

LES PRODUITS

- Un produit laitier en gourde au rayon épicerie
- Défroissage vertical express
- Electrolux à toute vapeur
- La parapharmacie prend des airs de pharmacie

- Love & Green se diversifie sur l'hygiène bébé
- Les piles reprennent du tonus
- Le halal se tourne vers le premium

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Le grand échiquier](#)

EVÉNEMENT

- [Le commerce est-il compatible avec l'économie collaborative ?](#)

LA SAGA

- [Les TV Schneider reviennent sur le devant de la scène](#)

LE DOSSIER

- L'Intermarché de Nemours ancre la marée dans la modernité
- La marée met le cap sur le service

LE LAB'

- Pourquoi faut-il être positif sur le développement durable ?
- Cook'n Box

- MAGASIN DU FUTUR

LES MAGASINS

- Beauty Success ouvre le premier Beauty Sisters
- L'Avenue 83, de l'urbanité dans la zone Grand Var

LES METIERS

- La Fnac digitalise aussi ses méthodes de travail
- Franprix revisite ses caisses

LES STRATEGIES

- [Unilever France voit grand pour Tabasco](#)
- [Les marges des enseignes au plus bas sur les produits agricoles](#)
- Avec Tigex, Allègre veut grossir en hypers et supermarchés

- Ocado, l'Anglais qui défie Amazon dans l'alimentaire en ligne
- [Franprix prend un coup d'avance grâce à Mandarine](#)
- [Vivendi en chevalier blanc de de la Fnac](#)