

Boissons

L'enquête : les 5 nouvelles tendances du monde des cocktails

Les chiffres : les rosés ne "tirent" plus le rayon vins - un début de saison pénalisé par la pluie

Vins

Les acteurs qui comptent : c'est leur 1ère foire aux vins !

Le site à découvrir : gros changement pour le site Ma Cave, par E. Leclerc

Le rayon à voir : système U rationalise son rayon vins

Les marchés à suivre : le beaujolais repart à la hausse

Tendances du moment : les collerettes, un précieux accessoire

Boissons alcoolisées

Les acteurs qui comptent

Les belles promesses du whisky français

La PME à découvrir : Arhumatic crée des rhums arrangés depuis Lille

Le magasin à voir : the Whisky Shop s'installe dans la capitale

L'animation commerciale repérée : Captain Morgan, ambiance pirate en magasins - Bardinet secoue les cocktails

Les marchés à suivre : les blondes se poussent du col.

Les tendances du moment : 5 questions pour tout connaître des ginger ales et autres ginger beers

Boissons sans alcool

Les acteurs qui comptent : ces stars internationales qui ne jurent que par leurs marques naturelles.

Le rayon à voir : la mode du "on the go" inspire PepsiCo

Les marchés à suivre. Les nouvelles ambitions affichées du light

Les tendances du moment : au rayon des jus, le bio sort de sa niche

Sur le grill

Les confidences de Bernard Magrez, président -fondateur de Bernard Magrez Grands Vignobles.