

## LES PRODUITS

- [La conserve se concentre sur la qualité](#)
- [Les eaux embouteillées vitalisées par les aromatisées](#)
- [Nespresso révolutionne le marché des grandes tasses](#)
  
- [Ce bouchon doit sauver des oiseaux](#)
- [L'Espagne doit devenir « une marque forte »](#)

## EDITO

- [\[Edito de la semaine\] L'appel du soleil](#)

## EVÉNEMENT

- [Entretien avec Christophe Duron, vice-président et directeur général de P&G France, Belgique et Pays-Bas : "Nous faisons le pari de l'optimisme en France"](#)

## LA SAGA

- [Pietra, un succès corse né d'une idée dingue](#)

## LE DOSSIER

- [Rentrée scolaire, des consommateurs plus malins](#)

## LE LAB'

- [10 ans Leboncoin.fr : "L'idée est d'aller à la rencontre de nos utilisateurs", Antoine Jouteau, CEO](#)

## LES MAGASINS

- [Made.com fait son show](#)

## LES METIERS

- [Mollat, un libraire au cœur du multimédia](#)
- [Les grands écarts des salaires du digital](#)

## LES STRATEGIES

- [Derrière Lutz, les Seifert, sulfureux repreneurs de But](#)
- [La fusion d'Auchan et Système U n'aura pas lieu avant l'automne](#)
  
- [Les défis du commerce français à l'assaut du monde](#)
- [Danone rachète WhiteWave, leader du bio, et fait un pas de géant aux États-Unis](#)