

# marketing

octobre 2016

## En couverture

## Data, la nouvelle science du marketing

Les données produites par le numérique sont partout. Il importe de bien savoir les analyser pour en tirer le meilleur parti, sous peine de tomber dans l'infobésité. **30**



### Insights

#### L'INVITÉ DU MOIS 6

Gilles Babinet, président et cofondateur de Captain Dash

#### L'ÉVÉNEMENT 12

Marketing Day

#### RENCONTRES 16

Nick Leeder (Google France)

Alain Lévy (Weborama) 17

#### IL FALLAIT Y PENSER 18

#### ID DU MOIS 20

La personnalisation, nouvelle arme des marques

Le data driven marketing fait son chemin 22

#### PLANÈTE MARKETING 24

La data, nouvelle alliée du luxe

#### DATAROOM 28

### Expertise

**DÉCRYPTAGE**  
MyPetitFuté invente le guide sur mesure **42**

Kiabi explore le potentiel du big data **44**

La Redoute réussit sa mue digitale **48**

#### PORTFOLIO 50

Les coups de cœur de la directrice de création de l'agence Fove

### Atelier et digital

**PANORAMA 52**  
DMP : comment s'y retrouver

E-mailing : visez dans le mille! **57**

**FICHE MÉTIER 60**  
Data scientist, data analyst, qui sont-ils?

#### CHRONIQUES 62

**LE JOURNAL DU VILLAGE 64**  
4 tendances à retenir de Dmexco 2016

**LE MOT DE LA FIN 66**

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS EN PAGE 46

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans l'App Store



ANDROID APP ON Google play

REGARDS CROISÉS 14

Catherine Daneyrole,

Trophées du Média Courrier 2016

Rubrique sponsorisée par



LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS