

# ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

**Comment évaluer les performances éthiques des entreprises ? n° 10**

*Parution : avril 1999*

## SOMMAIRE

### EDITORIAL

Comment évaluer les performances éthiques des entreprises ?

*Michel Le Net*

### DOSSIER

#### **COMMENT EVALUER LES PERFORMANCES ETHIQUES DES ENTREPRISES ? DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Les Procédures de l'Observatoire éthique des entreprises pour évaluer les performances éthiques

*Pierre Cadet*

Le CEP évalue les performances des entreprises américaines depuis vingt ans

*Colin Chellman*

Le système d'évaluation d'Ethibel

*Herwig Peeters et Jan Vandenhove*

L'analyse de la durabilité environnementale et sociale des entreprises par le Centre Info (Suisse)

*Philippe Spicher*

Vers une normalisation accrue du concept de responsabilité sociale :  
le rôle des bureaux d'analyses sociales sur les entreprises cotées

*Geneviève Ferone*

Mesurer la place de la personne dans l'entreprise

*Martial Cozette*

Prendre en compte et rendre compte de la responsabilité sociale

*Simon Zadek*

Considérations éthiques et sociales et dispositifs de gestion

*Michel Capron*

Le benchmarking : un outil pour faire progresser l'éthique des affaires

*Patrick Ponthier*

Le bilan éthique et social comme outil de suivi d'une stratégie d'engagement

*Elisabeth Laville*

Le coût du service public

*Jean Gadrey*

Environnement, éthique et développement durable  
*Alex Receveau*

Le bilan sociétal  
*Gérard Leseul*

Pour des achats éthiques : la norme SA 8000  
*Eileen Kohl Kaufman*

Le développement durable par l'évaluation des performances  
*Judith Kuszewski*

Tableaux synoptiques des critères d'évaluation  
*Maurice Ronai*

## **COMMUNICATIONS**

Le facteur humain dans l'intelligence économique  
*Edith Msika*

Le Service central de prévention de la corruption (SCPC)

L'entreprise et la procédure judiciaire : sauvetage ou mise à mort ?  
*Gabriel Lévy-Bencheton*

## **REVUE DE LIVRES**