

LES PRODUITS

- [Les œufs s'engagent dans une démarche vertueuse](#)
- [Les coffrets cadeaux s'adaptent à toutes les clientèles](#)
- [Sur fond de crise, les consommateurs arbitrent à tout-va](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Ce n'est pas fini...](#)

EVÉNEMENT

- [Le jouet ajuste ses concepts](#)

LA SAGA

- [Charal, une histoire publicitaire qui a du mordant](#)

LES STRATEGIES

- [Entretien avec Pascal Avignon DG de Kantar Worldpanel « Nous lançons le premier panel d'achats en e-commerce »](#)
- [Le coup de pouce français aux éleveurs laitiers](#)
- [Casino, grand vainqueur des résultats semestriels](#)
- [Carrefour et Coop de France renforcent leurs liens](#)

SPÉCIAL

- [8 exemples de réussite dans le cross-canal](#)
- [7 chantiers gagnants chez les e-commerçants](#)