

# ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

## Comment réussir vos partenariats éthiques ? n° 21

Parution : novembre 2004

### SOMMAIRE

#### EDITORIAL

Comment réussir vos partenariats éthiques ?

*Michel Le Net*

#### HOMMAGES A OCTAVE GELINIER

#### DOSSIER :

#### COMMENT REUSSIR VOS PARTENARIATS ETHIQUES ?

#### LES ATTENTES ETHIQUES DES PARTIES PRENANTES OFFRENT-ELLES UNE OPPORTUNITE DE DIALOGUE AVEC LES ENTREPRISES ?

Des exigences éthiques aux engagements contractuels entre parties prenantes

*Jean-Paul Bouchet*

Ethique et entreprise : une bulle ?

*René Valladon*

Les entreprises seront-elles un jour responsables ?

*Bernard Saincy*

Démarche éthique : une opportunité pour l'économie sociale ?

*Hugues Vidor*

De l'éthique de l'entreprise à celle de ses partenaires

*Yvon Gattaz*

Partenariat ONG/entreprises : la lutte contre la corruption comme objectif partagé

*Daniel Lebègue*

Les rapports de développement durable, des outils pour satisfaire les attentes réciproques des entreprises et de leurs parties prenantes ?

*François Fatoux*

#### LES CONDITIONS NECESSAIRES A CE DIALOGUE

La confrontation des codes de conduite aux dispositions de l'article L. 120-2 du code du Travail

*Emilie Dehermann-Roy*

Facteurs affectifs et comportements antisociaux

*Zeineb Ben Ammar Mamlouk et Nadia Beltaifa*

La relation entreprise-consommateur est-elle de plus en plus complexe ?

*Sophie Morin-Delerm et Patrick Hetzel*

La confiance au coeur des partenariats éthiques  
*Michel Féron*

Entre responsabilité sociale et entreprise, une éthique d'intérêts ?  
*Corinne Gendron*

Agir de manière socialement responsable : la richesse d'une approche par les parties prenantes  
*Virginie Xhaufclair*

## **SEMINAIRE INTERNATIONAL DES DEONTOLOGUES**

### **CAS D'ECOLE ET CAS EXEMPLAIRES**

**ETHIQUE ET DROIT**  
*Guillaume Eliet*

### **REVUE DE LIVRES**

### **ABSTRACTS**