apolline Agbegninou	Étude de Marché et Stratégies de Prospection pour Arexo aux Pays-Bas : opportunités et Développement des Solutions Atlasian
Abualhassan Al-Jawadi	Etude de Marché des produits cosmétiques de Dubai sur le marché britannique.
Aline Albert	Comment optimiser la logistique face aux défis actuels du transport routier et multimodal ? Analyse des problématiques et propositions de solutions pour Jost Group.
Saliha Antonio Capela	Comment augmenter les ventes de Factory Store en améliorant la notoriété et l'expérience client en ligne ?
Hugo Archambeau	Décarbonation de la logistique externe : Conception et mise en oeuvre de stratégies pour rendre le transport plus durable.
Gary Bebronne	Comment Procoplast peut-elle améliorer son système d'approvisionnement de matières premières pour répondre efficacement aux défis du commerce international ?
Johaina Bennouali Lamguirisse	Étude de marché sur l'implantation de Gablok aux Émirats arabes unis.
Sébastien Bettonville	Comment les activités du port de Rotterdam peuvent être intégrées aux activités déjà existantes de BeCargo ?
Ilias Bezzazi	Mission de développement commercial sur le marché allemand pour le compte de l'entreprise Summum Wines et des vins de la cave Anne de Joyeuse : enjeux et résultats d'une approche terrain
Salka Bidel	Optimisation des bases de données clients, prospection et étude de marché : impact sur l'engagement, la réactivation et le développement commercial en entreprise internationale.
Emilie Boel	L'optimisation des processus logistiques aériens dans le cadre de l'amélioration qualité chez DHL Global Forwarding
Mattéo Bougenies	Dans quelle mesure les skis en bois Gerondal peuvent-ils trouver leur place sur le marché français face aux tendances actuelles et aux attentes des consommateurs ?
Marine Bouille	Quelles sont les modalités d'entrée du vrac 2kg de cuberdons de chez Sweet Cuberdons sur le marché danois ?
Ayoub Bounekoub Hssain	Comment B.E.A Sensors peut-elle augmenter sa présence sur le marché hospitalier britannique ?
Mybena Brenda Tchapda	Optimisation du processus logistique de Worldwide Flight Services par les procédures et la communication interne et externe
Alix Brosius	En quoi l'offre confiserie B2B de Candy Pack Belgium doit-elle être adaptée pour répondre aux besoins du marché néerlandais ?

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Carla Busi	Le marché espagnol de l'équitation représente-t-il une opportunité d'exportation pour HFI Master ?
Eloïse Calay	Exporter les cosmétiques naturels haut de gamme sur le marché du Japon : étude/ analyse du marché, outils et stratégie.
Sarah Cittadino	Stratégies d'expansion de debla s. l., école de langues, sur le marché coréen
Juliette Collot	"Le marché britannique représente-t-il une opportunité stratégique pour Candlearth ?"
Valentine Cordonnier	Comment optimiser la gestion des supports de manutention cautionnés chez Faymonville ? Mise en place d'un système de suivi par fournisseur
Lana D'Aulerio	Y a-t-il une place pour développer et introduire un produit innovant comme un muesli pour chien en Île de France?
Emy Daele	Quel est le potentiel du transport ferroviaire de fret dans le développement multimodal de Liege Airport ?
James Daenen	Quel nouveau canal de croissance PMSweet pourrait-elle développer pour accélérer son expansion sur le marché luxembourgeois ?
Walter Debroux	Quels sont les facteurs clés de succès pour le développement de Levita au Bahreïn et dans le golfe persique
Hugo Dechristophoris	Comment structurer une mission économique dans le secteur des technologies médicales permettant de renforcer les synergies entre les entreprises wallonnes et celles de Rhénanie-du-Nord-Westphalie ?
Charlotte Dehon	Optimisation de la logistique durable dans une écurie privée de sport automobile à l'échelle internationale : le cas de WRT avec un focus sur les 24 heures du Mans
Gillian Delhez	Le marché français est-il une opportunité intéressante pour l'expansion B2B de Darcis Chocolatier ?
Chloé Demoulin	Comment optimiser la stratégie de développement international de BMA à travers l'organisation d'événements automobiles ?
Louis Deroanne	Développement de Bresitec dans le Nord de la France: enjeux et opportunités commerciales.
Victoria Desirotte	Optimisation du retour sur investissement des foires commerciales internationales pour Univers Drink : Analyse et stratégies d'amélioration
Pierre Dethier	DU GUICHET PHYSIQUE AU GUICHET ÉLECTRONIQUE : MODERNISATION DES FORMALITES D'IMPORT ET D'EXPORT CHEZ WEERTS SUPPLY CHAIN
Archange Dikete Wembolua	How solabia nutrition can optimize its transport and logistics costs related to its subcontracted warehouse in Europe?
Quentin Doneux	How to optimise the international commercial strategy for Yotei-Advisors ?
Iness Doppagne	LE MARCHÉ NÉERLANDAIS DE LA RADIOPROTECTION REPRÉSENTE-T-IL UNE OPPORTUNITÉ POUR L'ENTREPRISE SCANNIX : MÉTHODOLOGIE ET RECOMMANDATION POUR ABORDER CE MARCHÉ AVEC SUCCÈS ?

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

François Dufays	Comment et pourquoi la Wallonie a souhaité mettre en avant son secteur des Life Sciences durant la mission princière de mars 2025 à Mumbai ?
Mourad El Harrak	Analyse et amélioration des coûts logistiques internationaux dans l'industrie automobile : cas de te connectivity
Théo El Kharmoute	Développer la stratégie commerciale pour High Tech Solar
Mohamed El-Mahtouchi	Quels sont les éléments essentiels à intégrer dans un plan de Go-to-Market pour une startup tech (TechGuys) qui s'internationalise à Miami ?
Jalal Fakchich	Analyse du potentiel commercial du marché danois pour l'entreprise Mirrhia
Noah Fanuel	Stratégie d'implantation au Moyen-Orient pour les pièces de rechange. Étudier les opportunités et défis de TMS dans le secteur des pièces détachées au Sultanat d'Oman incluant analyse de marché, concurrence et réglementations
Mathis Froidcoeur	Etude de marché sur la logistique vers l'Afrique de l'Est : Kenya et Tanzanie
Mona Fromont	"Les opportunités pour Antonio Meneghin Confiserie sur le marché français."
Loïs Galand	L'élaboration d'un réseau de fournisseurs en Irlande du Nord.
Priscilla Garcia	Dans quelle mesure les politiques environnementales américaines influencent-elles l'adoption des solutions de chez SolarCleanso ?
Ersildi Gashi	Étude de marché, prospection de distributeurs et analyse de faisabilité commerciale pour les régénérateurs de solvants de l'entreprise Éco-dec sur les marchés de l'Albanie, du Kosovo et du Monténégro.
Simon Genten	La Hongrie comme marché cible pour LaCAR: quelle stratégie d'entrée, directe ou indirecte, privilégier pour réussir l'implantation de ses dispositifs médicaux ?
Thomas Gerday	Etude sur l'ouverture d'une filiale en Chine pour l'approvisionnement de marchandises et ses avantages.
Aurélien Gerlaxhe	Potentiel d'expansion pour Dimi à Toronto : étude des préférences et de la concurrence dans le secteur alimentaire
Ines Germain	Comment l'entreprise Schröder peut-elle améliorer la gestion, la mise à jour et la visibilité des informations sur ses produits à l'échelle mondiale, tout en répondant aux besoins des différents utilisateurs ?
Sarah Gillis	Analyse et prospection du marché français pour l'entreprise Les Pâtes des Frangines
Nathan Gilson	Analyse du flux et du suivi des conteneurs vides entre les différents acteurs de la chaîne et recherche d'améliorations à apporter
Emma Gourdange	Implantation des produits Vileda dans les enseignes de bricolage en France et stratégie logistique pour les marketplaces
Raphaël Gristina	Étude de marché pour une potentielle expansion de The Fix Group en France

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Dean Groteclaes	Attirer les entreprises wallonnes : des solutions pour les défis de l'eau et des énergies renouvelables aux Émirats arabes unis.
Léa-Marie Hallet	Structurer et optimiser le lancement d'un produit alimentaire sur un marché étranger en maximisant son adoption par les distributeurs.
Léa-Marie Hallet	Structurer et optimiser le lancement d'un produit alimentaire sur un marché étranger en maximisant son adoption par les distributeurs et les consommateurs.
Antoine Heeren	Le marché français, une opportunité pour Drivao ?
Valentine Herman	Comment optimiser le flux logistique afin d'améliorer la satisfaction client chez Aldes Benelux ?
Yasser Hichri	Décryptage du marché Danois : opportunités pour UFP BENELUX
Lucas Hofmann	Analyse du marché de l'escalade en France, comparaison avec le marché belge et possibilités d'expansion à l'international
Ines Houben	Est-ce que la suisse est un marché porteur pour la start-up liégeoise Get Your Way ?
Joé Hourand	LANCEMENT DE LA NOUVELLE MONTRE ATELIER JALAPER AUX ÉTATS-UNIS, NEW YORK.
Noah Julémont	Comment Swim Agency peut-elle optimiser la commercialisation de ses espaces événementiels auprès d'un public international lors des événements organisés à Spa-Francorchamps ?
Alexis Jung	Comment promouvoir le développement de produits asiatiques de l'entreprise « Asia Europe Trade Co. S.A. » sur le marché français ?
Souhaila Karim	BeCargo au port d'Anvers : implantation directe ou sous-traitance, quel choix privilégier pour une gestion logistique optimisée ?
Maxime Kerger	Expansion internationale de WeShre : Défis et opportunités sur le marché parisien.
Victoria Kolodziejczyk	La guerre tarifaire entre le Canada et les États-Unis : un frein ou une opportunité pour les PME québécoises en quête de nouveaux marchés ?
Omaima Lazaar	Comment développer des outils marketing adaptés pour optimiser la collecte de colostrum bovin en République d'Irlande ?
Théo Lebrun	Les États-Unis, une destination propice pour implanter les produits d'équipement acoustique de <i>Phonotech</i> ?
Hugo Leclercq	Digitalisation de la gestion des stocks et optimisation de l'approvisionnement en consommables auprès de fournisseurs européens
Romain Leclercq	Opportunités de croissance pour Boogle au Royaume-Uni : analyse de la demande et de la perception du marché britannique à l'égard de ses produits

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Marion Lemaire	Analyse et optimisation du flux d'entrée pour le groupe Jost, sur le site du Trilogiport
Lise Leonard	Le marché Américain, est-il une opportunité pour Allegro?
Salvatore Lombardo	Etude de marché et stratégie de développement : expansion des services de consultance pour les laboratoires en Espagne
Simon Lona	Analyse du marché espagnol pour l'exportation des revêtements hygiéniques d'Hygi Panel.
Oumaima Lyazghi	Comment optimiser les procédures douanières pour éviter les retards de livraison et améliorer l'expérience client chez FedEx ?
Ibraahim Mahamud	Etude de marché espagnol pour l'entreprise le Roi du Cuberdon
Marius Maillen	Comment introduire Capmix sur le marché français de la glace ?
Marylise Martelli	Renforcer la présence de Clio à l'international : la France, marché cible à fort potentiel ?
Inès Martin	L'intégration de l'IA chez MYA-BAY : un levier pour optimiser la promotion et la stratégie digitale en France
Ysaline Menanga	Exploration et analyse des opportunités pour les entreprises wallonnes de biotechnologie sur le marché émergent sénégalais.
Alycia Mersch	Comment la digitalisation peut elle faire progresser la logistique aérienne et la rendre pérenne
Eva Meunier	Etude du marché espagnol pour l'exportation de la marque Joly's collection
Léna Meunier	Comment le travel retail peut-il être une opportunité de croissance pour la marque Clio ?
Caprice Meylemans	Comment améliorer les ventes de l'e-shop de MYA-BAY grâce à différents outils ?
Zakaria Mira	Stratégie d'exportation et de positionnement des fragrances de luxe : Étude de marché et plan d'implantation pour Maison Al Zakarya à Marrakech
Maud Monjoie	Analyse stratégique de l'implantation de « La Redoutable » sur le marché français.
Sacha Monticelli	Dans quelle mesure l'optimisation des émissions des Année académique 2024 -2025. scopes 1 et 2, combinée à la mise en place du scope 3, peut-elle renforcer la compétitivité des entreprises Vanhulen et Mecaspring dans un contexte commercial de plus en plus axé sur le développement durable ?
Baptiste Morrier	Développement transfrontalier d'une PME liégeoise : existe-t-il une opportunité d'exportation vers les marchés luxembourgeois et français ?
Bienvenu Muneza	Lancement d'une nouvelle collection de montres commémoratives « Viva la Vida », en hommage à Frida Kahlo, par l'entreprise Col&MacArthur au Mexique

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Yann Yvan Ngakui Tchagua	Vers l'optimisation et la digitalisation des achats ponctuels à la SNCB : <i>enjeux, défis et perspectives pour les pièces du matériel roulant</i>
Nina Nicodème	Développement international de What'Shop : étude du marché et stratégie de prospection en Hauts-de-France
Nkoko-Denis Noko-Nsalu	Analyse et prospection du marché allemand pour la société Exotic City
Margaux Novelli	Étude sectorielle sur les semi-conducteurs en Indonésie.
Bienvenue Marie Nzamuye	Comment optimiser le recrutement et l'intégration des artisans français spécialisés dans l'upcycling pour améliorer l'offre et la visibilité de Greenfinity.eco sur le marché français ?
Sofian Ouadnoui	Comment adapter la prospection commerciale d'Athyla pour assurer le déploiement de la Fidely-Box à Paris ?
Samuel Pecchini	Analyse et prospection : Comment Arexo Consulting peut-elle adapter sa stratégie commerciale afin de pénétrer le marché luxembourgeois ?
Maxime Pelzer	Développement d'une nouvelle filiale en Allemagne via l'analyse du marché allemand ainsi que le transfert des activités commerciales de Drytec Belgique vers Mikropor Allemagne.
Laurent Perrin	Implantation commerciale des tissus de Tisoria sur le marché B2B français
Elisa Pietteur	Conquérir Wellington : Bayard SA face au défi de la vente internationale de chevaux de sport
Lauris Pirard	Kéfir Eau Vertueuse : Implémentation au Royaume-Uni - Analyse du processus de développement
Raphaëlle Pirenne	Comment étendre Crew Life at Sea sur le marché européen ? Analyse des opportunités et défis
Cassidy Piret	Analyse et prospection des marchés des pays nordiques pour le compte de la société Ideatec
Anna Piront	L'entreprise Heinen Doors est-elle réellement adaptée au marché allemand?
Corentin Pons	« Étude et analyse du marché aftermarket de l'embrayage et de la pompe à eau en Allemagne afin d'optimiser et développer la présence et les ventes d' AISIN Europe »
Eléonore Rahier	Analyse du sourcing d'accessoires d'aide à la vente et alternatives durables en Europe.
Steven Ramaroson	Swedish Market Analysis for Innovative Sleep Apnea Diagnostic Solutions

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Laura Renneson	Comment Val-Dieu peut-elle accroître sa notoriété aux États-Unis face à un concurrent mieux soutenu par l'importateur ?
Enzo Reuter	Terval dans la transition énergétique : comment l'entreprise va-t-elle distribuer le futur remplaçant de l'antracite.
Matthias Schimek	Le marché néerlandais représente-t-il une opportunité commerciale pour Simply Bread ?
Tom Schuster	Optimisation de la gestion d'une écurie de course internationale : Cas de Q1 Trackracing avec Microsoft 365 et une gestion centralisée de l'information pour une coordination efficace à travers les frontières.
Hugo Serafin	Comment accroître la part de marché de la seconde vie sur la marketplace Decathlon en Europe en identifiant, ciblant, accompagnant les partenaires les plus pertinents déjà présents sur la plateforme, ainsi qu' en analysant les freins à leur engagement ?
Camellia Shafiei Dehkordi	Analyse et optimisation des outils de gestion de la supply chain de l'entreprise Drytec
Maurine Simal	La mise en vente des produits de La Ferme Martinette sur Amazon France : une stratégie gagnante ?
Ahmet Sisic	Analyse et prospection du marché émirati pour la société d'outillage Hubitools
Lilian Stavaux	Étude de marché : Recherche et analyse des différentes subventions sur le marché français.
Nicolas Szmaj	Comment SMARTFLATS doit s'adapter à la concurrence internationale sur le marché hôtelier à Maastricht ?
Dom-Samantha Tengue	The Concept of Synbioceutical on the South Korean Market
Georgios Theodoridis	Analyste stratégique du potentiel d'internationalisation de Spa Racing : Etude du développement sur le marché suisse face aux défis et opportunités d'expansion.
Lola Thilmany	Le marché français est-il porteur pour le développement de SAMI Engineering dans le secteur des équipements routiers et de l'automobile ?
Antoine Thomas	"Optimisation des transports internationaux grâce à l'implémentation d'un TMS"
Simon Thonnard	Optimization of Milestone Data Entry and Tracking in e-LLIS B.V. Supply Chain
Mattia Tosin	Analyse des opportunités et des défis liés à l'exportation de pasta della mamma sur le marché b2b français
Manon Vanbrabant	Analyse du marché américain pour l'implantation de gablok et identification de partenaires potentiels
Antoine Vandael	Guerre commerciale sino-américaine sous Trump : Menace ou levier stratégique pour Global Concept ?
Meghan Vandecraen	Comment optimiser le processus de chargement de Weerts Supply Chain pour les flux internationaux d'Avieta et Corman ?

Titres des T.F.E. Juin 2025 – Bachelier International Business – Inventaire complet (confidentiels et -de 70% compris)

Clément Vercammen	Relance des opérations d'affrètement de Magetra par le développement d'un réseau de transporteurs, ciblant principalement les flux d'importation de la France vers la Belgique pour le Service Vin France.
Youri Vizli	Comment une marque de luxe locale peut-elle adapter sa stratégie de branding pour être perçue comme une marque haut de gamme sur les marchés internationaux ?
Matthias Weerts	Analyse des freins et des opportunités de Weerts Energy sur le marché autrichien des énergies renouvelables
Rachel Winkin	Étude de marché et prospection du marché néerlandais en vue d'y exporter les produits Glutoso.
Mira Zahran	Analyse et prospection du marché des Émirats arabes unis pour les produits laitiers de Castle Dairy