

ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

Quelle éthique pour la fonction achats n° 17

- Les concepts fondamentaux
- L'analyse des pratiques
- Outils et méthodes

Parution : octobre 2002

SOMMAIRE

EDITORIAL

Quelle éthique pour la fonction achat ?

Michel Le Net

INTRODUCTION

Une éthique de la réciprocité pour la fonction achats

Catherine Maurey

ECHANGE ET ACHAT : QUESTIONNEMENT ETHIQUE A L'HEURE DE LA MONDIALISATION

Echange et achat, brèves réflexions éthiques

Octave Gélihier

Le commerce équitable :
vers une éthique des relations commerciales Nord-Sud ?

Amina Bécheur et Nil Ozcaglar

Quelle transparence de l'information pour un commerce responsable ?

Le projet Ecoscreener

Patricia Ravet

Achat international :
l'exigence éthique confrontée à la diversité des cadres culturels

Charles Croué

Les risques et les conséquences de l'impartition
sur la gestion des ressources humaines

Didier Retour

Ethique des achats chez Hewlett-Packard :
le rôle de modèle du manager

Claude Perrigault

VERS DE NOUVELLES RELATIONS ACHETEUR-VENDEUR

Comment être éthique tout en pressurant ses fournisseurs ?

Michel Albouy et Jean-Claude Castagnos

Comment appliquer la responsabilité sociale
des entreprises à la sous-traitance ?

François Fatoux

Enchères inversées :
pour plus de rigueur et d'éthique en achat

Christian Rey

Achat en ligne et éthique des achats. Le cas de CPG Market

Michelle Bergadaà

Ethique et responsabilité envers les fournisseurs :
le cas de Mountain Equipment Co-op

Allison Marchildon

Un marketing coopératif pour les achats éthiques

Hervé Gouil

Le management de l'éthique des achats à la SNCF

Jean Courtade

METHODES ET BONNES PRATIQUES DES ACHETEURS D'AUJOURD'HUI

Une méthode des hommes pratiques d'achat

Jean-Michel Loubère

Le professionogramme de l'acheteur d'aujourd'hui

Roger Perrotin

Comment "mesurer" l'éthique des acheteurs ?

La méthode des scénarios

Jean-Jacques Nillès

Les achats à Renault Véhicules Industriels :
des macro-règles pour encadrer la morale individuelle

Serge Pérez