

# ENTREPRISE ETHIQUE

(Ethique Editions)

**n° 29 - Principes éthiques  
et pratiques de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)**

**Tome II**

*Parution : octobre 2008*

## SOMMAIRE

### EDITORIAL

Principes éthiques  
et pratiques de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)  
*Françoise DE BRY*

### DOSSIER :

**Principes éthiques  
et pratiques de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)**

### Tome II

**La mise en oeuvre de la responsabilité sociale de l'entreprise**

**Quels domaines d'application pour l'éthique ?**

Pratiques esthétiques "versus" pratiques éthiques de RSE : quelles leçons tirer du cas d'EADS ?  
*Laurent CAPPELLETTI*

Le tourisme durable authentique ou frauduleux : des points de vue contrastés  
*Maud TIXIER*

Le mécénat d'entreprise : un impact sur le futur  
*Angela BARGENDA*

Vers une consommation de carburants "éthiques" ?  
*Gilles LHUILIER*

Les répercussions de l'éthique managériale sur les choix de consommation  
*Aida BEN AMARA et Mustapha ZGHAL*

La conciliation vie professionnelle / vie familiale : un enjeu d'éthique pour les entreprises  
*Françoise FATOUX*

**La diversité des choix méthodologiques**

La gestion du risque : la RSE en action  
*Florian RICHARD-DAP*

La RSE : un équilibre tridimensionnel de façade  
*Véronique BON et Jean-Luc PENSEL*

La fonction juridique au coeur des démarches de RSE  
*Cédric DUBAR*

Comment former des cadres socialement responsables ?  
*Christelle DIDIER et Romain HUET*

Les relations interpersonnelles : une composante turbulente de notre responsabilité sociale  
*Nicole VAN DER ELST*

**Abstracts**

**Appel à contributions**

**Bulletin d'abonnement**