

NOM de l'étudiant	Prénom	CURSUS MARKETING - Titres de T.F.E. - 2025-2026
Alobeidy	Hadil	Comment améliorer la visibilité de la marque Équilibre - Huile Paysanne sur les réseaux sociaux ?
Amah-Tchoutchoui	Ayoko	Comment structurer une stratégie marketing à faible coût pour accroître la notoriété locale d'Hexapoda auprès des Waremmiens et convertir cette visibilité en visites au musée et au jardin ?
Bafounis	Ioanna	Comment une marque nationale comme Carlsbourg peut renforcer sa position sur le marché face à la banalisation de l'offre et à la montée des marques de distributeurs ?
Belhaj	Inès	Comment Léon Lingerie peut-elle se différencier efficacement sur le marché de la lingerie face aux grandes enseignes, afin de renforcer son attractivité auprès des consommatrices ?
Benaboud	Cherine	Comment renforcer le lien de confiance entre Myconsultation et son public grâce à une communication plus humaine ?
Benfante	Alexandra	Comment la marque Etam peut-elle moderniser son image de marque pour séduire les consommatrices de 18 à 35 ans, tout en conservant la fidélité de sa clientèle historique et en rajeunissant progressivement l'âge moyen de ses clientes ?
Binamé	Nathan	Définir et implémenter une stratégie de communication interne événementielle pour renforcer l'engagement des employés et la cohésion d'équipe : le cas de Victor Buck Services
Bodson	Noémie	Comment optimiser la stratégie CRM de Newpharma afin d'augmenter le taux de conversion
Botty	Alexandre	Comment l'entreprise Tero Sport Events peut-elle développer la notoriété de ses nouveaux événements B2C afin qu'ils atteignent la popularité de ses courses B2B historiques ?

Bronlet	Emma	Comment Jenny Conseil en Image et Alignement peut-elle, à travers une stratégie de contenu digital ciblée, attirer et engager une clientèle féminine sensible à l'image et au développement personnel, afin de développer la notoriété de son accompagnement digital dans un marché en pleine expansion ?
Bruhl-Zuttermann	Steven	How can SEO help Infogil improve its website's organic visibility among its target in Google search results ?
Campisi	Adriana	Comment intégrer et développer la notoriété de l'événement Valk Road et du service traiteur Valk au sein des hôtels Van der Valk de Liège ?
Ciraolo	Jade	Comment favoriser l'expansion d'Ikonik Saddlery sur le marché américain grâce à une stratégie marketing adaptée ?
Claes	Nathalie	Quelles sont les stratégies marketing à mettre en place pour doubler les réservations par nuitée dans les périodes creuses de l'année au gîte du Domaine du Boukai-Moulin ?
Clesse	Manon	Comment les activations en point de vente et les réseaux sociaux peuvent-ils contribuer à développer la notoriété de la marque Happy Day en Belgique ?
Collignon	Salomé	Quels leviers marketing faut-il activer pour accroître la notoriété d'Ava Be en Belgique ?
Contorno	Elisa	Comment accroître la notoriété du groupe Sanglier Durbuy Adventures auprès d'une cible B2B ?
Corbusier	Henri	Comment définir une stratégie d'expansion commerciale pertinente pour I-care en Asie, en priorisant les zones géographiques, les secteurs cibles et les acteurs stratégiques sur base d'une analyse marketing structurée ?
Corman	Niels	Comment maintenir la fidélité des consommateurs actuels des bières Chouffe à la suite d'un repositionnement accompagné d'un reciblage marketing ?
Cornu	Elisa	Comment une Masterclass immersive en Neurobeauté® peut-elle constituer un levier efficace de conversion et de fidélisation pour une marque de cosmétique haut de gamme comme ANA-KÉ ?
Cox	Eloïse	Comment accroître la visibilité et l'engagement sur les réseaux sociaux d'une entreprise de sécurité électronique

Croce	Gabriela	Comment l'ASBL ADPM peut-elle renforcer sa visibilité et obtenir de nouveaux parrainages via une stratégie de communication cohérente et adaptée à son positionnement ?
Croisier	Marie	Comment augmenter la notoriété et le taux d'occupation du Château du Val Saint-Lambert ?
Delincé	Maéva	Développement et lancement d'une stratégie digitale pour une capsule d'auto-coaching en ligne sur le syndrome de l'imposteur.
Delsalle	Ilona	Comment augmenter le nombre d'abonnés du compte Instagram @folks_events de dix pour cent en quinze semaines grâce aux publications organiques ?
Delvaux	William	Quels leviers une ONG peut-elle mettre en place pour fidéliser ses donateurs particuliers et favoriser le passage d'un don ponctuel à un don régulier ?
Demany	Léa	Comment optimiser la gestion des meetings pendant les salons ?
Demellenne	Aurore	Comment rendre l'offre destinée aux entreprises attractive et distinctive afin d'acquérir de nouveaux clients ?
Depasse	Eline	Comment développer le portefeuille client de Two Of A Kind Agency grâce à un positionnement distinctif et une prospection ciblée ?
Diéval	Nathan	Comment faire d'un stage un levier de croissance digitale : étude de cas de la marque Barry à travers une campagne digitale
Dodeigne	Mathieu	Comment accroître le nombre de souscriptions au crédit hypothécaire proposé par l'entreprise Solidas Assurances ?
Dosogne	Mathilde	Comment faire pour développer une stratégie digitale efficace afin de maximiser la visibilité, générer des leads qualifiés et améliorer l'engagement client dans un secteur concurrentiel comme celui de l'architecture d'intérieur ?
Durand	Julia	Comment redynamiser le recrutement et le volontariat au sein du CNCD 11.11.11 en région liégeoise ?
Eerdeken	Chloé	Comment l'entreprise Nestia Hospitality Group peut-elle développer une stratégie de marketing digital B2B cohérente afin d'accroître sa notoriété auprès des entreprises et générer des leads qualifiés de manière mesurable ?

El-Abdioui	Walid	Comment adapter la stratégie d'acquisition d'ActionCenter pour réussir sa diversification vers le marché B2B tout en maintenant sa croissance sur le segment B2C ?
Facca	Nicolas	Comment l'entreprise The Dots peut-elle optimiser sa présence digitale sur les réseaux sociaux et sa plateforme média TechSense afin de renforcer la visibilité de son écosystème de marque, de consolider son positionnement et d'améliorer l'engagement de sa communauté B2B active dans le secteur technologique luxembourgeois
Fafchamps	Juliette	"Comment l'entreprise Pasta Della Mamma peut-elle élaborer un positionnement distinctif sur le marché et en assurer la cohérence à travers une communication interne et externe efficace ?"
Filoteanu	Laetitia	How can Elewana Nature Lodge combine luxury with sustainable marketing: between ecological storytelling and reality on the ground ?
Fraselle	Noah	Comment Empreinte.be peut-elle renforcer la visibilité et l'attractivité de son offre de personnalisation d'objets à travers le référencement naturel (SEO) et les stratégies de marketing digital ?
Fronzee	Maude	Comment optimiser la stratégie d'inbound marketing d'Eloy, dans le secteur privé B2B, afin d'améliorer l'acquisition et la qualification de leads, tout en intégrant efficacement l'outil CRM HubSpot ?
Gaetano	Zoé	Comment l'optimisation des supports digitaux internes et externes peut-elle améliorer la communication corporate et opérationnelle de John Cockerill Hydrogen ?
Garot	Sophie	Comment optimiser la stratégie de médias sociaux de Caractère Advertising & Communication afin d'améliorer son engagement et sa notoriété ?
Godefroid	Coralie	Comment faire pour augmenter la notoriété d'Octave sur le marché belge ?
Guerrier	Alicia	Comment Factory Store peut-elle structurer sa stratégie de marketing digital afin de renforcer durablement l'engagement et la fidélisation de sa clientèle féminine ?
Habran	Thomas	Comment une stratégie de communication digitale structurée peut-elle renforcer la visibilité et l'engagement des différents pôles de Nectar sur les réseaux sociaux ?
Houbie	Loïc	Comment améliorer l'utilisation de la data marketing chez EVS afin de soutenir davantage les décisions marketing ?

Jelmini	Paolo	Comment l'offre Flow de Moovizz peut-elle contribuer à renforcer la notoriété et la visibilité du Standard Engagé auprès du public liégeois ?
Johnen	Sophie	Comment Woodberries peut-elle améliorer la mise en place et l'activation de ses partenariats événementiels afin de renforcer sa visibilité et sa notoriété auprès d'un public jeune ?
Joliet	Fantine	Comment Ardent Real Estate peut-elle définir et communiquer un positionnement marketing différenciant dans un marché résidentiel immobilier wallon concurrentiel et en pleine mutation ?
Keutgen	Laura	Comment une stratégie digitale peut-elle optimiser la notoriété et la considération d'une plateforme de télécommunication professionnelle telle que GOSIP sur le marché belge B2B ?
Kotsifakos Vandenbroucke	Brice	Comment attirer davantage de prospects qualifiés sur le stand de l'AWEX lors de sa participation à la foire BEYOND 2026, afin d'inciter les start-ups grecques à s'implanter en Wallonie ?
Léonard	Sora-Lucas	Dans quelle mesure les réseaux sociaux peuvent-ils constituer un levier pertinent de communication pour un fournisseur d'énergie, malgré la réticence d'une partie des consommateurs, et comment TotalEnergies peut-elle les intégrer dans une stratégie digitale globale orientée vers l'information et la pédagogie ?
Lhomme	Lucie	Dans quels secteurs et pour quelles tâches les agents IA conversationnels via WhatsApp Business API représentent-ils une opportunité pour les PME belges ? Une étude exploratoire qualitative
Loi	Emilie	Comment le Uhoda Jazz à Liège peut-il améliorer le parcours client de ses festivaliers grâce à la communication digitale ?
Luc	Maxime	Quelle stratégie marketing utiliser pour l'intégration d'une nouvelle marque (ZeliLift) au sein de Zeli Group Sàrl ?
Lucchese	Mirko	L'impact de l'intensité d'utilisation d'un outil de Marketing Automation sur la performance digitale des garages d'occasion
Maraite	Matteo	Comment une campagne de marketing masculine peut-elle transformer l'engagement des hommes envers les produits de soins et augmenter les ventes d'ANA-KÉ ?

Marthoz	Elena	Comment Accentaigu peut-elle valoriser son engagement RSE auprès de ses parties prenantes afin de renforcer sa notoriété et sa crédibilité sur le marché de l'événementiel ?
Massa	Laura	Comment clarifier le positionnement et l'offre globale de Nestia Hospitality Group à travers un plan de communication ?
Mastroianni	Eva	Comment utiliser la mise en place obligatoire de la facturation électronique comme levier pour augmenter le nombre d'utilisateurs de l'application Falco ?
Medery	Laura	Quel plan d'action mettre en place pour développer la présence actuelle du Dryer One sur le marché du bois aux États-Unis en une stratégie de croissance cohérente et reconnue par les clients ?
Mertens	Aurore	« Comment le marketing de contenu digital peut-il être utilisé comme levier de sensibilisation au luxe durable auprès des audiences en ligne, à travers le cas de L'Officiel Belgique ? »
Mobers	Julien	How to evaluate the profitability of sports sponsorships through the RBFA-ING case?
Mrcela	Liza	Dans quelle mesure la communication marketing multicanale d'une entreprise B2B contribue-t-elle à renforcer sa visibilité et ses relations avec ses clients et prospects ?
Pauquet	Alicia	Comment CENTURY 21 Benelux peut réussir sa diversification stratégique vers l'immobilier de luxe via le développement de Fine Homes & Estates ?
Peeters	Rosie	Comment Folks peut-elle structurer et valoriser l'Hôtel de Clercx afin d'en faire un levier de différenciation sur le marché événementiel B2B ?
Péné	Amandine	Dans quelle mesure les choix de formats et de types de contenus influencent-ils le taux d'engagement des publications de Newpharma sur les réseaux sociaux, et comment ces résultats peuvent-ils être utilisés pour optimiser la stratégie de contenu ?
Picard	Marie	Comment l'installation de bornes de commande dans les magasins point chaud peut-elle contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires de l'entreprise et à l'amélioration de l'expérience client ?
Pirenne	Arthur	Comment développer la notoriété de Rayon9 afin d'attirer de nouveaux coopérateurs ainsi que de nouveaux clients

Potente	Arno	Comment Winning Driven Performance peut-il améliorer sa notoriété et sa conversion en atteignant sa clientèle grâce à une stratégie marketing digitale ?
Prunier	Tom	Comment GGM Gastro peut accroître sa notoriété en Wallonie, attirer et fidéliser les professionnels de l'Horeca, en utilisant le showroom de Liège comme outil de communication ?
Rahier	Camille	Comment l'optimisation et la ligne éditoriale d'une page LinkedIn corporate, combinées à une stratégie de social selling, renforcent-elles la visibilité et la génération de leads en B2B industriel ?
Rauschen	Sebastian	L'intelligence artificielle au cœur du marketing digital : enjeux, impacts et opportunités pour Webstorm
Respen	Louis	Comment augmenter le nombre de ventes organiques pour les prochains IFREQ days ?
Roufosse	Thomas	Comment développer la visibilité de la bière Gonda en vue de l'export en dehors de la commune de Flémalle ?
Ruwet	Erine	Comment promouvoir le cuberdon sur le marché national et international ?
Sanzo	Elisa	Comment Perspective Groupe peut-il renforcer sa notoriété grâce à une stratégie centrée sur la satisfaction client ?
Schieren	James	Quelle stratégie de contenu mettre en place pour augmenter la notoriété de Deltalux ?
Schings	Jérémy	Quelle stratégie marketing Smartex pourrait mettre en place pour répondre aux attentes des mouvements de jeunesse ?
Sulon	Elisa	Comment optimiser la stratégie de communication d'Arkopharma lors du lancement d'un nouveau produit minceur ?
Toussaint	Lina	Comment conserver une image locale forte d'une brasserie dont les produits se développent principalement à l'international ?
Vasile	Ana	Comment optimiser l'adoption de l'outil « The House of AI » par les équipes de Mediaplus en développant une stratégie de communication interne, tenant compte des freins organisationnels, techniques et humains liés à son intégration ?
Vranken	Louise	Comment concevoir et implémenter une stratégie digitale pour la marque Raymonde Design ?

Zeid	Asmaa	Comment Folks peut-elle optimiser sa stratégie digitale pour renforcer sa visibilité et attirer de nouveaux clients dans un secteur événementiel concurrentiel ?
------	-------	--