

<a href="#">Charifatou Abdoulaye Sidikou</a>	Comment renforcer l'engagement des patients envers le cabinet médical à travers des stratégies de communication digitale
<a href="#">Cécilia Amankwaah</a>	« Comment faire pour attirer une clientèle plus jeune (Génération Z au Shopping Cora Rocourt ? »
<a href="#">Juliette Annet</a>	Comment gagner 100 abonnés à l'abonnement de couches Bébé au Naturel en 2 mois par le biais du marketing de contenu ?
<a href="#">Saliha Antonio Capela</a>	Comment augmenter les ventes de Factory Store en améliorant la notoriété et l'expérience client en ligne ?
<a href="#">Elisa Bar</a>	« Comment améliorer la présence d'Olala by Pupa dans les magasins et renforcer la considération des magasins auprès de la marque pour accroître sa distribution ? »
<a href="#">Cherine Benaboud</a>	Comment renforcer le lien de confiance entre Myconsultation et son public grâce à une communication plus humaine ?
<a href="#">Yasmine Benhida</a>	Comment mettre en place une stratégie de contenu marketing pour augmenter la présence digitale de SHARDO ?
<a href="#">Nathan Binamé</a>	Définir et implémenter une stratégie de communication interne événementielle pour renforcer l'engagement des employés et la cohésion d'équipe : le cas de Victor Buck Services
<a href="#">Claire Blandaux</a>	« Comment le marketing expérientiel peut-il renforcer l'engagement et la fidélité de la communauté du Wolf Sharing Food Market ? »
<a href="#">François Blavier</a>	Les leviers de croissance pour accroître la notoriété de High Tech Solar sur le marché luxembourgeois.
<a href="#">Noa Bolsée</a>	Comment YDBOO a-t-elle assuré son développement en mettant sur le marché une méthode innovante et en activant des leviers commerciaux ?
<a href="#">Aboubaker Boreh</a>	Comment augmenter de 2 % le taux d'engagement de Newpharma sur les réseaux sociaux ?
<a href="#">Safouane Boulhya</a>	Comprendre les freins et les motivations des étudiants vis à vis d'une inscription au MSMA (Master en Sales Management en Alternance) proposé par HEC Liège
<a href="#">Adriana Campisi</a>	Comment intégrer et développer la notoriété de l'évènement Valk Road et du service traiteur Valk au sein des hôtels Van der Valk de Liège ?
<a href="#">Sylvain Capitaine</a>	« Comment recruter et fidéliser les familles d'accueil en Région wallonne et bruxelloise pour les étudiants internationaux de YFU Bruxelles-Wallonie ? ».
<a href="#">Roméo Chapelier</a>	Optimisation de la stratégie marketing de DaarDaar : comment améliorer la notoriété de ses formations bilingues en entreprises ?
<a href="#">Kenza Choukri</a>	Comment créer du matériel pour promouvoir Start People Talent ?

<a href="#">Jade Ciralo</a>	Comment favoriser l'expansion d'Ikonik Saddlery sur le marché américain grâce à une stratégie marketing adaptée ?
<a href="#">Nathalie Claes</a>	« Quelles sont les stratégies marketing à mettre en place pour doubler les réservations par nuitée dans les périodes creuses de l'année au gîte du Domaine du Boukai-Moulin ? »
<a href="#">Salomé Collignon</a>	« Quels leviers marketing faut-il activer pour accroître la notoriété d'Ava Be en Belgique ? »
<a href="#">Niels Corman</a>	Comment maintenir la fidélité des consommateurs actuels des bières Chouffe à la suite d'un repositionnement accompagné d'un recyclage marketing ?
<a href="#">Eloïse Cox</a>	Comment accroître la visibilité et l'engagement sur les réseaux sociaux d'une entreprise de sécurité électronique ?
<a href="#">Marie Croisier</a>	« Comment augmenter la notoriété et le taux d'occupation du Château du Val Saint-Lambert ? »
<a href="#">Fanny Dal Pizzol</a>	Comment mh avia peut-elle optimiser sa communication marketing en intégrant des canaux digitaux et traditionnels pour améliorer sa visibilité et attirer de nouveaux clients ?
<a href="#">Solena Davricheva</a>	Création d'une stratégie de Content Marketing afin d'augmenter la présence en ligne de Yelsi.
<a href="#">Maéva Delincé</a>	Développement et lancement d'une stratégie digitale pour une capsule d'auto-coaching en ligne sur le syndrome de l'imposteur.
<a href="#">Léa Demany</a>	Comment optimiser la gestion des meetings pendant les salons ?
<a href="#">Aurore Demellenne</a>	Comment rendre l'offre destinée aux entreprises attractive et distinctive afin d'acquérir de nouveaux clients ?
<a href="#">Louis Denys</a>	Comment concevoir et mettre en œuvre une stratégie de fidélisation qui transforme les clients actuels d'Adsim en véritables ambassadeurs, tout en augmentant leur engagement et leur rétention ?
<a href="#">Nathan Diéval</a>	Comment faire d'un stage un levier de croissance digitale : étude de cas de la marque Barry à travers une campagne digitale
<a href="#">Mathieu Dodeigne</a>	Comment accroître le nombre de souscriptions au crédit hypothécaire proposé par l'entreprise Solidas Assurances ?
<a href="#">Mathilde Dosogne</a>	Comment faire pour développer une stratégie digitale efficace pour Super Espace afin de maximiser sa visibilité, générer des leads qualifiés et améliorer l'engagement client dans un secteur concurrentiel comme celui de l'architecture d'intérieur ?
<a href="#">Line Driessens</a>	Comment accroître la notoriété de Pulsations grâce à une communication en ligne ?
<a href="#">Julia Durand</a>	Comment redynamiser le recrutement et le volontariat au sein du CNCD-11.11.11 en région liégeoise ?
<a href="#">Sofia El Akhsassi</a>	Comment améliorer la visibilité en ligne de l'émission 911 et de la radio TARMAC en générale ?
<a href="#">Juliette Fafchamps</a>	« Comment l'entreprise Pasta della Mamma peut-elle élaborer un positionnement distinctif sur le marché et en assurer la cohérence à travers une communication interne et externe efficace ? »

<a href="#">Matthias Ferretti</a>	<i>How can Citron become an all-year-round brand by capitalizing on the water bottle segment and reducing its dependence on business seasonality?</i>
<a href="#">Thomas Folkesson</a>	L'impact du Marketing sur les collections : Comment trouver l'équilibre entre ventes d'invendus et préservation de l'image de l'enseigne Milk ?
<a href="#">Maude Fronzee</a>	Comment optimiser la stratégie d'inbound marketing d'Eloy, dans le secteur privé B2B, afin d'améliorer l'acquisition et la qualification de leads, tout en intégrant efficacement l'outil CRM HubSpot ?
<a href="#">Sophie Garot</a>	Le titre de mon TFE est : Comment optimiser la stratégie de médias sociaux de Caractère Advertising & Communication afin d'améliorer son engagement et sa notoriété ?
<a href="#">Benoit Gillet</a>	Dans quelle mesure la mise en place d'une stratégie de contenu peut-elle renforcer le SEO de Dynatek ?
<a href="#">Coralie Godefroid</a>	"Comment faire pour augmenter la notoriété d'Octave Agency sur le marché belge ?"
<a href="#">Lucas Hazée</a>	Comment améliorer la stratégie de communication digitale de Cegis ?
<a href="#">Tim Hensenne</a>	Développement d'une stratégie de communication et de contenu pour TMTC Média « cyclisme » : assurer une couverture médiatique continue et cohérente face aux défis de l'irrégularité de la saison cycliste et du turnover interne, en alignement avec les objectifs marketing de fidélisation et de croissance de l'audience.
<a href="#">Théo Hermans</a>	Comment les agences marketing peuvent-elles utiliser le SAIO/GEO pour améliorer la visibilité de leurs clients sur les intelligences artificielles ?
<a href="#">Myranda Houkpati</a>	"Comment augmenter la fréquentation des familles avec enfants à Médiacité ?"
<a href="#">Edouard Hulstaert</a>	« Quels sont les facteurs du marché du consulting au Moyen-Orient à prendre en compte pour ramener des talents dans l'entreprise ARENGY ? »
<a href="#">Clémence Jacquet</a>	Quels sont les facteurs clés de succès du Namuraïd à prendre en compte et à adapter pour l'organisation de la première édition du Beaveraid en Flandre ?
<a href="#">Eva Jacquet</a>	Comment la société Polygone peut-elle repositionner le bâtiment modulaire dans l'esprit des acteurs du marché luxembourgeois pour en faire une solution moderne, innovante et adaptée aux enjeux actuels ?
<a href="#">Elias Jorje</a>	Comment MB Tôlage peut-elle attirer de nouveaux clients en utilisant des outils marketing modernes et variés, au-delà du bouche-à-oreille ?
<a href="#">Fatoumata Kaba</a>	Comment Aldes Benelux peut identifier et exploiter les opportunités de croissance grâce à une analyse stratégique du marché, des tendances et de la concurrence pour renforcer sa position dans les secteurs de la ventilation, du confort thermique et de la qualité de l'air intérieur ?
<a href="#">Eva Kriescher</a>	Le rôle du marketing événementiel dans la création d'un sentiment d'appartenance : comment le Standard de Liège peut-il attirer et fidéliser ses jeunes supporters dès le plus jeune âge ? »

<a href="#">Simon L'Homme</a>	« Comment optimiser le référencement des clients de Synchrones sur les principaux moteurs de recherche intelligents : stratégies et bonnes pratiques ? »
<a href="#">Antoine Lallemand</a>	Quel concept de restauration implanter dans le Shopping Belle-Île afin de répondre aux attentes de la clientèle ?
<a href="#">Chloé Lescalier</a>	Comment UCM peut-elle optimiser sa stratégie de cross-selling afin d'augmenter le chiffre d'affaires des services de consultance ?
<a href="#">Alexandre Libert</a>	Comment développer l'image de marque de Factory Cars et créer une expérience client premium dans le secteur des voitures d'occasion haut de gamme ?
<a href="#">Tiphonie Louis</a>	Pourquoi les visiteurs de Léon Lingerie ne finalisent-ils pas leurs achats en ligne, et comment influencer leur décision d'achat pour augmenter le taux de conversion ?
<a href="#">Kseniia Lukianova</a>	Comment le Silva Hotel Spa-Balmoral peut améliorer sa notoriété pour se démarquer en tant qu'hôtel indépendant sur un marché très concurrentiel ?
<a href="#">Matteo Maraite</a>	Comment une campagne de marketing masculine peut-elle transformer l'engagement des hommes envers les produits de soins et augmenter les ventes d'ANA-KÉ ?
<a href="#">Matteo Martocchia</a>	Comment renforcer la stratégie de communication d'Oh!médias en intégrant la RSE comme facteur de différenciation sur le marché belge des services de communication et de marketing ?
<a href="#">Laura Massa</a>	Comment clarifier le positionnement et l'offre globale de Nestia Hospitality Group à travers un plan de communication?
<a href="#">Lola Mattart</a>	Comment faire évoluer stratégiquement <i>Visit Hua Hin</i> , en tant qu'Organisation de Gestion des Destinations, pour renforcer l'attractivité touristique de la ville de Hua Hin en Thaïlande ?
<a href="#">Laura Medery</a>	<i>Quel plan d'action mettre en place pour développer la présence actuelle du Dryer One sur le marché du bois aux États-Unis en une stratégie de croissance cohérente et reconnue par les clients ?</i>
<a href="#">Aurore Mertens</a>	« Comment le marketing de contenu digital peut-il être utilisé comme levier de sensibilisation au luxe durable auprès des audiences en ligne, à travers le cas de L'Officiel Belgique ? »
<a href="#">Julien Mobers</a>	How to evaluate the profitability of sports partnerships in the case of the RBFA?
<a href="#">Noé Ortmann</a>	How can user experience drive the adoption of IoT platforms by reducing fear, complexity, and lack of understanding among businesses?

<a href="#">Nicolas Ottenburgs</a>	How can Microsoft differentiate from its competition in the cloud services industry by leveraging its customer success unit?
<a href="#">Marie Panchout</a>	Passer d'un mode de consommation linéaire à circulaire, comment changer les habitudes de consommation dans le prêt-à-porter ? Analyse des freins et proposition de stratégie de communication.
<a href="#">Alicia Pauquet</a>	« Comment CENTURY 21 Benelux peut réussir sa diversification stratégique vers l'immobilier de luxe via le développement de Fine Homes & Estates ? »
<a href="#">Arthur Pirenne</a>	Comment développer la notoriété de Rayon9 afin d'attirer de nouveaux coopérateurs ainsi que de nouveaux clients
<a href="#">Chloé Pollard</a>	Comment renforcer l'attractivité du Génie Civil sur le site du Val Benoît?
<a href="#">Tom Prunier</a>	<i>Comment GGM Gastro peut accroître sa notoriété en Wallonie, attirer et fidéliser les professionnels de l'Horeca, en utilisant le showroom de Liège comme outil de communication ?</i>
<a href="#">Sebastian Rauschen</a>	L'intelligence artificielle au cœur du marketing digital : enjeux, impacts et opportunités pour Webstorm
<a href="#">Thomas Roufosse</a>	Comment développer la visibilité de la bière Gonda en vue de l'export en dehors de la commune de Flémalle ?
<a href="#">Erine Ruwet</a>	Comment promouvoir les cuberdons sur le marché national et international ?
<a href="#">James Schieren</a>	<p>Actuellement, j'ai trois réponses positives pour mon stage. Je suis très intéressée par une agence de marketing appelée Deltalux Sàrl, où j'ai déjà eu un entretien. Ils m'ont confirmé que je serais le bienvenu dans leur équipe de communication avec pour titre "Acquérir et appliquer des connaissances techniques pour la gestion clientèle et la création web". Cependant, j'ai également un entretien d'embauche prévu pour lundi 6 janvier via Teams pour un poste en communication et marketing dans un garage au Luxembourg, appelé Losch Import Sàrl. Ce stage m'intéresse particulièrement, car Losch est partenaire et sponsor de nombreux événements au Luxembourg, ce qui pourrait m'offrir de belles opportunités au futur.</p> <p>En attendant cet entretien, je peux déjà confirmer que j'ai un stage assuré au Luxembourg en allemand pour 4 mois et un autre à Eupen pour 4 mois, également en allemand.</p>
<a href="#">Jérémy Schings</a>	Quelle stratégie marketing Smartex pourrait mettre en place pour répondre aux attentes des mouvements de jeunesse ?
<a href="#">Maeva Shamamba</a>	Comment augmenter le taux de conversion de Maasmechelen Village en province de Limbourg ?
<a href="#">Nathan Stevens Csik Szent Mihalyi Sandor</a>	Comment favoriser l'entrée en formation des usagers via le catalogue des formations du Forem ? Enquêtes auprès des chercheurs d'emploi.

<a href="#">Lucas Thiebaut</a>	<i>HOW CAN EUROIMMO COMBINE DIGITAL TOOLS AND IN-PERSON STRATEGIES TO SUPPORT SUSTAINABLE GROWTH?</i>
<a href="#">Lina Toussaint</a>	Comment conserver une image locale forte d'une brasserie dont les produits se développent principalement à l'international ?
<a href="#">Lauryne Van Caldenborgh</a>	<i>Comment aider l'agence Blue Pixel à développer le marketing mix de son SaaS Visibli</i>
<a href="#">Louise Vranken</a>	« Comment optimiser la communication, l'image et la présence digitale de la marque Raymonde sur le marché des luminaires upcyclés, artisanaux et personnalisables en Belgique et plus particulièrement en Wallonie ? »
<a href="#">Noah Jefferson Yumadja Mbemba</a>	Comment maximiser la visibilité digitale de SolarCleanso à travers Google Ads et les canaux organiques afin de générer des leads B2B qualifiés autour du salon Intersolar Europe ?
<a href="#">Asmaa Zeid</a>	Comment Folks peut-elle optimiser sa stratégie digitale pour renforcer sa visibilité et attirer de nouveaux clients dans un secteur événementiel concurrentiel ?