

## LES PRODUITS

- St Mamet innove tous azimuts
- Dulux Valentine revient sur le devant de la scène
- [Atouts et faiblesses des vins français](#)

## EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Juste de la fierté](#)

## EVÉNEMENT

- [Action, nouveau phénomène du discount en France](#)

## LA SAGA

- [\[Saga\] Showroomprivé, Thierry et David contre Goliath](#)

## LE DOSSIER

- [Entretien, la maison respire la santé](#)

## LE LAB'

- 3 questions à Philippe Wargnier, Evioo

## LES MAGASINS

- [La boutique L'Oréal Paris allie digital et sophistication](#)
- [Kingfisher unifie ses gammes sur le terrain](#)

## LES METIERS

- [Recrutement, ces méthodes qui agitent la distribution](#)
- Comment Lidl gère ses invendus non alimentaires

## LES STRATEGIES

- [Une filière cacao durable émerge en Côte d'Ivoire](#)
- [Picard mise sur la restauration sur place et les distributeurs automatiques](#)
- [Wrigley veut faire croître la confiserie de 50 millions d'euros à l'horizon 2020](#)
- [La CEPC veut asseoir son autorité](#)
- [La distribution fait les yeux doux aux start-up](#)