

L'ULg crée le **VentureLab** 21/11/2014

- Le VentureLab est accessible à 50.000 étudiants ou jeunes diplômés de l'ULg et des Hautes Ecoles du Pôle académique Liège-Luxembourg.
- Après le master HEC-Entrepreneurs, la création du statut Etudiant entrepreneur, l'ULg confirme son ambition de développer la culture entrepreneuriale chez ses étudiants.
- Le public et les entreprises peuvent concrètement soutenir le VentureLab à travers une campagne de crowdfunding.

L'Université de Liège a inauguré le **VentureLab**, le premier incubateur créé en Belgique francophone destiné à l'entrepreneuriat des étudiants et des jeunes diplômés.

Le **VentureLab** s'adresse à tous les étudiants de l'ULg ainsi qu'à ceux du Pôle académique Liège-Luxembourg (Hautes Ecoles,...) et aux jeunes diplômés de ces institutions, soit un public de référence de 50.000 jeunes.

L'objectif du **VentureLab** est de sélectionner et de coacher des projets entrepreneuriaux conçus par les étudiants (quelles que soient leurs filières) pendant leurs études et/ou juste après leur diplôme. L'incubateur est notamment accessible aux étudiants de l'ULg bénéficiant du statut Etudiant entrepreneur (une première également en Belgique francophone, mise en place par l'ULg en 2014).

Le **VentureLab** offre à la fois un espace de co-working, des services et actions... ainsi qu'un coaching individualisé par trois entrepreneurs expérimentés en résidence (Hubert Brogniez, Luc Pire, Philippe Woitrin). A son lancement, il dénombre déjà 10 projets incubés développés par 15 étudiants ou jeunes diplômés.

Initié au sein de HEC-Ecole de gestion de l'ULg par **Bernard Surlemont**, professeur d'entrepreneuriat, le **VentureLab** ambitionne de devenir un **hotspot international pour étudiants entrepreneurs**, notamment en développant un réseau avec des initiatives semblables en Europe (par exemple : EssecVenture Paris, StartUp Sauna Helsinki,...).

Aider le passage à l'acte entrepreneurial

93% des jeunes de moins de 30 ans ont une attitude favorable vi-à-vis de l'entrepreneuriat, 43% d'entre eux envisagent de créer une entreprise dans un avenir proche mais moins de 3% passeront à l'acte entrepreneurial à la sortie de leurs études... (source : AMWAY –GFK Global entrepreneurship 2014 et GEM 2013)

Peur de l'échec, manque de temps et de soutien...? Les jeunes veulent développer des activités qui répondent aux défis actuels de la société, ils sont porteurs de nombreuses idées originales mais trop peu sont concrètement testées et voient finalement le jour parce qu'il manque un **chaînon manquant** entre l'idée et le projet.

Pour Bernard Surlemont, le **VentureLab** est ce chaînon manquant, « *en amont des dispositifs d'accompagnement tels que, par exemple, Job'In, LeanSquare ou WSL, qui s'adressent à des personnes déjà bien avancées dans leur projet.* »

Le **VentureLab** s'inscrit dans les priorités du plan stratégique wallon pour le développement de l'esprit d'entreprendre porté par l'AEI qui prône un renforcement des actions susceptibles de favoriser le passage à l'acte entrepreneurial auprès des étudiants de l'enseignement supérieur.

Coach, pas cocooner !

C'est sur présentation d'un dossier que les étudiants et jeunes diplômés accèdent au **VentureLab**. Ils sont sélectionnés par un jury.

Les étudiants du programme **HEC-ULg Entrepreneurs** (master en gestion à finalité spécialisée en entrepreneuriat) et les étudiants bénéficiant du nouveau statut **Etudiant entrepreneur à l'ULg** ont accès au **VentureLab**, mais celui-ci est ouvert à tout autre étudiant de l'ULg et du Pôle académique Liège-Luxembourg ainsi qu'aux jeunes diplômés.

« Peu importe leur filière d'études, mais nous sélectionnons des étudiants qui démontrent leur motivation. Car nous sommes là pour coacher, pas pour cocooner ! », explique Bernard Surlemont.

Un écosystème marqué par une forte culture entrepreneuriale

Le **VentureLab** offre des services multiples aux porteurs de projets sélectionnés.

- **Un espace de co-working**, équipé de matériel informatique, connexions internet, téléphone, imprimante, copieur, ... Un service de réception de courrier
- **Trois coachs entrepreneurs en résidence expérimentés pour un suivi personnalisé**
 - **Hubert Brogniez**, fondateur de Finalyse (80 collaborateurs)
 - **Luc Pire**, « fondateur multirécidiviste » (édition, chèque Lire, foire du livre,...)
 - **Philippe Woitrin**, fondateur de Lima, multinationale active dans le secteur de l'alimentation biologique

Un projet porté par le Pr **Bernard Surlemont** (HEC-ULg), reconnu dans le domaine de l'entrepreneuriat, co-fondateur de FREE (fondation pour le développement de pédagogies favorables à l'entrepreneuriat dans l'enseignement), fondateur de la formation (master) HEC-ULg Entrepreneurs, de SEED (devenu CIDE-SOCRAN), dispositif d'accompagnement d'entrepreneurs à potentiel de croissance, du fonds de venture capital E-Capital, et de la plateforme de soutien à la créativité ID-Campus.

- **Des conseils, des chèques entrepreneurs** (heures de consultation d'experts juridiques, fiscaux, technologiques, comptables, marketing,...), **des modules de formation, conférences,...**
- **Un soutien en développement de réseau professionnel (networking)**

A son entrée en incubation, passe par une période d'essai de trois mois afin de se familiariser avec le processus de fonctionnement du **VentureLab**, période permettant également d'évaluer sa motivation et la pertinence de son projet entrepreneurial.

L'intégration au **VentureLab** coûte 200 euros/mois au porteur de projet. Si le projet échoue ou est abandonné, le compteur est remis à zéro. La somme n'est due que quand l'entreprise est créée et devient rentable.

« *Nous prenons le risque avec les porteurs de projets. C'est une manière de les responsabiliser* », déclare Bernard Surlemont.

Une campagne de crowdfunding et des partenaires solides


Afin d'élargir ses capacités d'intervention et de stimuler l'adhésion du public et des entreprises régionales à ses objectifs, le **VentureLab** lance une **campagne du crowdfunding** via la plateforme Crowd'In, créée par des jeunes diplômés du programme HEC-ULg Entrepreneurs.

Près d'une vingtaine de partenaires de la première heure soutiennent le VentureLab, parmi ceux-ci la fondation InBev-Baillet Latour, BNP-Paribas Fortis, Herstal Group et les **groupes Rossel et RTL Belgium**.

Pour **Albert Corhay**, professeur à HEC-ULg et Recteur de l'Université de Liège, « *le VentureLab est un outil que l'ULg souhaite mettre à la disposition de l'ensemble des étudiants du Pôle académique Liège-Luxembourg. C'est une manière concrète de stimuler la culture entrepreneuriale chez les jeunes, ce dont notre région a besoin, et de les aider à un stade précoce de leurs projets afin de maximiser leurs chances de réaliser leurs rêves d'entreprendre.* »

A l'occasion de l'inauguration du VentureLab, **Wilfried Niessen**, Doyen et Directeur général ff de HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège, déclare : « *Une des missions de HEC-ULg est d'être un acteur-clé du développement socio-économique de notre région. Nos jeunes entrepreneurs sont des acteurs de changement en puissance. En les accompagnant dans les différentes étapes de création de leur entreprise, nous voulons les aider à réaliser leurs ambitions et à apporter des réponses innovantes aux défis qui sont les nôtres.* »

Plus d'infos

- Site internet du VentureLab de l'Université de Liège (ULg) : www.venturelab.be
- Vidéo "VentureLab, l'expérience de l'entreprise" sur  : webtv.ulg.ac.be/venturelab

Etudiant & Entrepreneur : un statut spécifique à l'ULg – une première en Belgique francophone

Après Gand, l'ULg est la 2e université de Belgique à proposer un statut Etudiant entrepreneur destiné aux étudiants désireux de créer leur entreprise ou activité. Ce statut prévoit divers avantages et aménagements possibles dans la poursuite d'un cursus. C'est également une reconnaissance de la démarche dans laquelle sont engagés les jeunes entrepreneurs. Ce statut, créé par l'ULg au printemps 2014, s'inspire et complète les statuts d'étudiant sportif, artiste ou en situation de handicap, déjà accessibles à l'ULg. A ce jour, 6 étudiants bénéficient du statut d'étudiant entrepreneur de l'ULg.

Plus d'infos ? www.ulg.ac.be/etudiant-entrepreneur

HEC-ULg Entrepreneurs : un master au concept unique

HEC-ULg Entrepreneurs est un master en sciences de gestion à finalité spécialisée en entrepreneuriat destiné à des étudiants en 2e master d'études en gestion de HEC-ULg mais également à tous les diplômés universitaires ou de l'enseignement supérieur en gestion, droit, sociologie, informatique, sciences appliquées, bio-ingénierie, communication, etc. Formation visant l'entrepreneuriat au sens large, HEC-ULg Entrepreneurs se caractérise par sa pédagogie pratique et unique en Belgique, entièrement organisée autour et en complémentarité avec des entreprises, belges et étrangères. Durant leurs missions, les équipes étudiantes, constituées chacune de trois participants du programme, travaillent sur un projet concret et réel en interaction étroite avec l'entreprise « cliente » et sous la supervision d'un mentor afin de lui fournir au terme de leur travail, des réponses et des solutions directement utilisables. Au terme de chaque mission, les équipes défendent le résultat de leur travail devant un jury. Ces jurys sont présidés par deux personnalités du monde entrepreneurial et regroupent une centaine de professionnels.

Plus d'infos ? www.hec-ulg-entrepreneurs.be

La campagne de Crowdfunding

Le VentureLab s'applique ce qu'il recommande aux entrepreneurs qu'il accompagne : diversifier ses sources de financement et mobiliser son réseau. C'est dans ce cadre qu'il lance, dès ce 21 novembre, une vaste campagne de financement participatif (Crowdfunding) avec la plateforme Crowd'In. Cette campagne repose sur deux possibilités de soutien : soit un don défiscalisé au Patrimoine de l'ULg qui permet une réduction d'impôt correspondant à 45% des montants versés (minimum 50€) ; soit un don avec reward qui donne droit à un cadeau de nos partenaires (Chocolaterie Galler ou JN'Joy) ou de nos étudiants et anciens diplômés (M&A Macarons, Etudiant entrepreneur 1er Master Médecine) et Sleev'In (Alumni du programme HEC-ULg Entrepreneurs). Ces dons iront directement au financement du VentureLab. Cette campagne sera soutenue par une vaste campagne sur les antennes de BelRTL et dans les pages du journal Le Soir. Cette campagne est réalisée sur le ton de l'humour avec la complicité d'André Lamy et Pierre Kroll. Elle sera relayée sur le site Internet du VentureLab et via les réseaux sociaux par des vidéos humoristiques.

Plus d'infos ? www.crowdin.be

Contact(s) :

Pr Bernard Surlémond, Entrepreneuriat à HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège
GSM +32 (0)499 80 29 05 – b.surlemont@ulg.ac.be

Hubert Brogniez, Entrepreneur en résidence au VentureLab de l'ULg
GSM +32 475 90 02 96 – hubert.brogniez@gmail.com

Nathalie Hosay, responsable Relations extérieures et Communication à HEC-ULg
GSM +32 (0)477 62 59 66 – nathalie.hosay@ulg.ac.be