

LES PRODUITS

- Le fromage s'active tous azimuts
- Les beaux jours de l'électrobeauté
- François Dubois marque sa différence

- Petit Navire navigue désormais au rayon frais
- Les parfums gagnent en qualité

EDITO

- [\[Edito\] Le Paris du commerce](#)

EVÉNEMENT

- [Attentats, météo, circulation, grèves, concurrence... Le commerce parisien sous pression](#)

LA SAGA

- [Saga] Diplomático, le rhum vénézuélien le plus connu au monde

LE DOSSIER

- Les calendriers de l'Avent sèment à tout vent
- Un Noël pour tous les goûts

- Un souffle d'optimisme
- Un enveloppe cadeaux stable

LE LAB'

- 3 questions à Olivier de la Clergerie, LDLC

LES MAGASINS

- In Good We Trust, l'épicerie américaine premium

- Dans les coulisses de la foire aux vins de Didier Coustou, "Monsieur vins" d'E.Leclerc

LES METIERS

- Carrefour et Système U mutualisent la logistique de leurs surgelés
- Comment les distributeurs jouent la carte Waze

- Entretien avec Hassen Kefi, directeur du DevLabs d'Intermarché

LES STRATEGIES

- [Fly va de l'avant](#)

- [L'ouverture de Costco France, une aventure côté salariés](#)
- [GiFi part à la conquête des centres-villes](#)

- [Walmart veut devenir l'e-marchand numéro un aux États-Unis](#)
- [Entretien avec Raphaëlle Sabran-Egasse, DG de LaScad](#)

VU SUR LSA.FR

- Delamaison.fr revoit son offre

- Une station multiénergie propre à Lesquin pour Auchan