

ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

Vers une pédagogie de l'éthique n° 18

- Ses fondements

- Ses outils

Parution : avril 2003

Ce numéro spécial a été réalisé avec le parrainage de la Compagnie IBM France, représentée au Cercle d'Ethique des Affaires par son directeur financier, Louis-Marie Launay.

SOMMAIRE

EDITORIAL

Vers une pédagogie de l'éthique

Michel Le Net

INTRODUCTION

Présentation du groupe de recherche sur la pédagogie de l'éthique

Jean Szabo

LES FONDEMENTS DE L'ETHIQUE DU MANAGEMENT

Fresque historique de l'éthique du management

Françoise de Bry

Quelle pourrait-être l'action éthique
pour un entrepreneur et ses collaborateurs ?

Bernard Bougon

Les valeurs et leur transmission dans l'entreprise

Pierre-Antoine Chardel

Quelles sont les valeurs pertinentes pour l'entreprise ?

Jean-François Claude

La pédagogie de l'éthique. Le point de vue du juriste

Gilles Amédée-Manesme

Enseigner l'éthique du management

Bernard Bougon

LES OUTILS DE LA PEDAGOGIE DE L'ETHIQUE DU MANAGEMENT

Pourquoi une entreprise éthique ?

Jean Szabo

Les 10 ans de l'éthique de votre entreprise

Octave Gélénier

L'éthique sans maître. Pour une pédagogie inductive de l'éthique
Jean-Jacques Nillès

Le manager, pédagogue de l'éthique
Jean-François Claude

L'exemplarité, une valeur-clé de l'éthique du management
Françoise de Bry

Etude de cas : un manager "mégalo"
Bernard Bougon

L'entreprise communique sur son éthique
Françoise Oriol

Responsabilité, déontologie, éthique :
pour un dialogue social renforcé
François Fayol

Témoignage d'une professionnelle des ressources humaines
Corinne Boilley

Etude de cas : un remplacement difficile
Bernard Bougon

De l'éthique théâtrale
Daniel Gautschoux

Comment former les managers à l'éthique
au travers des programmes MBA
Chris J. Moon

Quelles sont les limites de l'enseignement de l'éthique des affaires ?
Semra F. Ascigil

La pédagogie de l'éthique, un questionnement perpétuel
Jean-François Claude

Déontologie. Ce qui va changer dans l'entreprise
Yves Medina