

LES PRODUITS

- Les biscuits séduisent tous azimuts
- L'Oréal Paris se met au naturel avec Botanicals
- Affligem de Noël

- Graines de chia en bouteilles
- La soupe boit le bouillon
- Les petites fleurs bleues de notre enfance
- Ces marques étrangères qui veulent percer en France

EDITO

- [Edito] Joyeux Noël

EVÉNEMENT

- Retail-parks, dix ans d'innovations et encore du neuf

LA SAGA

- [Saga] La culture du patrimoine commercial selon Immochan

LE DOSSIER

- L'alternatif au secours de l'ultrafrais

LE LAB'

- 3 questions à François Loviton, directeur retail Google France

LES MAGASINS

- Ametzondo Shopping, le premier centre à locomotive Ikea intégrée

LES METIERS

- Quand les datas démultiplient la puissance du marketing

LES STRATEGIES

- Deux "petits" hypermarchés ouvrent coup sur coup
- Le gaspillage alimentaire (enfin) pris au sérieux ?
- Vivarte, Patrick Puy réussira-t-il là où tous les autres ont échoué ?

- L'enseigne Centrakor voit loin devant
- Arnaud Montebourg : "Le made in France est toujours une bataille"

VU SUR LSA.FR

- Rachat Les biscuits Delacre dans le giron de Ferrero
- Boisson Bilan positif pour May Tea
- Étiquetage nutritionnel Déjà 2 millions de passages en caisses comptabilisés
- Amazon, Grand Frais et Picard sur le podium
- Carrefour célèbre la diversité

- Afflelou s'achète une dimension digitale
- E. Leclerc, Kiabi et Auchan sur le podium des plus gros vendeurs de textile
- Diversification Muji teste les livres en France