

ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

Comment réussir vos partenariats éthiques ? n° 21

Parution : novembre 2004

SOMMAIRE

EDITORIAL

Comment réussir vos partenariats éthiques ?

Michel Le Net

HOMMAGES A OCTAVE GELINIER

DOSSIER :

COMMENT REUSSIR VOS PARTENARIATS ETHIQUES ?

LES ATTENTES ETHIQUES DES PARTIES PRENANTES OFFRENT-ELLES UNE OPPORTUNITE DE DIALOGUE AVEC LES ENTREPRISES ?

Des exigences éthiques aux engagements contractuels entre parties prenantes

Jean-Paul Bouchet

Ethique et entreprise : une bulle ?

René Valladon

Les entreprises seront-elles un jour responsables ?

Bernard Saincy

Démarche éthique : une opportunité pour l'économie sociale ?

Hugues Vidor

De l'éthique de l'entreprise à celle de ses partenaires

Yvon Gattaz

Partenariat ONG/entreprises : la lutte contre la corruption comme objectif partagé

Daniel Lebègue

Les rapports de développement durable, des outils pour satisfaire les attentes réciproques des entreprises et de leurs parties prenantes ?

François Fatoux

LES CONDITIONS NECESSAIRES A CE DIALOGUE

La confrontation des codes de conduite aux dispositions de l'article L. 120-2 du code du Travail

Emilie Dehermann-Roy

Facteurs affectifs et comportements antisociaux

Zeineb Ben Ammar Mamlouk et Nadia Beltaifa

La relation entreprise-consommateur est-elle de plus en plus complexe ?

Sophie Morin-Delerm et Patrick Hetzel

La confiance au cœur des partenariats éthiques
Michel Féron

Entre responsabilité sociale et entreprise, une éthique d'intérêts ?
Corinne Gendron

Agir de manière socialement responsable : la richesse d'une approche par les parties prenantes
Virginie Xhaufclair

SEMINAIRE INTERNATIONAL DES DEONTOLOGUES

CAS D'ECOLE ET CAS EXEMPLAIRES

ETHIQUE ET DROIT
Guillaume Eliet

REVUE DE LIVRES

ABSTRACTS