

Tables de matières

<i>Sommaire</i>	7
<i>Introduction</i>	9
Partie I	
Qu'est-ce que l'IA générative et que fait ChatGPT?	13
Chapitre 1	
Les outils et les acteurs de l'IA générative	17
Section I – ChatGPT, ses « congénères » et leur intégration dans divers services	18
Section II – Évaluations boursières astronomiques et investissements massifs en IA.	20
Section III – L'IA générative à la recherche d'un modèle économique	22
Chapitre 2	
Notions et fonctionnement de l'IA	25
Section I – Des grands modèles de langage dotés de formidables capacités de prédiction	27
§ 1. De l'apprentissage machine à l'apprentissage par renforcement sous supervision humaine	29
§ 2. Les tailles et performances des LLMs	30
Section II – L'art ou l'ingénierie du <i>prompt</i> ou de l' <i>invite</i>	32
Chapitre 3	
Forces et limites de l'IA générative	33
Section I – Des outils qui renouvellent la production de contenus (pas la connaissance scientifique)	34
Section II – Des outils qui excellent dans la paraphrase (mais risquent de plagier)	35
Section III – Des outils puisant leur capacité dans les données d'entraînement (souvent des boîtes noires)	37
Section IV – Des résultats basés sur de savants calculs statistiques (mais selon des règles cachées)	39
Section V – Des <i>outputs</i> non sourcés et alignés (et pouvant contenir des biais - mais peut-on éliminer tous les biais?)	40
Section VI – Des modèles versatiles réservant de bonnes surprises (mais aussi des hallucinations et du baratinage)	43

Section VII – Des outils déconnectés des sources d’actualité (et le dépassement de cette limitation)	45
Partie II	
Comment mettre l’IA au service des juristes?	47
Chapitre 1	
Composer un prompt: le modèle FRITES®	51
Section I – Conversation et <i>prompt</i>	52
Section II – Les <i>composants</i> FRITES®	54
§ 1. « Faits »	54
§ 2. « Rôle »	57
§ 3. « Instruction ».	59
§ 4. « Ton »	60
§ 5. « Exigences »	61
§ 6. « Structure »	64
Chapitre 2	
Converser avec l’IA: le modèle 9C™	67
Section I – Converser... plutôt qu’interroger	68
Section II – Communiquer... en langage naturel et précis.	71
Section III – Construire... la conversation en la segmentant	72
§ 1. Segmentation en série	72
§ 2. Segmentation en parallèle	73
§ 3. Segmentation en arborescence ou en graphe.	74
Section IV – Choisir... les composants du <i>prompt</i>	75
Section V – Contrôler... chaque <i>output</i>	76
Section VI – Conduire... fermement la conversation en donnant des <i>feedbacks</i> à l’IA.	77
Section VII – Concéder... à l’IA le droit de poser des questions ou dire qu’elle ne sait pas.	78
Section VIII – Collaborer... avec l’IA pour rédiger le <i>prompt</i> et construire la conversation	79
Section IX – Continuer... et ne rien lâcher	80
Chapitre 3	
Rédiger avec l’IA	81
Section I – Courriers	82
§ 1. Révision de courriers.	82
§ 2. Rédaction de courriers <i>ab initio</i>	85
Section II – Contrats.	88
§ 1. Rédaction et modification de clauses	88
§ 2. Rédaction de contrats	91
§ 3. <i>Term-sheet</i>	94
§ 4. Rédaction de préambule d’un contrat	97

Section III – <i>Legal design</i>	98
Section IV – Suivi de réunions	100
Section V – Enseignement du droit	102
Chapitre 4	
Analyser avec l’IA	105
Section I – Courriers	106
Section II – Contrats	108
§ 1. Résumé de contrats	109
§ 2. Interrogation de contrats	112
§ 3. Extraction de données	112
§ 4. Anonymisation d’un document	114
Section III – Jugements	115
Section IV – Documents visuels	119
Section V – Informations non juridiques	125
Section VI – Analyse de brevets	126
Chapitre 5	
Brainstormer avec l’IA	129
Section I – Préparation de réunion	130
Section II – L’IA comme coach en stratégie juridique	132
Chapitre 6	
Faire des recherches avec l’IA	135
Section I – Recherche législative	136
Section II – Recherche de jurisprudence	138
Section III – IA spécialisées proposées par les éditeurs juridiques	141
Chapitre 7	
Réaliser des audits avec l’IA	145
Chapitre 8	
Aller plus loin avec ChatGPT	149
Section I – Les différents modèles de ChatGPT	150
Section II – Les différents abonnements ChatGPT	156
Section III – Personnaliser ChatGPT	158
Section IV – Les GPTs	163
Section V – My GPT	170
Chapitre 9	
Garantir la confidentialité avec l’IA	173
Section I – Problématique	174
§ 1. Utilisation de la conversation	174

§ 2. Le chiffrement (au repos et en transit)	176
§ 3. Conservation de la conversation	176
Section II – ChatGPT	177
§ 1. Conditions générales de ChatGPT	177
§ 2. Abonnements « commerciaux » de ChatGPT	178
§ 3. Abonnements « particuliers » de ChatGPT	179
§ 4. Choix entre les abonnements « particuliers » et « commerciaux » de ChatGPT	180
Section III – Google Gemini	182
Section IV – Claude Anthropic	184
Section V – Mistral	184
Chapitre 10	
Protéger les données personnelles et respecter le RGPD.	185
Chapitre 11	
Respecter les réglementations en matière de contrôle des exportations	189
Chapitre 12	
Détecter les hallucinations et les biais	191
Section I – Hallucination	192
Section II – Biais de droit US	194
Section III – Biais anglo-saxons	196
Chapitre 13	
Protéger et utiliser les outputs générés par l'IA.	197
Section I – Protéger les outputs.	198
§ 1. ChatGPT	199
§ 2. Microsoft CoPilot	200
§ 3. Google Gemini	200
Section II – Utiliser les outputs	200
Chapitre 14	
Respecter les obligations déontologiques de l'avocat.	203
Section I – Cadre juridique en Belgique, France, et au Québec.	204
Section II – Information du client	205
Section III – Confidentialité.	205
Section IV – Données personnelles	208
Section V – Vérification	210
Section VI – Formation à l'IA	211
Section VII – Honoraires	211

Section VIII – Traçabilité	213
Section IX – Politique de cabinet	214
Partie III	
Quels sont les défis posés par l’IA ?	215
Chapitre 1	
Les grands défis de société (environnement et emploi)	219
Section I – L’empreinte carbone, la consommation en eau et les risques environnementaux	220
§ 1. Consommation d’électricité pour l’entraînement et le déploiement des IA	220
§ 2. Consommation en eau des data centers	222
Section II – Les effets contrastés sur l’emploi	224
§ 1. Automatisation limitée des emplois à col blanc	224
§ 2. L’impact sur les métiers du droit	225
Chapitre 2	
Le risque de désinformation augmentée par l’IA	229
Section I – La désinfo dopée à l’IA	231
Section II – Lutte contre la désinformation et protection de la liberté d’expression	232
Section III – Les obligations de transparence du DSA: quelle efficacité ?	233
Chapitre 3	
L’appropriation de contenus protégés et la rémunération des créateurs	235
Section I – Source du problème: l’entraînement des modèles à partir de contenus protégés	237
Section II – Les litiges en cours	238
Section III – Un cadre juridique différencié (États-Unis <i>versus</i> UE)	239
Section IV – La multiplication des contrats de licence (avec rémunération)	241
Section V – La tension entre l’IA générative et les principes du droit d’auteur	242
Section VI – L’intégration des outils d’IA dans les pratiques artistiques et la protection des résultats	243

Chapitre 4

La protection des données personnelles et des personnes vulnérables 245

Section I – La « grande extraction » de données et la protection de la vie privée 246

Section II – L’entraînement et le déploiement de modèles IA mis en cause par les autorités en matière de vie privée 249

§ 1. La potentielle base légale pour l’extraction et le traitement de données pour entraîner les IA 250

§ 2. Les données personnelles dans les inputs et outputs lors de l’usage d’une IA 252

Section III – La manipulation des esprits par les *prompts* et robots émotionnels 253

Section IV – La protection des « travailleurs dans l’ombre » de l’IA générative 255

Chapitre 5

La surpuissance des Big Tech et la régulation de l’IA . . . 257

Section I – La surpuissance des Big Tech 258

§ 1. L’envolée des Big Tech américaines et l’arrivée de Nvidia dans le club des titans 258

§ 2. Les investissements des Big Tech en IA 259

Section II – L’activation du droit de la concurrence 260

Section III – La gouvernance des sociétés d’IA 261

§ 1. Les tribulations à la tête d’OpenAI 261

§ 2. Autres cas problématiques de gouvernance de start-ups d’IA 263

Section IV – La régulation *ex ante* des Big Tech (en Europe) 264

Section V – La régulation des risques de l’IA générative et le règlement de l’UE sur l’IA (AI Act) 265

§ 1. Définition de l’IA 266

§ 2. L’IA générative et les modèles d’IA à usage général (GPAI) 266

§ 3. Une approche fondée sur les risques 267

Section VI – Vers une réglementation internationale de l’IA 269

§ 1. Faut-il une nouvelle agence internationale en charge? 269

§ 2. Le Conseil de l’Europe comme nouveau forum international de régulation de l’IA 270

Lexique pour comprendre l’IA générative 273

Index 277