

marketing

mai 2016

En couverture

Print is not dead!

Le papier est mort, vive le papier ! Connecté, intelligent, personnalisé, le print a pris le virage du numérique. Analyse et florilège d'initiatives.

34

Insights

L'INVITÉE DU MOIS

Mercedes Erra,
présidente exécutive
d'Havas Worldwide

8

ID DU MOIS

5 technologies
qui vont transformer
le commerce

26

L'ÉVÉNEMENT

UEFA Euro 2016

16

Mobile et data : une
question de confiance

28

RENCONTRES

Éric Brionnes
(Publicis EtNous)

20

Feel data,
un bracelet connecté
aux émotions

30

Florence Touzé
(Audencia-
SciencesCom)

22

PLANÈTE MARKETING
Vers des technologies
plus humaines

32

IL FALLAIT Y PENSER

24

DATAROOM

46

Expertise

DÉCRYPTAGE

Birchbox met
la beauté en boîte

48

Comment Rimmel
a séduit les blogueuses
beauté

50

PORTFOLIO

Les coups de cœur
des directeurs de
création d'Australie

52

SAGA

Biborg : du virtuel au réel

54

Atelier et digital

Live content. Les
marques dialoguent
en direct (et en vidéo)
avec leurs publics

56

PANORAMA

Communication
extérieure. Au plus
près des attentes
des annonceurs et
des cibles marketing.

58

LE JOURNAL DU VILLAGE

Xavier Guillon
(France Pub): « La crise
publicitaire touche
à sa fin »

65

LE MOT DE LA FIN

66

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 64

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play

REGARDS CROISÉS

14

Marie-Paule Bayol,
directrice générale
adjointe d'Ipsos Loyalty

Rubrique sponsorisée par

