

ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

n° 25 - Comment prévenir, déceler et sanctionner la fraude en entreprise ?

Parution : novembre 2006

SOMMAIRE

EDITORIAL

Comment prévenir, déceler et sanctionner la fraude en entreprise ?

Michel LE NET

DOSSIER :

COMMENT PREVENIR, DECELER ET SANCTIONNER LA FRAUDE EN ENTREPRISE ?

Comment déceler la fraude, une préoccupation majeure des entreprises ?

La fraude, une menace croissante en France, contre laquelle les entreprises doivent se mobiliser encore davantage

Dominique PERRIER

La délinquance d'entreprise : définition, enjeux et principales variables explicatives

Anne SACHET-MILLIAT

Répression judiciaire de la "fraude"

Caroline JOLY

Identifier la fraude, c'est trouver le chemin

Valérie BERCHE et Noël PONS

Aspects sociaux de la lutte contre la fraude

Francis COLLIN

L'informatique, "ampli" des fraudes

François VIDAUX

Exemples de fraude : analyses et préconisations

La fraude, souvent détectée par hasard, est un véritable sujet en matière de prévention des risques : quels outils mettre en place ?

Sylvie LE DAMANY

Les programmes de lutte contre la fraude dans le secteur de la distribution et de la grande consommation : enseignements et plan d'action

Dominique PERRIER, Jonny FRANK et John MAXWELL

L'alerte éthique, outil pour la GRH et le "risk management"

Yves MEDINA

Les outils informatiques au service de la détection et de la prévention de la fraude

Philippe TROUCHAUD et Zouheir GUEDRI

L'assurance du risque de fraude dans les entreprises industrielles et commerciales
Nicolas SABIANI

Les fraudes financières et leurs contre-mesures
Dominique GARABIOL

COMMUNICATION

Ethique : quelle communication interne pour les entreprises multinationales ?
Jean-Marc DECAUDIN et Jacques IGALENS

ETHIQUE ET DROIT

Panorama législatif et réglementaire
Guillaume Eliet

REVUE DE LIVRES

ABSTRACTS

Appel à contributions

Bulletin d'abonnement

SUPPLEMENT

Pour une sensibilisation à l'éthique dans les entreprises