

Titres des T.F.E. en International Business – Août 2025 – Inventaire complet (T.F.E. confidentiels et – de 70% compris)

Nom et prénom de l'étudiant.e	Titre du Travail de Fin d'Etudes
Agbegninou Apolline	Étude de Marché et Stratégies de Prospection pour Arexo aux Pays-Bas : Opportunités et Développement des Solutions Atlassian
Cittadino Sarah	Stratégies d'expansion de Debla S. L., école de langues, sur le marché coréen.
Crommen Marie	Comment l'entreprise Sud-Fresh peut-elle acquérir de nouveaux clients sur le marché du surgelé aux Pays-Bas tout en renforçant la relation avec les clients existants ?
Crucil Clara	Etude de marché en vue de l'introduction des produits à la truffe de Glutoso en GMS lilloises
Di Giacomo Julien	L'optimisation des flux logistiques de Fiven Matériaux Céramique
Dikete Wembolua Archange	How Solabia Nutrition can optimize Its transport and logistics costs for Its subcontracted warehouse in Europe ?
Doppagne Iness	Le marché néerlandais de la radioprotection représente-t-il une opportunité pour l'entreprise Scannix ? Méthodologie et recommandation pour aborder ce marché avec succès
El-Mahtouchi Mohamed	Quels sont les éléments essentiels à intégrer dans un plan de Go-to-Market pour une startup tech (TechGuys) qui s'internationalise en Floride (Miami)?
Gabriel Rita	Impact d'un déménagement sur les opérations de WSC : analyse et optimisation post-déménagement
Gerday Thomas	Etude sur l'ouverture d'une filiale en Chine pour l'approvisionnement de marchandises et ses avantages.
Hallez Elodie	Renforcer la position de l'entreprise Frubel sur le marché français des pommes et poires : une approche stratégique en B2B
Hichri Yasser	Décryptage du marché Danois : opportunités pour UFP Benelux
Hofmann Lucas	Analyse du marché de l'escalade en France, comparaison avec le marché belge ainsi que les possibilités d'expansion à l'international
Jarrar Basma	Comment optimiser les processus logistiques afin de fluidifier les flux et d'améliorer la performance opérationnelle dans un dépôt multi-clients ?

Nom et prénom de l'étudiant.e	Titre du Travail de Fin d'Etudes
Jung Alexis	Comment promouvoir le développement de produits asiatique de l'entreprise « Asia Europe Trade Co. S.A. » sur le marché français ?
Kerger Maxime	Expansion internationale de WeShre : Défis et opportunités sur le marché parisien.
Krasniqi Mergim	Quel potentiel le marché de l'Europe du Sud-Est renferme-t-il pour SolarCleanso ?
Leclercq Hugo	Digitalisation de la gestion des stocks et optimisation de l'approvisionnement en consommables auprès de fournisseurs européens
Lemaire Marion	Analyse et optimisation du flux d'entrée pour le groupe Jost dans le cadre de sa relation avec Lidl Allemagne, sur le site du Trilogiport
Mansouri Salim	Analyse de marché pour Joly's Collection dans le but de consolider sa présence sur le marché portugais.
Meunier Eva	Etude du marché espagnol pour l'exportation de la marque Joly's collection
Ngango Salomon	Les opportunités et les défis de l'exportation de produits alimentaires africains et asiatiques vers la France : étude de marché pour Exotic City.
Ramaroson Steven	Market Entry Strategy for Advancing in Sweden's Sleep Apnea Sector
Stovba Julie	Etude de marché français pour le lancement du produit LumbaCure® : Perspectives stratégiques pour ODIX
Szmaj Nicolas	Comment SMARTFLATS doit s'adapter à la concurrence internationale sur le marché hôtelier à Maastricht ?
Thomas Antoine	Optimisation des transports internationaux grâce à l'implémentation d'un TMS.
Vandersmissen Elisa	Rebranding et repositionnement de la gamme X-Liso de Brazilian Secrets Hair : quelles stratégies adopter pour relancer les ventes en France ?
Vuylsteke Allan	Comment débiter l'expérience de l'export de la bière Legia sur le marché français et se préparer aux potentielles difficultés ?
Xu Hao-Cheng	L'optimisation du processus de vérification des documents d'importations et des suivis des envois pour l'entreprise Solution Unlimited