

ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

Comment évaluer les performances éthiques des entreprises ? n° 10

Parution : avril 1999

SOMMAIRE

EDITORIAL

Comment évaluer les performances éthiques des entreprises ?

Michel Le Net

DOSSIER

COMMENT EVALUER LES PERFORMANCES ETHIQUES DES ENTREPRISES ? DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Les Procédures de l'Observatoire éthique des entreprises pour évaluer les performances éthiques

Pierre Cadet

Le CEP évalue les performances des entreprises américaines depuis vingt ans

Colin Chellman

Le système d'évaluation d'Ethibel

Herwig Peeters et Jan Vandenhove

L'analyse de la durabilité environnementale et sociale des entreprises par le Centre Info (Suisse)

Philippe Spicher

Vers une normalisation accrue du concept de responsabilité sociale :

le rôle des bureaux d'analyses sociales sur les entreprises cotées

Geneviève Ferone

Mesurer la place de la personne dans l'entreprise

Martial Cozette

Prendre en compte et rendre compte de la responsabilité sociale

Simon Zadek

Considérations éthiques et sociales et dispositifs de gestion

Michel Capron

Le benchmarking : un outil pour faire progresser l'éthique des affaires

Patrick Ponthier

Le bilan éthique et social comme outil de suivi d'une stratégie d'engagement

Elisabeth Laville

Le coût du service public

Jean Gadrey

Environnement, éthique et développement durable
Alex Receveau

Le bilan sociétal
Gérard Leseul

Pour des achats éthiques : la norme SA 8000
Eileen Kohl Kaufman

Le développement durable par l'évaluation des performances
Judith Kuszewski

Tableaux synoptiques des critères d'évaluation
Maurice Ronai

COMMUNICATIONS

Le facteur humain dans l'intelligence économique
Edith Msika

Le Service central de prévention de la corruption (SCPC)

L'entreprise et la procédure judiciaire : sauvetage ou mise à mort ?
Gabriel Lévy-Bencheton

REVUE DE LIVRES