

LES PRODUITS

- [La confiserie cherche de nouveaux plaisirs](#)
- [Bio : généralistes contre spécialistes, le combat ne fait que commencer](#)

EDITO

- [Changement d'époque ? \[Edito\]](#)

EVÉNEMENT

- [Les recettes de la réussite de Maisons du Monde](#)

LA SAGA

- [Petit à petit, les Sylvania Families s'agrandissent \[Saga\]](#)

LE DOSSIER

- [La course contre la montre des industriels du foie gras](#)

LES MAGASINS

- [À Villiers-en-Bière, Carrefour propose une "nouvelle expérience hyper"](#)
- [Cœur de Nature, le bio de centre-ville façon Auchan](#)
- [Carrefour City, repensé pour les urbains](#)

LES METIERS

- [Les distributeurs désarçonnés face aux défis de l'omnicanal](#)
- [Les chariots dopés par la proximité](#)

LES STRATEGIES

- ["Je n'ai pas d'autre choix que d'abaisser la pression promotionnelle" \(Emmanuel Manichon, Eckes Granini France\)](#)
- [Les ambitions nouvelles de Brandt](#)
- [Comment la conso s'approprie le phénomène food tech](#)
- [Accord entre Boulanger et Auchan, un pragmatisme implacable](#)

SPÉCIAL

- [Provence-Alpes-Côte d'Azur : une imagination débridée](#)
- [Bourgogne-Franche-Comté : le terroir en avant](#)
- [Corse : une identité forte](#)
- [Hauts-de-France : une diversité gagnante](#)

- [Auvergne-Rhône-Alpes : un berceau favorable](#)
- [Nouvelle-Aquitaine : le goût de la différence](#)
- [Normandie : la crème du savoir-faire](#)
- [Ile-de-France : creuset et tremplin de réinventions](#)
- [Grand Est : un accompagnement sur mesure](#)

- [Bretagne : un terrain fertile](#)
- [Le poids économique des 13 régions françaises](#)
- [La France des régions selon Nielsen](#)
- [Le regard éclairé et positif des Français sur les PME](#)
- [Centre-Val de Loire : la créativité encouragée](#)
- [Entretien avec Dominique Amirault, président de la Feef : « L'innovation est vitale pour les PME »](#)
- [Pays de la Loire : en plein renouveau](#)
- [Interview de Bruno Lesbros, directeur PME, Nielsen France : « Les Français raffolent des marques locales »](#)
- [Occitanie : le ciel, le soleil et la mer !](#)