

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Etudiant		Titres 2025-2026
Nom	Prénom	
Aarab	Mohamed	Comment optimiser le flux des marchandises dangereuses chez Swissport à partir d'une analyse des procédures internes ?
Aboulkas	Omayma	Étude du marché de la construction de maisons en bois en Égypte
Aboura	Bachir	Néerlandais: Op welke manier kan de opvolging van luchtvrachtzendingen verbeterd worden om sneller en nauwkeuriger te werken?
Agnello	Sacha	Analyse des impacts opérationnels et stratégiques de la réglementation européenne des tachygraphes au sein de Flash BV en 2026
Ali Dimbio	Moumina	Comment Feton peut-elle développer sa présence sur le marché pharmaceutique polonais ?
Avdieiev	Danylo	Comment optimiser la commercialisation du DPD à 7 variants pour une entreprise wallonne sur le marché des Etats Unis ?
Avenière	Romain	Comment assurer le renouvellement de la certification B Corp d'Analisis ?
Ayaroglu	Selin	Étude de marché : les opportunités de développement d'Alan & Co sur le marché vétérinaire britannique
Balde	Maïmouna	Analyse de la rentabilité et développement commercial de l'entrepôt d'ATV Logistics à l'international
Balleux	Chloé	Développement d'une analyse de sourcing low-cost pour améliorer la compétitivité des coûts de production de Safran Blades
Bartolacci	Irina	Comment renforcer rapidement la position d'Aldes Benelux sur le marché de la ventilation résidentielle aux Pays-Bas ?
Baumans	Nathan	Étude de marché visant à identifier le potentiel de la porte technique "acoustique" sur le marché des Pays-Bas
Bay	Celia	Comment l'ouverture d'une succursale en Guinée-Conakry permet-elle à Bimex Solutions de renforcer son développement commercial sur le marché minier
Benbekhti	Mohamed Hanin	Comment EV Cargo peut-elle améliorer l'efficacité de la chaîne opérationnelle du fret aérien à Liège afin d'optimiser la fluidité logistique ?
Bernimolin	Alicia	Comment une analyse du marché total accessible (TAM) peut-elle permettre à Elysia-Raytest de définir ses priorités stratégiques à l'international dans le secteur de la médecine nucléaire ?
Bierset	Lise	Analyse de l'accompagnement à l'exportation de trois PME québécoises par Excellence Industrielle Saint-Laurent
Bizimana	Fiona	In an expanding AI market: How can Aeonics strategically position itself within the U.S. tech ecosystem?
Borlez	Florine	Développement d'une stratégie B2B pour Bali Bya : comment établir des partenariats durables avec des distributeurs dans le Benelux ?
Boscic	Martin	Comment une entreprise wallonne spécialisée dans les énergies renouvelables peut-elle adapter sa stratégie commerciale afin de se développer sur le marché flamand ?
Bourgila	Fatine	L'optimisation de la logistique chez Exotic City : la préparation de commandes
Brkojewitsch	Victoria	Comment Trendy Foods peut-elle optimiser ses importations de produits italiens pour répondre à la demande croissante du marché belge tout en réduisant les coûts logistiques : le cas des thés San Benedetto
Bruwier	Victoria	Comment étendre la commercialisation du cream cheese de la Fromagerie Régale sur le marché néerlandais ?
Busi	Sacha	Le marché suisse représente-il une opportunité d'exportation pour Skilup au sein de l'agence commerciale IBD Solutions ?
Cannella	Gauvain	Le marché indonésien représente-t-il une opportunité stratégique pour le déploiement du modèle Design & Materials de Twintec ?
Chovet	Adèle	Comment Smiling Baker peut-elle développer la galette au beurre sur le marché néerlandais grâce à une stratégie commerciale et marketing adaptée ?
Closon	Victor	Problématiques liées à l'exportation d'un centre de protonthérapie à l'étranger
Colson	Guillaume	Comment EcoSource peut-elle aider les exportateurs argentins à se conformer à l'EUDR et à préserver leur accès au marché européen ?
Constant	Tom	Comment les marques Quicksilver et Bayliner se positionnent-elles face à leurs concurrents sur les marchés français et allemand et quelles actions stratégiques ou commerciales pourraient renforcer leur compétitivité ?
Cravatte	Marie	L'approche de TIMi comme réponse stratégique aux enjeux des institutions publiques au regard de La souveraineté numérique canadienne

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Croce	Loïc	Dans quelle mesure ATOZ Services pourrait-elle s'implanter en Allemagne afin de renforcer son positionnement européen et capter le potentiel généré par les flux économiques germano-luxembourgeois ?
Crommen	Marie	Comment l'entreprise Sud-Fresh Logistics peut-elle acquérir de nouveaux clients sur le marché du surgelé aux Pays-Bas?
Crommen	Marie	Comment l'entreprise Sud-Fresh peut-elle acquérir de nouveaux clients sur le marché du surgelé aux Pays-Bas?
Crucil	Clara	Étude de marché en vue de l'introduction des produits à la truffe de Glutoso en GMS lilloises
Cutaia	Alyssia	Comment l'entreprise Monument Assurance peut-elle évaluer une nouvelle opportunité afin de renforcer sa présence sur le marché irlandais ?
De Beni	Romeo	Introduction du lait de chamelle longue conservation en France : analyse des circuits de distribution
De Clerck	Juliette	Comment la Marketplace Decathlon peut-elle accélérer le développement de son offre de partenaires en Irlande grâce à une stratégie combinant duplication du catalogue de vendeurs du groupe et adaptation aux spécificités du marché irlandais ?
Decocq	Clément	Structurer et optimiser le lancement de la montre Céline 2026 sur le marché français pour la maison horlogère Col&McArthur
Delforge	Laure	Comment optimiser la chaîne logistique de BeCargo face à la montée en puissance de Shein et TEMU ?
Delrez	Louka	Comment une PME belge spécialisée en acoustique peut-elle s'implanter en Arabie saoudite ? Le cas de Phonotech accompagnée par LD Export
Dengis	Elisa	Étude de marché et développement commercial de Joly's Collection aux Pays-Bas
Deprez	Inès	Renforcer l'attractivité du programme explort+ de l'AWEX par l'ouverture de nouvelles destinations : Analyse appliquée à la Suisse, au Royaume-Uni et à la Suède
Deward	Théo	Comment l'identification des paramètres déterminants de la chaîne de valeur du recyclage chimique permet-elle de structurer des stratégies de positionnement et de développement pour PRUVIA en Europe ?
Di Giacomo	Julien	Comment optimiser les flux logistiques de Fiven Matériaux Céramiques ?
Didier	Sasha	Déploiement du Prisma Storage sur le marché français : analyse de marché et prospection commerciale
Dikete	Archange	How Solabia Nutrition Can Optimize Its Transport Costs for Its Subcontracted Warehouse in Europe?
Donéa	Malo	Le marché états-unien de la post-production dans les secteurs du cinéma et des plateformes de vidéos en ligne est-il favorable à l'entrée d'EVS Broadcast Equipment ?
Dossin	Florent	Analyse et stratégie d'implantation de Spa Racing sur le marché Luxembourgeois
Du Four	Marine	How can The Board Factory strengthen its distribution and B2C channels in the United States ?
Duminuco	Alexis	Comment la verticalisation d'une solution SAAS Native Salesforce constitue-t-elle un levier d'internationalisation ? Le cas du lancement d'orkkestra sur le marché français
Duyckaerts	Gaëlle	Analyse des écarts de stock et optimisation des flux logistiques internationaux entre Lonza Europe, Lonza Etats-Unis et un prestataire logistique externe
Edrifi	Assia	Réalisation d'une étude de marché et développement du business européen pour Respect Group, plus particulièrement sur les marchés parisien et milanais.
Ekinci	Biryar	Étude de marché et prospection du marché allemand en vue d'y exporter les produits Maximus.
El Abdellaoui Zembrani	Omar	Comment l'analyse de marché permet-elle d'identifier les pays les plus attractifs dans une stratégie d'internationalisation : étude appliquée aux marchés émergents et développés
El Boujjoufi	Yasmine	Comment Trendy Foods peut-elle structurer la gestion de ses importations maritimes depuis le Maroc afin d'optimiser sa prise de décision logistique et sa maîtrise des coûts ? Le cas des confiseries de la marque Macao
El Orch	Soufiane	Analyse et développement d'opportunités sur les marchés publics IT en Europe
El Yagoubi	Chadya	Étude du marché saoudien pour l'expansion de l'entreprise gablok dans le cadre de la vision 2030 Du pays
Embrechts	Carl	Analyse de marché pour Sensorade sur le Texas

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Erkap	Eren	Optimisation des flux logistiques au sein d'EDT BE SRL
Erpelding	Léa	Comment High Tech Solar peut-elle développer son activité B2B sur le marché luxembourgeois face à une concurrence déjà bien établie ?
Erpelding	Léa	Comment High Tech Solar peut-elle développer son activité B2B sur le marché luxembourgeois face à une concurrence déjà bien établie ?
Esaadi	Imane	Analyse et prospection du marché émirati pour l'entreprise Simply Bread Europe.
Essaïdi	Samia	Les défis rencontrés lors du dédouanement des produits venant d'Asie vers l'Europe chez EDT Express
Faiti	Hajar	L'optimisation des opérations de fret aérien chez Aviapartner.
Farssi	Majda	Dans quelle mesure l'approvisionnement international en matières premières influence-t-il l'optimisation de la gestion des stocks et la performance globale de la fonction achats ?
Foret	Juliette	Le marché malaisien représente-t-il une opportunité viable pour AM Aerospace ?
Franquet	Loris	Comment l'optimisation des coûts logistiques par une approche 'data-driven' peut-elle soutenir la compétitivité d'une entreprise sur le marché européen?
Franssen	Nathan	Analyse du potentiel commercial du marché suédois pour l'entreprise IMAX Pro
Gabiam	Carole	Analyse du service après-vente international de Drytec : comment l'adoption d'un outil dédié à la gestion des réclamations pourrait-elle améliorer la qualité du service ?
Gauthier	Emma	Existe-t-il une opportunité d'exportation pour la Brasserie Minne en France ?
Gerardy	Lucie	Traitement des documents de transport via la CMR électronique chez Magetra: rêve ou réalité?
Ghandour	Rayan	Étude des marchés verticaux pour les aspirateurs Glutton et la balayeuse ZEN en Belgique, en France et aux Pays-Bas.
Gielen	Samuel	Analyse des opportunités de développement dans le domaine des outils de forage pour l'entreprise TMS.
Gilon	Thomas	Analyse stratégique de l'internationalisation d'Enersol sur le marché ivoirien.
Godefroid	Marie-Alix	Étude de marché français dans l'optique d'y commercialiser un lait maternisé enrichi en colostrum pour chiots et chatons.
Grintchik	Vladimir	Smart Charging & EMS : stratégie de développement des solutions COMPAS et INVIEW MESH sur le marché néerlandais.
Gyen	Cassandra	Le marché espagnol représente-t-il une opportunité pour WPB Group ?
Hajaj	Nadir	Étude de marché, prospection de distributeurs et analyse du potentiel commercial pour les régénérateurs de solvants de l'entreprise eco-dec sur le marché espagnol
Hanin	Timothé	Analyse & optimisation du flux d'e-commerce chez Challenge Handling.
Hayon	Théo	Quelles sont les opportunités d'expansion pour Get Your Way sur le marché des pharmacies hospitalières en France ?
Heine	Louis	Analyse de l'implantation d'Atelier Luxus sur le marché du luxe américain : freins rencontrés et recommandations stratégiques
Hubert	Marie	La grande distribution croate, un marché prometteur pour les bières Val-Dieu ?
Iserentant	Charlotte	Prospection commerciale de Magic-Home au Canada : évaluation des opportunités auprès des architectes, entreprises de construction et agents immobiliers à Toronto.
Ismaili	Sabrina	Comment développer une zone thématique innovante pour LIMA 2027 afin d'en améliorer l'attractivité et la valeur commerciale à l'échelle internationale ?
Jamin	William	Réalisation d'une étude de marché approfondie pour Woobie afin d'évaluer le potentiel de son logiciel ERP Foldio sur le marché Suisse romand.
Jansen	Célia	Conception et mise en place d'une méthodologie de travail pour la préparation et la gestion des expéditions de marchandises du centre logistique européen vers la nouvelle usine aux États-Unis du groupe Faymonville
Jehoulet	Edouard	Dans quelle mesure l'analyse des données opérationnelles peut-elle contribuer à l'amélioration de la performance des vols cargo et à la réduction des retards des Boeing 747 chez ASL Airlines Belgium à l'aéroport de Liège ?
Jeukenne	Simon	Comment est-ce que une start up belge comme Formyfit peut elle s'internationaliser en développant son activité dans le nord de la France et au Luxembourg avec des moyens humains et financiers limités ?

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Kaiser	Sophie	How Does Alpinestars' After-Sales Service Use an E-Learning Platform to Standardize the Technical Training of Its International Partners?
Kerf	Loïc	Comment développer la vente des produits chocolatés Halal dans les pays à forte communauté musulmane ?
Kerger	Maxime	Expansion internationale de WeShre : Défis et opportunités sur le marché parisien.
Keutiens	Judie	Comment la société Vileda peut-elle exploiter le Retail Media pour renforcer sa position sur le marché français ?
Kinet	Martin	Comment l'entreprise LCA peut-elle optimiser l'efficacité, la fiabilité et la performance globale de son flux e-commerce en s'appuyant sur une analyse approfondie du processus actuel tout en préparant la mise en œuvre de nouveaux projets e-commerce ?
Kivanda Kabemba	Benidel	Quel est le positionnement de Kéfir Eau Vertueuse sur le marché néerlandais des boissons fermentées ?
Knar	Yassine	Étude et prospection du marché des équipements routiers au Canada et en Arabie Saoudite pour GDTech
Koe Ngono	Hannah	How can the stretch film be optimised across all Vandemoortele sites ?
Kohnen	Tess	The French Defense Market: An Opportunity for Goodyear Land Military Tires?
Krasniqi	Mergim	Quel potentiel le marché de l'Europe du Sud-Est renferme-t-il pour SolarCleanso ?
Lamock	Thomas	Implantation de Niboo dans les Hauts-de-France et développement commercial dans les Antilles-Guyane : analyse stratégique et recommandations
Latteux	Célia	Analyse du potentiel de croissance du SHUFFLE sur le marché européen.
Leblanc	Antoine	Comment la Brasserie Lupulus peut-elle optimiser son approche commerciale internationale et structurer son expansion sur le marché espagnol ?
Leclercq	Hugo	Digitalisation de la gestion des stocks et optimisation de l'approvisionnement après de fournisseurs européens
Leclercq	André	Optimisation du réseau de distribution de KLM Tensachem
Leclercq	Sacha	Comment Nomics peut-elle structurer son entrée sur le marché irlandais des technologies médicales à partir d'une analyse de l'écosystème local et des opportunités stratégiques ?
Loïc Catoul	Loïc	Renforcer l'efficacité opérationnelle : comment Silox peut optimiser la tarification de ses produits ZnO et fluidifier la communication des prix vers ses clients.
Lowette	Alexandre	En quoi la structure multi-filiales de l'entreprise Deltrian influence-t-elle le lancement d'un produit innovant ?
Luc	Célia	Quelles opportunités et quelles limites le marché britannique présente-t-il pour l'approvisionnement de Sealux dans le contexte post-Brexit?
Lurson	Noé	Dans quelle mesure l'augmentation des flux cargo et e-commerce influence-t-elle les risques de pertes de marchandises chez Full Mile Cargo Service à Liège Airport ?
Maâdoul	Nora	Analyse des performances du transporteur routier d'ASLB, et proposition de pistes d'amélioration pour renforcer sa conformité aux exigences contractuelles
Mahy	Luca	Stimuler la croissance dans un marché fragmenté : comment Nexus peut tirer parti des écosystèmes de mobilité et de flotte en Asie-Pacifique
Makengo Mbilu	Roxanne	Dans quelle mesure l'optimisation de la supply chain peut-elle améliorer la performance opérationnelle et financière d'une PME du secteur de la mode ? Étude de cas : Clio
Manka	François	ATV Logistics face aux enjeux du transport routier transfrontalier entre la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne
Mansouri	Majdeline	Le marché marocain : un levier de croissance pour MI12 ?
Marcellino	Mattéo	SolarCleanso peut-il s'imposer comme leader sur le marché italien du nettoyage de panneaux solaires?
Marichal	Alexis	La transition électrique chez les sous-traitants de DPD : analyse de la faisabilité opérationnelle, économique et environnementale au dépôt de Flémalle.
Marneffe	Louis	Transport, douane et e-commerce à Liège Airport : analyse des dysfonctionnements et pistes d'internalisation chez Full Mile Cargo Service
Marnissi	Abdel	Étude de marché et évaluation des opportunités commerciales pour une entreprise espagnole souhaitant exporter vers la France.
Martinez	Romain	Le stockage d'énergie en Malaisie : Enjeux de marché et opportunités de croissance pour la solution Prisma de CE+T Power

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Mathonet	Anissa	Comment développer une marque de parfumerie de niche belge sur le marché new-yorkais : le cas de Bestiale Beauty
Mazy	Dorian	Comment modifier la plateforme digitale Ecosource pour qu'elle soit adaptée à un importateur des États-Unis souhaitant importer du café vert depuis la Colombie et/ou le Brésil ?
Migeaux	Thomas	Iceprod - Matériel-horeca a-t-il un intérêt économique à se lancer sur le marché allemand et, le cas échéant, quels outils doivent être mis en place pour en optimiser le développement ?
Mignolet	Charlotte	Comment optimiser la distribution des produits de la Distillerie de Maredsous sur le marché français d'ici 2027?
Mira	Chadi	Analyse et déploiement d'une stratégie de développement au Maroc et en Égypte : de l'identification de partenaires locaux à la prospection de clients finaux sur les
Modave	Anatol	Le lancement du nouveau fusil superposé Browning 825 sur le marché britannique à travers le Great British Shooting Show.
Mohammadi	Najla	Comment BeCargo peut-elle s'adapter aux nouvelles réglementations douanières relatives aux petits colis ?
Mohamud	Isamiil	Étude de marché du Luxembourg : opportunités de développement commercial pour Deschacht
Morancé	Damien	Étude des opportunités d'exportation des produits de chez SPA Racing vers l'Allemagne.
Morina	Lorik	Étude du marché allemand et prospection à distance pour l'exportation de légumes marinés de l'entreprise kosovare Bylmeti
Morsa	Matéo	Comment optimiser le processus RMA à l'aide d'un nouveau système de support client ?
Mouhtadi	Youssef	Comment Transport Schreurs peut optimiser ses trajets afin de réduire les retours à vide depuis la France ?
Ngueugang		
Sountsa	Yannick	From Word-of-Mouth Growth to Strategic Expansion: Building a partner networking Strategy for LD Export
Nifasse	Saad	Comment Yacht Sourcing pourrait s'étendre davantage sur le marché asiatique : analyse des prospections du marché maldivien
Nikulin	Mark	Comment une PME logistique opérant dans un contexte kazakhstanaï paradoxal peut-elle digitaliser ses procédures opérationnelles pour sécuriser ses marges et renforcer sa compétitivité, avec les ressources et les outils disponibles ?
Niyonzima	Océane	Étude de l'impact des plaintes clients sur la performance globale de DPD : analyse des causes, effets opérationnels et réputationnels, et propositions d'amélioration pour le Benelux
Noah Mention	Noha	Les Antilles françaises : un marché prometteur pour le développement de Bertrand Export ?
Noël	Diego	Analyse de la compétitivité d'Aperam SSS Argentina face aux importations asiatiques
Noël	Asilys	L'Afrique, continent d'avenir et casse-tête logistique: comment améliorer la chaîne d'exportation de MyLubricants vers l'Afrique de l'Ouest ?
Nokel	Amaury	Analyse de l'impact écologique et économique du renouvellement partiel de la flotte internationale de camions thermiques par des camions électriques.
Noti	Anne-Sophie	Analyse et évaluation d'une stratégie de pénétration du marché français : Le rôle complémentaire du crowdfunding (Ulule) et du e-commerce (Shopify) pour une marque de produits personnalisables
Nzuzi		Comment SolarCleans peut-elle optimiser sa prospection commerciale B2B pour introduire ses
Ndombasi	Angie	solutions de nettoyage solaire sur le marché ouest-africain ?
Olivier	Tom	Les contraintes réglementaires et opérationnelles de la Supply Chain dans l'industrie radiopharmaceutique : Le cas Telix
Ozgelik	Lütfiye	Réalisation d'une étude de marché pour "Gablok" afin de favoriser son développement dans le secteur des maisons en bois en Turquie.
Palomino Garcia	Alvaro	Quelles sont les conditions de faisabilité et la stratégie optimale de collecte et de transport du colostrum bovin pour ECI : du développement de réseau en Espagne du Nord à l'organisation logistique d'un nouveau flux en Italie du Nord ?
Paquay	Simon	Comment implanter So Wood, une marque de boissons fonctionnelles belge, sur un marché français en plein développement ?
Paquet	Gyla	Comment construire une mission commerciale pertinente pour accompagner le développement international des entreprises wallonnes du cluster AgriBioCare sur

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Parla	Clélia	Existe-t-il une opportunité d'expansion commerciale sur le marché italien pour l'entreprise Sweet Cuberdons ?
Parotte	Nathan	Amélioration de la fiabilité des données Incoterms dans SAP : étude de cas chez Lonza
Peeters	Romain	Comment Diva Life Chocolatier, une entreprise taïwanaise de chocolat haut de gamme, peut-elle s'inspirer de pratiques européennes pour renforcer son image et optimiser sa stratégie d'approvisionnement à l'international?
Peeters	Alexandra	Développement de Larco sur le marché des circuits automobiles à l'international : identification des acteurs et stratégie de visibilité
Pelin Azakir	Pelin	Prospection et analyse des marchés Luxembourgeois et du Nord de la France pour le compte de l'entreprise GDTech.
Pieron	Hadrien	Comment la société Gaming1 peut-elle optimiser sa stratégie d'offre sur le marché maltais afin de maximiser sa performance et sa rentabilité ?
Poddighe	Mikis	Développement des activités de MB Tôlage dans le nord de la France : étude de marché ciblée et élaboration d'un business plan
Poncin	Valentine	Dans quelle mesure l'externalisation des services de ground handling influence-t-elle la performance logistique de Cainiao à Liège ?
Ponente	Julien	Étude du potentiel de développement de light grids pour portes industrielles, sur le marché européen, en collaboration avec l'entreprise chinoise Gtekesens
Poumay	Florence	Réalisation d'une étude de marché pour "Eiffage Energie Systèmes - Infra" en vue d'implanter un nouveau site d'exploitation au Grand-Duché du Luxembourg.
Pretlot	Maxime	Comment optimiser le processus de vente au sein du département commercial de Magotteaux SA, dans le cadre du cycle Order-to-Cash ?
Rabhioui	Aya	Comment LearnStudio peut-elle adapter sa solution digitale ELAO pour réussir son implantation sur le marché marocain ?
Radermecker	Tom	De la restructuration des achats à la prospection de terrain : stratégie de pénétration du marché français pour Hobby-Alu
Rocca	Matteo	Belmap peut-il s'implanter durablement sur le marché immobilier espagnol ? Analyse des opportunités, des freins et des conditions d'entrée pour GIM
Royer	Maxime	Stratégie de développement commercial de Vincent Logistics sur le marché du Benelux
Saidi	Touria	Étude de satisfaction de la clientèle Carat Duchatelet : enjeux et défis du service après-vente
Salhi	Sara	prospection commerciale B2B pour introduire ses
Sall	Aminatou	Le marché suisse représente-t-il un potentiel de développement pour les sodas prébiotiques So Wood ?
Sanchez Vicente	Lucia	To what extent does the Mexican market present commercially viable conditions for the introduction of Realzyme's enzymatic detergents, and what prospecting strategy is most effective in this context ?
Saydoulaev	Ilman	Mise en place d'un programme de maintenance prépayée pour les moteurs Mercury Marine
Schneider	Victoria	How can Deepwear optimize the follow-up and management of its Australian clients in order to increase customer loyalty for its manufacturing and sourcing services?
Servais	Florine	Le marché asiatique représente-t-il une opportunité d'exportation stratégique pour Mellow ?
Signi Tsague	Joseph	Quelles stratégies d'entrée et de développement pour une marque de boissons végétales sur le marché du Moyen-Orient ?
Solhi	Safiya	Après 50 ans d'activités, comment Sobelvin fait-elle pour se diversifier et continuellement proposer de nouvelles références à ses clients ?
Sommer	Elisa	Comment les retours clients peuvent-ils aider HFI Master à construire sa stratégie de développement international ?
Stas	Julien	Étude du marché et prospection en France pour Bresitec
Tahir	Houda	Choix d'un opérateur économique pour le développement de la zone fret et logistique de l'aéroport Mohammed V de Casablanca.
Tazgharti	Shahineze	De Dubaï à Marbella : les stratégies de développement de partenariats dans l'immobilier de luxe – Étude du cas World Gate Investment
Terwagne	Martin	Le marché allemand représente-t-il une opportunité pour la "Glacette" de l'entreprise Ecopoon ?
Thilmany	Axel	Dans quelle mesure le marché kazakh représente-t-il une opportunité d'exportation pertinente pour l'entreprise LaCAR?
Tiema	Stanislas	Étude de marché, réglementaire et évaluation de la faisabilité d'implantation d'AnB-Rimex aux Pays-Bas.
Tixhon	Lancelot	Réduction des coûts logistiques sur le marché francophone : la recherche de nouveaux partenaires de transport comme levier de compétitivité
Tollenaers	Noah	Quels sont les enjeux de planification et de suivi des flux entre le Benelux et l'Italie pour une entreprise de transport belge ayant recours à la sous-traitance ?

CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS - Titres de T.F.E. 2025-2026

Turelli	Joackim	Optimisation de la logistique au sein de Frubel
Ulusoy	Talia	Prospection et développement de clientèle sur le marché turc : étude du cas de la société Asia Europe Trade pour la distribution de produits Kérastase
Ulusoy	Talia	Prospection et développement de clientèle sur le marché turc : étude du cas de la société Asia Europe Trade pour la distribution de produits Kérastase.
Vanhacht	Dorian	Comment l'analyse et la formalisation des procédures logistiques peuvent-elles contribuer à améliorer l'organisation et l'efficacité des opérations logistiques au sein d'une PME ?
Vansteenbrug	Julia	Proposition de stratégie d'expansion de la marque Noël & Marquet en Espagne
Vasquez	Katherine	Comment optimiser le flux des marchandises périssables chez Swissport?
Verez-Crespo	Talia	Étude du marché brésilien pour l'expansion de l'entreprise Gablok
Vervier	Deborah	How to improve the efficiency of export air cargo operations at Challenge Group at JFK airport ?
Vervier	Elise	Comment EPA peut-elle renforcer sa présence commerciale en Belgique à travers une stratégie de prospection et le développement de nouvelles gammes de produits portugais ?
Vreuls	Alexia	Comment Pasta della Mamma pourrait commercialiser ses nouveaux produits IQF en France ?
Wang	Chen Kun	Analyse du potentiel commercial du marché hongkongais pour l'entreprise Gespodo Lab
Willem	Anais	Stratégie de développement commercial en Afrique de l'Ouest : étude d'un projet d'implantation industrielle au Bénin.
Witvrouw	Antoine	CB Groupe face aux défis de la décarbonation : multimodalité, HVO et digitalisation au service d'un transport durable.
Woygnet	Mathis	Déploiement stratégique de solutions de nettoyage robotisées pour centrales photovoltaïques à grande échelle : la transition de SolarCleans au Pérou
Xu	Hao-Cheng	L'optimisation du processus de vérification des documents d'importations et des suivis des envois pour l'entreprise Solution Unlimited
Yaagoubi	Khawla	Dans quelle mesure le marché des ingrédients cosmétiques représente-t-il une opportunité de développement pertinente pour Xatico,
		aux regards des besoins spécifiques en France