

LES PRODUITS

- [Perspectives clés pour la IVe gamme](#)
- [L'enjeu clé du café du matin](#)
- La version 2016 du Beery Christmas est arrivée
- [Dans le café, la valorisation se poursuit sur tous les fronts](#)

EDITO

- [Tactique ou stratégique ? \[Edito\]](#)

EVÉNEMENT

- [Casino et Conforama : les raisons du rapprochement aux achats](#)

LA SAGA

- [Trader Joe's, le supermarché très flower power](#)

LE DOSSIER

- [La beauté multiplie les contacts avec les consommateurs](#)

LE LAB'

- ["La stratégie de Zalando est à la fois locale et européenne" \[Interview\]](#)

LES METIERS

- [Fidélisation en ligne, comment contrer Amazon](#)
- [L'expérience client au cœur des préoccupations](#)

LES STRATEGIES

- [Bel et MoM, vers la naissance d'un géant du snacking sain](#)
- [L'étiquetage nutritionnel en test dans 60 magasins](#)
- [Quel climat avant les négociations commerciales 2017 ?](#)
- [Vivarte va céder une centaine de magasins La Halle en France](#)
- [Orchestra lève des fonds pour accélérer sa croissance](#)
- [Les coulisses de la convention fournisseurs d'Intermarché](#)