

marketing

juin - août 2016

En couverture

Martech : ces "Frenchies" qui révolutionnent le marketing

Découvrez 50 start-up sélectionnées par la rédaction.

38



Insights

- | | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| L'INVITÉ DU MOIS
Laurent Solly,
directeur général
de Facebook France | 6 | IL FALLAIT Y PENSER | 24 |
| VUE DU WEB | 12 | ID DU MOIS
La guerre des boutons...
connectés | 28 |
| L'ÉVÉNEMENT
Viva Technology : Paris,
capitale des start-up | 16 | Les rues de Rennes
en compétition
sur Twitter | 30 |
| RENCONTRES
Caroline Faillet (<i>L'Art
de la guerre digitale</i>) | 18 | Quand les marques
flirtent avec les
communautés | 32 |
| Cédric Vandervynckt
(Criteo) | 20 | PLANÈTE MARKETING
Les marques luttent
contre le gaspillage
alimentaire | 34 |
| Vincent Mayet
(Havas Paris) | 22 | DATAROOM | 36 |

Expertise

- | | |
|--|-----------|
| DÉCRYPTAGE
The Body Shop, 40 ans
de beauté engagée | 54 |
| Lidl ose la pub
comparative | 56 |
| Carrefour consolide
son leadership
dans le bio | 58 |
| PORTFOLIO
Les coups de cœur du
directeur général de
La Kitchen by novembre | 60 |

Atelier et digital

- | | |
|---|------------------------------------|
| PANORAMA
L'offre data des régies
publicitaires
Retargeting mobile :
le reciblage publicitaire
sur petit écran | 62

68 |
| TROPHÉES MARKETING
Découvrez
les lauréats 2016 | 73 |
| CHRONIQUE
Ce que la pub sur desktop
peut apprendre du mobile
(Stanislas Coignard) | 78 |
| LE JOURNAL DU VILLAGE
Dominique Servant,
40 ans au service
de l'Adetem | 81 |
| LE MOT DE LA FIN | 82 |

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 50

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play

REGARDS CROISÉS 14
Clarisse Charreaux,
directrice marketing relationnel
de Nature & Découvertes

Rubrique sponsorisée par

