

marketing

octobre 2016

En couverture

Data, la nouvelle science du marketing

Les données produites par le numérique sont partout. Il importe de bien savoir les analyser pour en tirer le meilleur parti, sous peine de tomber dans l'infobésité. **30**



Insights

L'INVITÉ DU MOIS 6

Gilles Babinet, président et cofondateur de Captain Dash

L'ÉVÉNEMENT 12

Marketing Day

RENCONTRES

Nick Leeder (Google France) 16

Alain Lévy (Weborama) 17

IL FALLAIT Y PENSER 18

ID DU MOIS

La personnalisation, nouvelle arme des marques 20

Le data driven marketing fait son chemin 22

PLANÈTE MARKETING

La data, nouvelle alliée du luxe 24

DATAROOM 28

Expertise

DÉCRYPTAGE

MyPetitFuté invente le guide sur mesure 42

Kiabi explore le potentiel du big data 44

La Redoute réussit sa mue digitale 48

PORTFOLIO 50

Les coups de cœur de la directrice de création de l'agence Fove

Atelier et digital

PANORAMA 52

DMP : comment s'y retrouver

E-mailing : visez dans le mille! 57

FICHE MÉTIER 60

Data scientist, data analyst, qui sont-ils?

CHRONIQUES 62

LE JOURNAL DU VILLAGE
4 tendances à retenir de Dmexco 2016 64

LE MOT DE LA FIN 66

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS EN PAGE 46

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans l'App Store



ANDROID APP ON Google play

REGARDS CROISÉS 14

Catherine Daneyrole,

Trophées du Média Courrier 2016

Rubrique sponsorisée par



LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS